



« JEME – Jeunes en mouvement vers l'emploi »
« Mission Locale Sud »

Rapport final

Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission Expérimentation et Evaluation des Politiques Publiques - MEEPP
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
<https://www.experimentation-fej.injep.fr/>

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APDOM6_REUNION lancé en 2019 par le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des sports
Direction de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission Expérimentation et Evaluation des Politiques Publiques
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site <https://www.experimentation-fej.injep.fr/>

FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en deux pages maximums et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : Insertion professionnelle des jeunes de moins de 25 ans Numéro du projet : APDOM6_REUNION_19
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : JEME « Jeune en mouvement vers l'Emploi »
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : A travers l'expertise développée depuis 30 ans dans le domaine de la vie sociale des jeunes, par le biais de notre offre de service, nous avons pu démontrer que le sport, la culture et la citoyenneté sont des médias support de premier plan dans l'action éducative et dans l'insertion professionnelle des jeunes. Nous avons donc mis en place un programme innovant pour accompagner notre public aux changements de postures en introduisant l'axe coaching.
Public(s) cible(s) : Jeunes NEETS de 16 à 25 ans inscrits en Mission Locale 160 jeunes attendus – 159 jeunes participants
Objectifs initiaux : - Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi, en améliorant leurs postures et savoirs être, au travers d'ateliers d'apprentissage issus de l'éducation non-formelle (sport, culture et citoyenneté) - Soutenir et développer une organisation de jeunes - Créer un réseau d'entreprises citoyennes et solidaires
Descriptif des actions mises en œuvre : Mise en place de 5 types d'ateliers : coaching professionnel et personnel, sport, communication, méthodologie de projet et stratégies vers l'emploi Transmission d'outils méthodologiques Création d'un réseau d'entreprises, organisation d'instances d'intelligence collective
Territoire(s) d'expérimentation : Le territoire de la Mission Locale Sud est constitué de 10 communes du sud de l'île de la Réunion, comprenant de nombreux quartiers prioritaires, des zones de revitalisation rurale, avec un taux de chômage des jeunes supérieur à 40%
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : Nous décloisonnons les domaines du sport, de la culture et de la citoyenneté pour les fondre comme éléments dynamiseurs dans un ensemble d'actions de mobilisation. Des jeunes, qui ont peu, voire pas accès aux structures et professionnels de ces domaines, vont pouvoir bénéficier de leur apport mais surtout traduire leur investissement en compétences. JEME constitue un sas préparateur de compétences individuelles, de postures et de savoir-être afin que les jeunes puissent intégrer l'entreprise. L'évolution des compétences individuelles, postures et savoir-être des jeunes se fera à travers les dynamiques qui vont se créer lors du déroulement des actions. Nous proposons un pack d'accompagnement basé sur le coaching professionnel et personnel.
Partenaires techniques opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Associations locales/collectivités locales/acteurs publics/entreprises/organisme de labélisation (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : Associations locales/collectivités locales/acteurs publics/entreprises/organisme de labélisation
Partenaires financiers (avec montants) : CAF/CONTRAT DE VILLE/ANCT
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 18 mois (2) Durée effective : 18 mois.
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Mission Locale Sud Type de structure : la structure porteuse est une association de loi 1901
L'ÉVALUATEUR DU PROJET
Nom de la structure : Université de la Réunion, avec 2 laboratoires CEMOI-LCF Type de structure : Public

PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

*La structure générale proposée devra être respectée et l'ensemble des items devront être traités.
Se reporter au Vademecum pour le bon remplissage des items.*

Sommaire

- **Introduction**

Dans sa fonction d'observatoire de la jeunesse, la Mission Locale Sud (MLS) constate chez les jeunes des postures et savoir être en décalage avec les attentes des employeurs.

A travers l'expertise développée depuis 10 ans dans le domaine de la vie sociale des jeunes, par le biais de nos comités jeunes nous avons pu démontrer que le sport, la culture et la citoyenneté sont des médias support de premier plan dans l'action éducative et dans l'insertion professionnelle des jeunes. La MLS leur offre la possibilité de s'exprimer et d'agir à travers divers ateliers et projets en attendant l'accès à une formation ou un emploi. Ces actions construites au sein d'un Comité Jeunes étoffent notre offre de service dans le domaine de la vie sociale. L'intérêt de notre Comité Jeunes est double :

Il leur permet de s'exprimer sur des thématiques qui les intéressent et de développer un sentiment d'utilité sociale. En effet, des jeunes au départ réfractaires à des ateliers d'apprentissage académiques (ou formels) s'investissent plus aisément dans ces formes d'apprentissages non-formels.

Cela leur permet également de sortir de leur isolement, de partager des passions et d'imaginer des projets par eux et pour eux. Ils développent ainsi confiance en soi, estime de soi, motivation, ponctualité, sens de l'effort, solidarité et persévérance. Ils acquièrent de l'autonomie et prennent des responsabilités. En résumé, ils entreprennent et développent des compétences individuelles transversales sur le marché de la formation et de l'emploi.

LES PRINCIPAUX BESOINS :

En parallèle à sa recherche d'emploi, la jeunesse au chômage a besoin qu'on s'intéresse à elle, qu'on lui donne des espaces d'expression, qu'on l'aide à trouver des repères, à se remettre en lien avec son identité personnelle, professionnelle et sociale, à s'interroger en tant que citoyen responsable. Il lui faut explorer des espaces de créativité, identifier et actualiser son potentiel.

Cette jeunesse a besoin de se repositionner sur son territoire identitaire et dans sa relation à l'autre et au monde, d'expérimenter sa capacité à agir, à produire, à argumenter.

LES RESULTATS ATTENDUS :

- Des jeunes transformés au niveau individuel : révélation de leur potentiel
- Des capitaux symboliques renforcés : connaissance de soi, codes comportementaux, et communication.

Initialement prévu au mois de mars 2020, le programme a été effectif au mois de mai 2020, en raison du confinement. Malgré tout ce fut un temps au cours duquel nous avons eu la possibilité de travailler sur les différents outils de mise en œuvre du projet et de peaufiner notre action, d'effectuer également des veilles sur les autres actions mises en place sur le territoire et de créer des séquences les plus adaptées aux vues du contexte sanitaire et des restrictions en cours à ces dates. L'action s'est déroulée sur le temps prévu et imparti, soit 18 mois.

Nous avons pu mener notre action sur l'ensemble des territoires bénéficiant des services de notre structure, soit 10 communes du sud de l'île.

- **Objectifs de l'expérimentation**

Les objectifs de la mise en œuvre du projet n'ont pas changé durant toute l'expérimentation et sont les suivants :

Objectif 1 : Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi en améliorant leurs postures et savoir être au travers d'ateliers d'apprentissage issus de l'éducation non-formelle

Objectif 2 : Soutenir et développer une organisation de jeunes sous forme de collectifs de jeunes volontaires

Objectif 3 : Construire un réseau d'associations locales et d'entreprises citoyennes, partenaires du projet

La Mission Locale Sud associe toujours les jeunes au travers nos comités jeunes (CJ) à la formulation et la validation des objectifs d'un projet. Pour JEME des séances de travail en amont avec les jeunes du CJ ont permis de les associer.

Actions envisagées pour la réalisation de ces objectifs :

Action(s) correspondante(s) à l'objectif 1 :

Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi en améliorant leurs postures et savoir être.

1/ Ateliers Sport : à travers des activités telles que la randonnée, la course d'orientation, des jeux collectifs, d'adresse ou d'équilibre, un coach d'insertion par le sport aura pour mission le développement de la cohésion, du sens de l'effort, la persévérance, le respect (de soi, des autres des règles), le travail en équipe...

2/ Ateliers Citoyenneté : permettra d'aborder plusieurs ateliers débats sur des sujets proposés par les jeunes ou des participations à des actions citoyennes avec des partenaires ciblés (CASUD, CIVIS, Emmaüs Grand Sud, Parc National, Croix rouge, Associations de collecte alimentaire ...). Les compétences recherchées : connaissance de soi, sens de l'engagement, de l'analyse, esprit critique...

3/ Ateliers Culture : il s'agit de favoriser l'expression des jeunes (verbale et corporelle) au travers d'activités telles que : théâtre forum, création audiovisuelle (initiation photos et vidéos, montage), création musicales, découvertes des espaces culturels (médiathèques, musées, sites naturels...), ou rencontres avec des artistes. Les compétences recherchées : créativité, prise d'initiative, capacité d'adaptation, ouverture d'esprit, travail en équipe...

4/ ateliers de coachings : l'objectif est de permettre à des jeunes en accompagnement d'aborder une autre méthode : « le coaching ». Ainsi il pourra travailler un plan d'actions personnel, tout en abordant son identité, le principe de réalité, sa place dans le collectif, la société, le monde.

En somme, à travers ces objectifs nous avons en vue d'aller sur :

- L'identification et la capitalisation des valeurs et compétences individuelles transversales citées
- Et une redynamisation des parcours Formation/ Emploi : six mois après leur entrée dans JEME, 70% des bénéficiaires signent un contrat de travail, intègrent une formation, et/ou s'engagent dans un parcours d'accompagnement contractualisé.

III. Public visé par l'expérimentation

1) *Public visé*

JEME part du constat que les entreprises cherchent des jeunes avec de bonnes postures et savoir être or beaucoup de nos jeunes sont en décalage par rapport à ces attentes. Aussi notre programme offre une belle opportunité pour les faire évoluer sur ces compétences.

Profil : jeunes de 16 à 25 ans (révolus) inscrits en Mission Locale et ayant un statut NEET. Public large avec des déficits en capitaux symboliques, essentiellement la confiance en soi, l'estime de soi repérées lors des entretiens d'accompagnement. Et également à la découverte du monde de l'entreprise et de ses attentes.

Il s'agit du public habituellement accompagné par la Mission Locale. Le nombre initial de jeunes bénéficiaires directs était de 300 jeunes tests et 300 jeunes témoins afin d'établir l'évaluation Universitaire.

2) *Bénéficiaires directs*

a) *Statistiques descriptives*

Voir annexe 1

b) *Analyse qualitative*

Le nombre de jeunes bénéficiaires de l'expérimentation s'élève à 159, à l'écriture du projet nous avons pour objectif 300 jeunes. La crise sanitaire nous a contraint à réduire ce nombre afin de respecter les restrictions en cours (capacité d'accueil et de mobilisation du public, confinement, équipe restreinte).

Notre projet s'est établi sur l'ensemble du secteur d'intervention de la Mission Locale Sud soit 10 communes de l'île de la Réunion autant de secteurs ruraux qu'urbains (les hauts et les bas de l'île) avec des disparités notamment en termes de mobilité, les jeunes habitants les hauteurs ayant un réseau de transport en commun pour le moins très peu adapté à la recherche d'emploi et aux démarches.

Nous avons utilisé comme moyen de sensibilisation à destination de nos collègues une intervention ludique à mesure de ceux que l'on souhaitait mettre en place durant le programme JEME. Créer une modélisation de procédure pour qu'ils s'approprient au mieux le concept. Nous avons utilisé plusieurs supports de communication : powerpoint, vidéos, réunion de travail, publications réseaux sociaux, informations collectives, flyers, affiches.

L'accompagnement renforcé, le collectif, la proximité de l'équipe dédiée et l'ouverture sur le travail en profondeur des compétences ont permis une meilleure connaissance du public. Il s'agit d'un public en déficit de capitaux symboliques, de manque de méthode et d'outils sur cette thématique. Ses enseignements montrent l'importance de travailler sur le jeune et sa globalité avant d'initier une mise en œuvre d'actions de leurs projets professionnels. Le groupe permet de faire émerger des problématiques non abordées en accompagnement individuel telles que les valeurs personnelles et les codes comportementaux en entreprise. Un des enseignements majeurs est qu'il est nécessaire, face aux problématiques déclinées par ce public, de continuer le travail sur l'aspect coaching professionnel en incluant dans les équipes un coach certifié.

3) *Bénéficiaires indirects*

Il y a eu un impact sur la dynamique du réseau d'entreprises, les professionnels indépendants et les structures (Jeune chambre économique, CPME) ont été particulièrement intéressés par cette approche différente et se sont investis dans notre programme et dans la mise en place d'actions partenariales à visée des jeunes, naissance de la charte du RECS « Réseau d'entreprises citoyennes et solidaires.

L'un des contrats de ville du territoire et la Caisse d'allocation familiale fortement intéressées par le programme, notamment le coaching personnel pour un public éloigné de l'emploi socialement et professionnellement ont proposés de nous soutenir et mettre à disposition des subventions pour toutes actions équivalentes.

IV) Déroulement de l'expérimentation

1) Mise en œuvre

1) *Degré de réalisation de mise en œuvre*

Les actions mises en œuvre et les résultats atteints sont précisés dans l'annexe 2

2) *Outils liés à la mise en œuvre du projet*

Les outils développés dans le cadre de l'expérimentation sont précisés dans l'annexe 3

3) *Difficultés rencontrées*

La mise en place d'un carnet de bord du projet a été une de nos premières idées. Essentiel pour nous dans un premier temps afin que chaque membre puisse suivre le projet. Cela nous a permis de répertorier les nombreuses informations et de pouvoir retracer toutes les évolutions et questionnements sur JEME avant le démarrage. Bien qu'étant un outil incontournable nous n'avons plus utilisé ce support lors de la montée en charge du programme et des tâches du dispositif. En réponse à cela nous avons privilégié les rencontres planifiées hors temps de travail.

Au niveau des outils de sensibilisation du public et de nos collègues en interne, un kit communication jeune et professionnel ont été mis à disposition. Le kit pour les jeunes comprend les 2 vidéos de l'université, une brochure informative, un power point, questionnaire sur les centres d'intérêt du jeune. Avec une fiche rappel procédure, un questionnaire de satisfaction pour les jeunes. Nous avons travaillé à faire évoluer l'ensemble de nos documents papiers vers la version informatisée, cependant nous avons dû face à la crise et aux mesures sanitaires, revoir notre rétro planning à plusieurs reprises et avons décidé de former les 4 derniers groupes ensemble et sur 1 mois ; ce qui nous a demandé une somme de travail conséquente, notamment sur les informations collectives à destination du public, nous étions dans l'obligation pour atteindre les chiffres de multiplier ces dernières en réalisant 32 temps pour obtenir le quota de jeunes nécessaire pour la constitution de nos groupes de mai 2021.

Au niveau des outils pédagogiques nous avons beaucoup travaillé pendant le confinement sur un panel d'outils. Cependant nous ne les avons pas tous utilisés car les prestataires disposés d'outils similaires et qui aller faire redondance. Nous voulions que l'esprit de JEME reste ludique, efficace et simple. Nous avons fait le choix de garder, le référentiel de compétences non formelles qui reste le cœur des outils créés. Les fiches actions des prestataires ont dû également être réécrites en fonction du volume horaires de leurs prestations.

L'atelier stratégie vers l'emploi animé par notre conseillère en insertion dédié JEME nous permet de faire du lien dans le projet du jeune sans réinvestir la place de nos prestataires.

Sur le volet citoyenneté animé par notre chargé d'animation JEME, les fiches actions sont des outils pour favoriser la mise en action des jeunes. Pour se faire du côté méthodologie de projet, un partenariat avec Agir974 a été mis en place. L'outil TIPA est fourni à l'ensemble des jeunes, disponible autant en format papier qu'en ligne. Avec une équipe dédiée restreinte nous avons dû travailler en

transversalité, chaque membre de l'équipe pouvait remplacer l'autre au pied levé en cas d'absence ou de surcroît de travail.

Le programme mis en œuvre bouscule les pratiques habituelles de la structure, notamment en termes d'organisation création d'une équipe projet. Un cadre référent, un chargé de projet, un conseiller en insertion professionnelle, un chargé d'accueil et d'animation et une équipe université pour l'évaluation.

1) Autres enjeux liés à la mise en œuvre du projet

a. Impact de l'évaluation

Les échanges ont été réguliers et de bon sens **entre** notre équipe JEME et l'équipe évaluatrice.

Amener l'analyse scientifique avec 2 laboratoires a permis de prendre en compte un ensemble de critères, quantitatifs, et qualitatifs.

En interne, parler de l'implication universitaire et de la sélection tests et témoins, nous a demandé une fine communication.

L'impact reste très positif, les échanges à différentes étapes ont permis de mieux comprendre la démarche des 2 entités. Et lors des bilans d'avoir des éclairages.

Les points de négociations ont été la mise en relation de deux cultures différentes à l'intérieur de la structure. La randomisation a laissé dans d'autres actions mission locale des points négatifs. Aussi pour les orientations sur JEME beaucoup de réunions ont été nécessaires, une foire aux questions avait été ouverte. De plus lors des comités de pilotage l'intervention de l'université a été sollicité pour expliquer la démarche de cet outil.

Le travail avec l'université a demandé à deux cultures de métiers, l'une ancré dans l'action et l'autre dans l'analyse de se comprendre et de se compléter. Cela a été le cas pour nos outils où un travail en commun a été fait avec différentes étapes d'interventions des deux parties.

Le travail de co-construction avec l'université a permis de modifier des représentations et des croyances. Et aussi de valoriser le programme à travers des outils testés aujourd'hui scientifiquement. Les échanges de proximité ont permis de rendre cela concret et ne pas pénaliser l'orientation du public et de faire évoluer des visions. On a même mis en place des actions communes où chacune des parties avait une tâche bien définie.

b. Interactions avec le droit commun

L'action JEME visait des jeunes de la mission locale de 16-25 ans. Les acteurs de droit commun que sont le Pôle Emploi, la CAF, le contrat de ville (en lien aussi avec ce public) ont été informés de notre opération et nous ont apporté un soutien logistique ou financier. Les interactions se sont déroulées dans le cadre de réunions du service public de l'emploi ou de comité de pilotage des conventions territoriales globales de la CAF ou des contrats de ville.

1. Pilotage de l'expérimentation

1) Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
PRODIG avec ses 2 pôles KISAMILE et AGIR974	Association	Partenaire d'actions sur la même thématique sur le territoire
Réseau Run	Entreprise indépendante	Mise en relation plateforme de professionnels- création d'événements
CPME	Organisation Patronale	Mise en relation avec des entreprises dites « inclusives »
Jeune Chambre Economique	Organisation patronale	Participation des Entreprises à des rencontres « Jeunes Employeurs »
CAF	Partenaire Institutionnel	Co financement pour le public allocataire du RSA
Contrat de Ville de St Joseph	Partenaire institutionnel	Co financement pour le public résidant en quartiers prioritaires de la politique
Les Mairies du Grand Sud	Partenaires institutionnels	Mise à disposition d'infrastructures pour les actions sportives, culturelles

Avec la crise sanitaire, nous n'avons pas pu travailler avec les associations évoquées dans l'axe citoyenneté telles que la Croix Rouge, Emmaüs, ...

Cependant le changement de stratégie dans la mise en place des ateliers citoyenneté a permis de renforcer le partenariat avec l'association Prodig. Notamment sur le volet Agir974 et son guide méthodologie de projet, que nous avons déployé.

Avec son pôle Kisamilé, qui vise aussi à développer les softskills nous avons pu collaborer sur le sujet. Leur ambition est de proposer, avec l'aide des acteurs économiques et sociaux de la Réunion, et surtout des représentants de jeunes, un outil intitulé « Plateforme de sourcing » qui valorisera les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel ».

2) Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	114000 euros
CAF	9 000 Euros
Contrat de Ville de St Joseph	3 000 Euros
Autofinancement MLS	83 814.46 Euros

Au travers les échanges dans les différentes instances, les acteurs ont appréciés l'action JEME. Ils semblent prêts selon leur budget prévu pour le volet insertion social et professionnel, à reconduire le programme. Des questions restent à approfondir autour de ce nouveau mode « coaching ».

3) Pilotage de l'expérimentation

a. Modalités de pilotage

Nom de la structure	Statut
Sous-préfecture	Déléguée au sous-préfet
Agence Nationale de Cohésion de Territoire (ANCT)	Partenaire Institutionnel
DRAJES	Partenaire Institutionnel
Contrat de ville	Partenaire Institutionnel
CAF/ CTG	Partenaire Institutionnel
CROS	Partenaire Institutionnel
DACOI	Partenaire Institutionnel
Ville du Sud : services Vie associative, médiathèque, Ecole Municipale des sports)	Collectivités
Pôle Emploi	Partenaire Institutionnel
Université	Partenaire Evalueur

Le comité de pilotage a été finalisé en lien avec La DRAJES et l'Université. Il s'est réuni deux fois.

Cependant plusieurs rencontres avec des membres du COPIL ont été réalisées en bilatérale ou en visio-conférence. L'université a collaboré efficacement avec la Mission Locale pour les préparer et a bien expliqué aux membres son rôle dans le projet.

Le projet s'est déroulé sur les quatre micro territoires de la Mission Locale Sud, le cadre Référent a assuré la coordination avec les autres responsables d'antenne de la MLS chaque lundi en réunion de direction. Il faisait ainsi le lien entre l'équipe et la direction.

b. Difficultés rencontrées liées au pilotage du projet

La cheffe de projet et l'équipe JEME devaient se déplacer sur chaque site pour la mise en œuvre et le suivi des actions du programme. C'était parfois assez complexe surtout dans le contexte sanitaire de ces 2 dernières années.

Pour ses mêmes raisons contextuelles, la mobilisation des membres du comité a été complexe. Pour se faire, nous avons réduit les rencontres physiques et développées les interactions en visio-conférence et contacts téléphoniques.

Il a fallu réduire le volume des groupes prévus afin de faire respecter les règles sanitaires. Notre responsable financier a dû intervenir à distance par le biais d'une visio téléphonique pour les aspects physico-financier.

c. Outils relatifs au pilotage du projet

La « team JEME » a mis en place une instance de concertation hebdomadaire et réalisé plusieurs outils de suivi à retrouver en annexe 3. Dans le cadre du cofinancement Contrat de ville, le logiciel DAUPHIN a été proposé afin de suivre le financement apporté

Une visioconférence avec l'ensemble des porteurs de projets soutenus par l'INJEP a été organisée et a ainsi permis une présentation des différentes actions et des structures évaluatrices. Il y a eu des échanges très fructueux sur le déroulement et les difficultés rencontrées par chaque porteur de projet dans les mises en œuvre. Les échanges de bonnes pratiques et les conseils des différentes structures évaluatrices présentes ont été bénéfiques.

2. Valorisation et communication

Actions de valorisation :

8 événements, type job dating, ont été préparés pour les jeunes, autour de coaching de communication et image de soi, gestion du stress. Organisés dans un hôtel luxueux de l'île, l'objectif était de permettre à notre public de profiter professionnellement d'un cadre différent et de partenaires (employeurs, associations, chambres consulaires,) briefés sur leur parcours et sur les capitaux symboliques, tout cela autour d'un moment privilégié.

Des prestations, tel que le Miroir Enchanté a permis de valoriser leur image et d'immortaliser leur moment par un exercice lié à une pose photo et à la confiance en soi. De plus, un cocktail dinatoire jeunes et partenaires a été mis en place pour décloisonner les échanges.

A cette occasion, un communiqué de presse et médias, journal et radio, a été mis en place favorisant une diffusion du projet sur le territoire.

Actions de communication :

Une charte d'engagement a été construite par le biais de réunions de travail « d'intelligence collective », réunissant des chefs d'entreprise, la mission locale avec son équipe JEME, notre partenaire Rézo Run et deux coachs prestataires de l'événement.

De plus une vidéo de présentation du Réseau Entreprises Citoyennes et Solidaires a été réalisé afin de permettre une diffusion plus large aux entreprises dites « inclusives ».

Un autre support vidéo a été commandé pour le bilan « comité de pilotage ». Nous avons pu valoriser l'expérimentation par le témoignage des jeunes acteurs de leur parcours avec leurs ressentis directs sur un programme hors du commun.

Un rapport 2020 sur le lancement du projet expérimental a été présenté à l'assemblée Générale de notre structure. Une présentation de la partie JEME a été faite dans le rapport officiel et présenté à l'oral par notre cadre.

Dans ce même élan de communication et de valorisation de l'action JEME, nous avons participé tout au long du projet à différentes réunions, comité de pilotage des villes, et présentation/ échanges de projets associatifs, des partenaires locaux du territoire.

Des partenaires par ces partages sur l'expérimentation nous propose des suites :

-FORUM SPORT ET INSERTION avec l'université de la Réunion département STAPS, (à suivre)

-Mini Raid de la jeunesse avec l'association PRODIG, (en cours)

-Réalisation d'un évènement en lien avec le Réseau d'Entreprises Citoyennes et Solidaires, « les jeux de l'insertion » (en cours)

I. Enseignements

1. Impacts du Covid-19 sur l'expérimentation

Projet de départ :

Axe 1 : 300 jeunes bénéficiaires

3 types de coaching proposés pour couvrir les sphères, sport, culture et citoyenneté, cela sous forme d'ateliers répondant à notre demande autour des compétences de savoir être/comportementales/connexes. Le jeune devait être mobilisé 7h/jour avec un minima de 3 fois par semaine. Et 14h de démarche personnelle et professionnelle dont la recherche de stage et d'emploi. De plus des entretiens individuel 1 fois par semaine. Groupe de 20 jeunes par antenne avec le début de l'action prévu pour mars 2020.

Axe 2 : Atelier de Méthodologie de projet, par et pour les jeunes. Inspiré du collectif existant en Mission Locale

2 ateliers animés par le chargé d'animation JEME, avec la réalisation du projet sur un autre temps. La réalisation de fiches support sont accompagnés par le référent tout en permettant l'accès du support en autonomie aux jeunes.

Axe 3 : Construction d'un réseau d'entreprises et associations partenaires du projet.

Impacts :

La crise sanitaire a bouleversé l'organisation générale, à cause des jauges de sécurité à respecter selon les surfaces des salles, les règles d'hygiène pour les activités physiques de cohésion en extérieur, les conditions climatiques de fortes chaleurs, sans climatisation à l'intérieur avec le port du masque obligatoire pour les jeunes et intervenants. En outre, le contexte a amené une lourdeur administrative supplémentaire pour les demandes de sites des partenaires. De plus, les stages en entreprise ont été annulés du projet.

Pour le reste, nous avons adapté la manière de procéder en fonction de la crise pour que le projet JEME se déroule dans les meilleures conditions. Des échanges avec l'équipe évaluatrice de l'université et le FEJ , ont permis de réduire le nombre de participants JEME tout en gardant une cohérence quantitative pour un rendu scientifique. Un calendrier de démarrage des groupes a été revu et distribué à l'université et à l'ensemble des acteurs.

Projet adapté :

En réponse :

- Diminution du nombre de bénéficiaires soit 160 en parcours JEME, et 160 témoins en parcours classique de la mission locale pour assurer un rendu scientifique, qualitatif et quantitatif de l'expérimentation.
- Planning modifié
- Contenus d'intervention remodelé avec les prestataires
- Multiplication des ateliers de présentations et d'informations collectifs pour les jeunes
- Diminution du nombre de jeunes par groupe
- Modification des temps d'intervention des prestataires sur les groupes en fonction du nombre de participant et des objectifs à atteindre
- Multiplication des intervenants (interne et externe)
- Réalisation d'événements, rencontres jeunes/ employeurs cadrées par des coaching jeunes, et des réunions de travail sur les réseaux avec les entreprises, à la place des immersions en entreprise
- En interne, proximité et intervention dans les réunions de secteur à la place de courriels
- Présence physique sur les différents sites de la MLS pour les questions/réponses des collègues
- Mobilisation des collègues de la MLS (comptabilité, animation...)
- Mise en place d'un travail à distance pendant les périodes de confinement, par le biais d'outils de gestion de projet, de communication à distance, zoom, teams.
- Suppression de certains outils d'accompagnement car doublon avec les intervenants et l'équipe évaluatrice.

2. Modélisation du dispositif expérimenté

En dehors de tout cadre expérimental, voici notre proposition

ACTION PREPARATOIRE

Phase 1 : Recrutement de l'équipe projet.

Objectifs :

-Identifier une équipe dédiée dans le domaine « vie sociale » de l'offre de service de la Mission Locale.

Acteurs : Un Chef de projet, Un conseiller en insertion sociale et professionnel, Un chargé d'animation.

Ressources : les 3 personnes recrutées sont issues du domaine de l'insertion des jeunes avec fortes aptitudes et compétences pour l'animation, le sport, la culture, la citoyenneté et le coaching.

Phase 2 : Recrutement des intervenants extérieurs ciblés.

Objectifs :

- Réaliser et répondre aux critères imposés dans le cahier des charges et à ceux liés au programme

-Etablir des conventions de partenariat

-Identifier les prestataires couvrant le champ de l'accompagnement socio-éducatif et du coaching

Acteurs : sas de recrutement

Ressources : mise en place d'un cahier des charges

Phase 3 : sensibilisation et mobilisation des prescripteurs

Objectifs :

-Informer et communiquer sur le programme JEME

-Faire adhérer l'auditoire à cette nouvelle façon d'accompagner, « de coacher »

-Investir le domaine vie sociale d'une structure comme la Mission Locale

-Enrichir le concept pivot d'accompagnement en approche globale en Mission Locale par de nouvelles opportunités innovantes pour les jeunes

Acteurs : Cadre référent, chef de projet, conseiller en insertion professionnelle, chargé d'animation

Ressources : mise en œuvre d'une procédure

Mise en place de réunion de présentation ludique

PROCÉDURE CIP



Ex2 Planning



Mon planning Jeunes en Mouvement vers l'Emploi

Dans le cadre de ton accompagnement dans le programme Jeunes en Mouvement vers l'Emploi, la Mission Locale Sud te fait par de ton planning d'ateliers pour une durée de quatre semaines (du Lundi 22 février au 19 mars 2021). Les horaires d'entretiens individuels sont fixés par Mme AUPIN qui sera ta conseillère pendant le programme. Tu seras amené à être à plusieurs lieux différents donc vérifie bien dans la case « LIEU » à quel endroit tu dois te situer ! Toute l'équipe te souhaite une agréable évolution !

Planning commun groupe 1

Semaine 1	22/02/21	23/02/21	24/02/21	25/02/21	26/02/21
LIEU	Petite Salle MLS TAMPON	Petite Salle / Grande Salle Tampon	Parcours de Santé La Pointe	Petite Salle Tampon	Petite Salle Tampon
9h00-12h00	Charte de l'engagement (JEME) (Groupe 1) / Méthodo de projet citoyen (JEME)	Coaching Personnel (BETTERFLY) Groupe 1 / groupe 2	Parcours Sportif (Adrien BIALOUX) Groupe 1	SPE + EI (Heure de rendez-vous fixé par Mme AUPIN) Groupe 1	Méthodo de projet citoyen (JEME) Groupe 1
Pause Déjeuner					
13h-16h		Coaching Personnel (BETTERFLY) Groupe 1 / groupe 2	Parcours Sportif (Adrien BIALOUX) Groupe 1	SPE + EI (Heure de rendez-vous fixé par Mme AUPIN) Groupe 1	
Semaine 2	01/03/21	02/03/21	03/03/21	04/03/21	05/03/21
LIEU	Médiathèque du Tampon à confirmer	Médiathèque du Tampon à confirmer	Parcours de Santé La Pointe	Médiathèque du Tampon à confirmer	
9h00-12h00	Théâtre (Fabrice GUTEWIEZ) Groupe 1	Image de soi (Florence HOARAU) Groupe 1			
Pause Déjeuner					
13h-16h		Image de soi (Florence HOARAU) Groupe 1		Théâtre (Fabrice GUTEWIEZ) Groupe 1	
Semaine 3	08/03/21	09/03/21	10/03/21	11/03/21	12/03/21
LIEU			Petite Salle	Petite Salle / Grande Salle Tampon	Petite Salle
9h00-12h00		Méthodo de projet citoyen (JEME) Groupe 1	SPE + EI (Heure de rendez-vous fixé par Mme AUPIN) Groupe 1	Coaching Personnel (BETTERFLY) Groupe 1 / groupe 2	Bilans du programme (8h30 -12h00) Groupe 1 / Groupe 2
Pause Déjeuner					
13h-16h				Coaching Personnel (BETTERFLY) Groupe 1 / groupe 2	

MISE EN ŒUVRE/DEROULE

Phase 1 :

Repérage public : le projet s'adresse à tout public, inscrit dans une démarche d'accompagnement, en déficit sur les capitaux symboliques (confiance en soi, estime de soi) et sur des compétences psychosociales liées à la communication, la connaissance de soi, et les codes comportementaux. Un public qui affirme une volonté d'informations sur ce thème, ou de changement par rapport à cela.

Ce public est généralement peu actif dans les démarches, en manque de repères, en manque de valorisation. Il sera nécessaire que les bénéficiaires soient motivés par cette thématique disponible régulièrement, sur un court terme pour se faire, centralisé les ateliers sur 1 mois.

Ce premier filtrage en amont par les prescripteurs, maximise l'adhésion sur la thématique et la participation au programme.

A noter qu'il serait intéressant de proposer le programme JEME en début d'un parcours d'accompagnement, avant les démarches professionnelles, et les entrées en formation et emploi.

Phase 2 : Information collective : informer et rendre la communication sur le programme plus proche et ludique par rapport au public. Détailler les informations du programme, temps, heure, mobilisation, indemnisation, présence, but à atteindre, mesures covid (...).

Objectifs :

- informer le public
- recenser les participants
- réorienter les non-participants vers l'offre de service en interne et vers autres prescripteurs

Acteurs : 1 chargé d'accueil pour la réception et signature de présence des jeunes

1 conseiller, en rôle d'animateur de réunion

1 chargé de projet, en rôle référent action, listing et retour sur les positionnements

Ressources : salle, chaise, feuille de présence, support de communication et d'information

Phase 3 : ATELIER

Jour 1 : accueillir les participants, et favoriser l'engagement pour le programme, une charte d'engagement à signer. Contacter les absences au jour 1, et contacter la liste d'attente en fonction. Lancer la 1^{ère} thématique, Méthodologie de projet dans l'idéal. Présentation des personnes ressources de l'action, équipe dédiée.

Objectifs :

- travailler autour d'un projet commun et favoriser la cohésion de groupe

Acteurs : Equipe JEME dédié et/ou prestataires intervenants

Ressources : salle interne à la structure, demande d'autorisation en extérieur, salle de partenaire

A noter que s'il y a une indemnisation en lien avec la participation au programme, l'enregistrement du RIB jeune est à faire auprès des services financiers. Et la création d'un compte bancaire a été privilégié. Paiement forfait JEME mobilisation du service financier 1 fois par mois de programme.

Etape : récolte des pièces par l'animateur, enregistrement tableau par le CIP, vérification et transmission par le CP, construction d'un parcours administratif par le CIP, traitement des non paiements CP.

3. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

Vigilance :

a- La structure

- Nombre de salariés sur le déploiement du projet
- Sélection des intervenants (tester le contenu des ateliers)
- Multiplicité des actions du territoire pour la mobilisation des jeunes
- Démarches et gestion administratives (vérifications paiement bancaires)
- Identifier un lieu fixe d'intervention
- Comité de suivi et d'échanges interprofessionnel (coach, consultant, structure en charge du projet)
- Prévoir Ticket cadeaux pour récompenser les jeunes actifs
- Formation des professionnels à la démarche de coaching
- Avoir un travailleur social dédié au programme, le groupe et la fréquence permettent de faire ressortir les problématiques sociales plus profondes

b- Le public

- Avoir un compte bancaire actif
- Un entretien diagnostic approfondi avec la mention spécifique liée à la thématique du coaching

Amélioration :

- En cas de généralisation, le programme pourrait être proposé à l'ensemble des jeunes débutant un parcours dans la structure, (Offres de services, culture commune, devenir acteur de son insertion en ayant les outils et la posture adapté pour la réalisation de ses projets)
- Garder les deux critères de prescription et de sélection : Motivation et disponibilité
A savoir :

Motivation

- Travailler la dynamique de groupe
- Être capable de revenir sur l'expérience et de s'exprimer
- Avoir envie de travailler sur soi
- Être en capacité de recevoir des critiques (positives et les points d'efforts à mettre en œuvre)

Disponibilité :

- Être mobilisable sur 1 mois à raison de 4 ateliers minimum par semaine
 - Avoir l'esprit critique
 - Pouvoir se déplacer facilement
- A l'issue, la possibilité pour le public de continuer un coaching individuel avec un professionnel certifié.

1) Public visé

Comme précisé ci-dessus, l'opportunité d'intégrer le programme tel un « pack d'entrée » de début de parcours pour des jeunes en manque de repère ou de postures repérés dans le cadre du diagnostic en approche globale réalisé au premier entretien. Ce Pack faisant partie intégrante de l'offre de service de la structure dans le domaine vie sociale. Il sera nécessaire de sensibiliser l'ensemble des acteurs de l'accompagnement du public sur cette dimension « coaching ».

En réponse au refus de jeunes à intégrer le programme, et ou à leur absence aux informations collectives, un rappel sur les critères d'orientations sera fait. Il serait nécessaire d'indiquer plus précisément des critères de repérages d'un public dit « en manque de capitaux symboliques » afin que les orientations soient plus parlantes aux professionnels et au public.

Si le jeune se retrouve avec d'autres possibilités (proposition de formation/emploi, dispositifs de droit commun) donc pas disponible sur le mois de mise en œuvre. Il ne sera pas orienté vers le programme

L'atelier JEME serait un atelier permanent de développement de compétences individuelles avec un groupe de 10 jeunes chaque mois ou un mois sur deux.

2) Mise en œuvre des actions

Il est important que le jour 1 soit lié à l'accueil, l'engagement et la mise en œuvre de l'atelier méthodologie de projet, en rappel, celui-ci concerne la mise en dynamique du groupe autour d'un projet fait par et pour le public durant le mois d'accompagnement, à l'aide d'un outil qui leur facilite l'autonomie. Il s'agit de l'atelier fil rouge de la structure et il peut être fait lors de l'absence d'un intervenant afin de conserver la dynamique, la cohésion de groupe.

Le coaching intervient à la deuxième rencontre afin de mieux connaître le public et d'adapter l'accompagnement en fonction des problématiques de chacun.

A minima un contact (entretien individuel, téléphonique ou atelier) avec un personnel de l'équipe dédiée par semaine qui permet d'évaluer la progression du public.

Il est nécessaire que l'ensemble des intervenants soient au même niveau d'information sur le profil du public, les pédagogies utilisées par les différents professionnels, qu'un comité de suivi soit mis en place afin d'assurer la pertinence de l'accompagnement.

Un budget convivialité est à prévoir, que les espaces et le mobilier soient adaptés (possibilités de les déplacer)

3) Gouvernance, pilotage et partenariats

Les partenaires institutionnels impliqués, étaient tous sensibilisés par la thématique de la jeunesse et de son épanouissement à travers des dispositifs innovants. Nous avons pu grâce à leurs investissements bénéficier de fonds supplémentaires et de leurs soutiens tant au niveau matériel que réflexif.

Il est impératif que des partenaires comme la DRAJES, les Contrats de ville, les collectivités locales ou la Caf restent mobilisés sur un tel programme

La présence des partenaires opérationnels est aussi incontournable, ceci dit le format que l'on préconise est de les regrouper et de travailler avec l'outil de l'intelligence collective, instance au cours de laquelle chaque participant est dans une dynamique de partage et d'implication autour de la thématique commune : LA JEUNESSE.

Il faudra mobiliser les acteurs locaux qui agissent pour la jeunesse avec des leviers comme le sport la culture ou des actions citoyennes. Les impliquer au programme par des interventions ciblées

Un comité Technique devra être mis en place pour assurer le suivi, la coordination et l'évaluation du programme sur un an

4) Impacts sur la structure

Le projet a permis à la structure d'investir encore plus le domaine vie sociale des jeunes (Sport, culture, citoyenneté). La Mission locale Sud disposait déjà pour cela d'une offre de service intitulé « Comité jeunes » mais le programme JEME est allé plus loin en proposant du coaching personnel souvent utile pour révéler leur identité, éveiller leur Conscience, leurs croyances aidantes ou limitantes, identifier leurs talents ou pour les aider à croire en leur rêve. Il a permis enfin de travailler leur posture et savoir être et d'améliorer ainsi leur employabilité.

L'équipe JEME a été aussi séduite par cette nouvelle posture de coach pour amener les jeunes vers un mieux-être, un renforcement de la confiance, une restauration de leur estime d'eux, une amélioration de leur posture et savoir être pour une meilleure insertion professionnelle.

Une réflexion autour des outils collaboratifs a été émise, nous avons pu découvrir sans approfondir des outils telles que TRELLO, le PADLET qui permettent l'organisation et la gestion de projet.

Une discussion autour d'un outil commun pour accompagner le jeune sur le projet professionnel et la découverte des champs du possible en fonction de ses talents, envies, et de l'existant, mais sans aboutissement à ce jour. (Explorama formation trello, transversalité...)

Conclusion

La Mission Locale Sud a décidé en septembre 2021 de poursuivre le projet JEME dans le cadre de l'accompagnement Garantie Jeunes. 42 jeunes ont pu bénéficier d'un programme type JEME, la Mission Locale Sud a débloqué des fonds propres pour continuer avec ses outils.

En outre, La structure a intégré la pratique de dynamique collective et de « coaching » au sein de nouveau dispositif en lien avec l'obligation de formation des mineurs, un projet intitulé « Tip-Top challenge » a retenu l'attention de la DEETS et utilise des leviers expérimentés dans le programme JEME pour accompagner les mineurs. Plusieurs salariés ont émis le souhait de pouvoir se former à la posture de coach ayant vu les effets bénéfiques de cet accompagnement au plus proche.

Les idées se centralisent autour de l'importance d'un axe animation qui serait le troisième pôle identifié dans le cadre de l'accompagnement global. Il viendrait compléter, le domaine professionnel, et le domaine social. Un pôle qui permettrait le cadrage, l'organisation, et le suivi, d'un collectif de jeunes dans des actions dynamisantes en lien avec leur insertion. Nous restons proches de la philosophie qui commence à se développer sur notre territoire autour de la mise en valeur des compétences « douces » et talents des jeunes par leur mise en « mouvement »

Une ouverture sur des métiers nouveaux de par leur intervention dans le champ de l'accompagnement, tel que les coachs professionnels, et des consultants reste pour se faire indissociable.

L'innovation autour du réseau d'associations et d'entreprises solidaires et inclusives a permis de mettre en avant des thématiques de réflexion et de potentiel mises en œuvre d'événements pour la Jeunesse en demande d'insertion sur le territoire.

Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission Expérimentation et Évaluation des Politiques Publiques
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
Téléphone : 01 40 45 93 22

<https://www.experimentation-fej.injep.fr/> HYPERLINK "<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr/>"r

