



## « CINÉKOUR CITÉS » CINÉKOUR

### RAPPORT FINAL

Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

Mission Expérimentation et Evaluation des Politiques Publiques - MEEPP

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

<https://www.experimentation-fej.injep.fr/>



**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APDOM6\_REUNION lancé en 2019 par le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des sports  
Direction de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission Expérimentation et Evaluation des Politiques Publiques  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site <https://www.experimentation-fej.injep.fr/>

# FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en deux pages maximum et être remplie en utilisant le cadre suivant.

|  |
|--|
| <b>THÉMATIQUE :</b> Culture<br><b>Numéro du projet :</b> APDOM6_REUNION_3  |
| <b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>   |
| <b>Titre :</b> Cinékour Cités  |
| <b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :</b> Ce dispositif recrute et soutient le parcours d'insertion de jeunes habitant.e.s des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion en s'appuyant sur leur goût pour le Cinéma et leur passion commune.   |
| <b>Public(s) cible(s) :</b> Cinékour Cités est destiné aux jeunes (16-25 ans) habitant.e.s des QPV à La Réunion passionné.e.s par le Cinéma, dans le respect de la parité et de la mixité, faisant face à de sérieuses difficultés socio-économiques, en besoin d'insertion socioprofessionnelle, exclu.e.s du système social, des réseaux professionnels et des aides institutionnelles.<br><b>Nombre de bénéficiaires estimés :</b> 145 jeunes / <b>Nombre de bénéficiaires atteints :</b> 235<br><i>Indiquer le profil et le nombre de publics visés par le dispositif ainsi que le nombre effectivement atteint.</i>   |
| <b>Objectifs initiaux :</b> <b>Objectif 1 /</b> Recruter deux jeunes porteurs d'un projet d'insertion dans l'Audiovisuel pour les connectés au monde professionnel et leur permettre d'acquérir des compétences en gestion de projets socio-culturels afin qu'ils y développent leurs capacités décisionnelles.<br><b>Objectif 2 /</b> Offrir à de jeunes stagiaires issus des quartiers, l'environnement de confiance permettant de développer leur expression et leurs capacités d'apprentissage à travers une initiation pratique aux métiers du Cinéma dans toutes leurs diversités.<br><b>Objectif 3 /</b> Création d'un Collège Jeunes au sein de l'association Cinékour permettant l'élaboration d'un outil d'orientation spécialisé à destination des professionnels de l'insertion, pour favoriser l'accompagnement, vers l'emploi ou la formation, des jeunes motivés par le secteur de l'audiovisuel. |
| <b>Descriptif des actions mises en œuvre :</b> <b>Obj.1 /</b> Recrutement d'une équipe composée de 5 jeunes en besoin d'insertion, passionnés par l'Audiovisuel, afin de les former par de la pédagogie de projet à la gestion d'actions socio-culturelles via l'essaimage des stages Kourmétraz auprès d'autres jeunes.<br><b>Obj.2/</b> Essaimage sur tout le territoire de l'opération Kourmétraz, avec la mise en œuvre de 9 stages d'initiation aux métiers du Cinéma.<br><b>Obj.3/</b> Définition des modalités de création et d'adhésion au Collège Jeunes (CJ). Sollicitation des bénéficiaires de Kourmétraz pour rejoindre le CJ. Création et lancement d'un programme pédagogique en lien avec les attentes des jeunes. Sensibilisation des acteurs de l'insertion.   |
| <b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> La Réunion. Les stages Kourmétraz ont été proposés au sein des zones urbaines sensibles.  |
| <b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b> Cinékour Cités dynamise les méthodes d'insertion à destination des jeunes réunionnais en proposant un accompagnement ancré au sein de la filière Audiovisuel, révolutionnant ainsi les parcours d'insertion socioprofessionnelle proposés sur les territoires QPV. La connaissance de Cinékour de la filière Cinéma à La Réunion, de ses acteurs et de ses enjeux, en fait un allié de choix pour l'accompagnement de jeunes qui connaissent leur attrait pour l'audiovisuel mais se sentent désœuvrés dans leur parcours. La singularité de l'accompagnement de Cinékour, de par sa fine connaissance du secteur audiovisuel, est de mobiliser les jeunes en suivant <b>leur passion comme moteur.</b>  |
| <b>Partenaires techniques opérationnels :</b><br>(1) Partenaires initialement visés dans la convention : Les Missions Locales de La Réunion, les Villes de mise en œuvre des stages Kourmétraz, les bailleurs sociaux, les centres culturels de Saint-Denis (Château Morange et Cité des Arts), la société d'exploitation cinématographique ICC<br>(2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : Les missions locales Nord et Est, les Villes, les centres culturels de Saint-Denis (Château Morange et Cité des Arts), la société d'exploitation cinématographique ICC, La Maison des Associations de Saint-Benoît, l'Espace Moulin à Café de Saint-Pierre, Association Quartier Ilet Quinquina, le Centre Socio Culturel de la Palissade à Saint-Louis, Studio Acoustik, Antenne Réunion  |

|   |
|---|
| <b>Partenaires financiers (avec montants) :</b><br>DAC de La Réunion (45000€), CAF (40000€), Région Réunion (37378€), FONJEP (10632€), Préfecture (14000€), SIDR (8000€), Ministère des Outre-mer (7500€), Sodiac (7000€), Département de La Réunion (6500€), Ville de Saint-André (4000€), Ville de Sainte-Suzanne (4000€), Ville de Saint-Louis (4000€), SEDRE (2000€), SHLMR (2000€), Ville de Saint-Denis (2000€), Ville de Saint-Paul (900€) |
| <b>Durée de l'expérimentation :</b><br>(1) Durée initiale : 24 mois<br>(2) Durée effective : 24 mois  |
| <b>LE PORTEUR DU PROJET</b>   |
| <b>Nom de la structure :</b> Cinékour<br><b>Type de structure :</b> Association   |
| <b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>   |
| <b>Nom de la structure :</b> Cabinet ESOI (études ethnosociologiques de l'Océan Indien)<br><b>Type de structure :</b> Privée  |

# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

*La structure générale proposée devra être respectée et l'ensemble des items devront être traités. Se reporter au vademecum pour le bon remplissage des items.*

## SOMMAIRE

### I. Introduction

### II. Objectifs de l'expérimentation

### III. Public visé par l'expérimentation

#### 2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

##### *Public visé*

##### *Bénéficiaires directs*

- a. *Statistiques descriptives*
- b. *Analyse qualitative*

##### *Bénéficiaires indirects*

### IV. Déroulement de l'expérimentation

#### 1. Mise en œuvre

- 1) *Degré de réalisation de mise en œuvre*
- 2) *Outils liés à la mise en œuvre du projet*
- 3) *Difficultés rencontrées*
- 4) *Autres enjeux liés à la mise en œuvre du projet*
  - a. *Impact de l'évaluation*
  - b. *Interactions avec le droit commun*

#### 3. Pilotage de l'expérimentation

##### 1) *Partenaires opérationnels*

##### 2) *Partenaires financiers*

##### 3) *Pilotage de l'expérimentation*

- a. *Modalités de pilotage*

- b. *Difficultés rencontrées liées au pilotage du projet*
- c. *Outils relatifs au pilotage du projet*

#### 4. Valorisation et communication

### V. Enseignements

- 1. Impacts du Covid-19 sur l'expérimentation
- 5. Modélisation du dispositif expérimenté
- 6. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif
  - 1) *Public visé*
  - 2) *Mise en œuvre des actions*
  - 3) *Gouvernance, pilotage et partenariats*
  - 4) *Impacts sur la structure*

### VI. Conclusion

#### Annexes à joindre obligatoirement au rapport final :

- Annexe 1 - Publics
- Annexe 2 - Actions
- Annexe 3 - Outils

## I. Introduction

### Contexte de la conception de l'expérimentation

L'Association Cinékour œuvre depuis 2016 à démocratiser pour la jeunesse réunionnaise l'accès au Cinéma, à sa pratique, sa formation et ses métiers.

En effet, aller au Cinéma est l'une des pratiques culturelles les plus plébiscitées par la jeunesse réunionnaise<sup>1</sup>. Une passion qui se retrouve dans le parcours scolaire des jeunes : à La Réunion, les options Cinéma-Audiovisuel (CAV) sont fortement sollicitées par les lycéens. L'île compte également des centres de formation en enseignement supérieur : l'Institut de l'Image Océan Indien (ILOI), qui reçoit des centaines de candidatures chaque année et l'ouverture en 2019 d'un premier BTS Métiers de l'Audiovisuel dans un nouvel établissement à la pointe de la technologie.

De nombreux jeunes créent aussi des vidéos, sur YouTube ou à destination des réseaux sociaux. Beaucoup sont issus des zones prioritaires. Les plus talentueux ont même plusieurs dizaines de milliers d'abonnés mais la plupart restent en dehors des filières professionnelles « insérantes » de l'Audiovisuel et du Cinéma, considérées comme trop élitistes, dans un secteur qui pourtant reconnaît le parcours des autodidactes.

Par ailleurs, le secteur de l'audiovisuel est en pleine croissance à La Réunion, offrant des débouchés divers parmi les entreprises, associations, établissements publics, collectivités... qui interviennent dans la production audiovisuelle et cinéma, mais aussi la prestation technique image et son, radiodiffusion, télédiffusion. Soutenu par une volonté politique forte qui place la Région en 3e position des fonds de soutien au Cinéma français ( Convention CNC/État/Région), l'audiovisuel entretient également des liens avec les autres secteurs des « industries culturelles et créatives », notamment la filière du spectacle vivant, actuellement engagée dans une démarche collective d'accord cadre pour le développement des emplois et des compétences dans le spectacle vivant à La Réunion (2018-2022). Avec des passerelles importantes entre les filières audiovisuelle et spectacle vivant (recours aux mêmes métiers de techniciens du spectacle et de production, relations d'activité entre les deux secteurs,...), les résultats de cet accord devraient se ressentir également pour le secteur de l'audiovisuel<sup>2</sup>.

Cependant, depuis sa création en 2016, lors de ses actions sur le terrain, Cinékour a pu identifier beaucoup de jeunes passionnés par l'Audiovisuel mais ne sachant pas comment tirer parti de leurs talents. Une des explications à ce phénomène pouvait être le manque d'outils et d'informations mis à disposition des acteurs de l'insertion missionnés pour orienter ces jeunes

---

<sup>1</sup> Selon une étude du CCEE en 2013 « Les Pratiques artistiques et les fréquentations culturelles des réunionnais.es »).

<sup>2</sup> Source "Approche Emploi Formation de l'Audiovisuel" Carif Oref Réunion - 2019

vers un parcours professionnel en phase avec leur passion. Ainsi malgré leurs atouts et la mise à disposition de moyens dans ce secteur, les jeunes demeuraient en besoin d'insertion.

Cinékeur a ainsi pensé un dispositif pouvant répondre au besoin d'insertion sociale et professionnelle de la jeunesse réunionnaise passionnée par le Cinéma, l'Audiovisuel et les nouvelles technologies.

La question de l'insertion est en effet au cœur des préoccupations des jeunes réunionnais qui font face à de sérieuses difficultés socio-économiques, comme en rendent compte les études publiées en 2018 par l'INSEE :

- Le chômage touche 43% de la jeunesse réunionnaise (15 à 29 ans)
- 1 jeune sur 3 quitte le système scolaire sans diplôme et 64% des jeunes ne sont pas scolarisés
- Une parentalité précoce : 2,7% des naissances concernent les mères mineures
- 26% des jeunes rencontrent des difficultés en termes de lecture repérées aux Journées « Défense et Citoyenneté » contre 11,5% pour la moyenne nationale<sup>3</sup> ()
- Au final 35% des jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en études, ni en formation, ni en emploi (60 300 jeunes)

C'est pourquoi Cinékeur a souhaité placé la jeunesse réunionnaise au cœur de ses actions avec une expérimentation innovante s'appuyant sur son expertise, qui permette aux jeunes de se réapproprier un pouvoir d'agir dans la vie sociale et d'être acteurs de leur insertion professionnelle, en mettant à profit leur goût partagé pour le Cinéma afin qu'ils puissent utiliser leurs talents comme moteur.

Cinékeur a ainsi expérimenté le développement de son opération Kourmétraz, stage pratique d'initiation aux métiers du Cinéma initié en 2017 à La Réunion, en confiant l'essaimage des stages à une jeune équipe poursuivant ainsi sa formation via de la pédagogie de projet.

Un suivi des bénéficiaires de Kourmétraz a également été mis en place via la création du Collège Jeunes de Cinékeur, organe de participation à la vie associative mais également espace d'apprentissage et de cohésion.

Il était ainsi question de dynamiser les méthodes d'insertion professionnelle à destination des jeunes réunionnais passionnés par le Cinéma en proposant un accompagnement ancré dans ce secteur professionnel et dans lequel les jeunes sont à la fois acteurs et créateurs de leur insertion, révolutionnant ainsi les parcours d'accès à l'emploi proposés sur les territoires QPV. La connaissance de Cinékeur de la filière Cinéma à La Réunion, de ses acteurs et de ses enjeux,

---

<sup>3</sup> Source DEPP, 2017



en fait un allié de choix pour l'accompagnement de jeunes qui connaissent leur attrait pour l'audiovisuel mais se sentent désœuvrés dans leur parcours professionnel, en recherche d'interlocuteurs spécialisés mais freinés par leur manque d'expérience face à un secteur qui paraît élitiste et reste mal connu des institutions et des opérateurs d'insertion.

La singularité de l'accompagnement de Cinékour, de par sa fine connaissance du secteur audiovisuel, est justement de ne pas freiner les jeunes dans leur choix d'orientation et de suivre leur passion comme moteur.

Cette expérimentation a également permis de proposer un modèle de management dépassant le simple lien de subordination en faveur d'une démarche d'accompagnement inclusive et collaborative. En intégrant Cinékour, les jeunes salariés ont été soutenus et conseillés vers l'émergence de leur projet professionnel en lien avec les valeurs portées par l'association.

Notre démarche était aussi de permettre aux jeunes de s'approprier le format « court-métrage » et de le penser comme un outil d'éducation populaire, porteur de perspectives d'insertions, sociale et professionnelle, apportant ainsi une plus-value aux politiques d'éducation à l'image.

### Calendrier et territoire

L'expérimentation proposée dans le cadre de l'appel à projets APDOM6\_REUNION a été menée sur deux ans, de Janvier 2020 à Décembre 2022.

De rayonnement régional, Cinékour Cités a été mis en œuvre au sein des zones urbaines sensibles de La Réunion.

En effet, plus de la moitié des Réunionnais vivent dans des quartiers précaires<sup>4</sup>.

C'est principalement à l'Est et au Sud de La Réunion que se concentrent les quartiers urbains cumulant les difficultés socio-économiques les plus aiguës de l'île : manque d'emploi, nombreux logements sociaux, forte dépendance aux prestations sociales.

Le taux de pauvreté des habitants de ces quartiers dépasse les 50% et le niveau de vie médian mensuel est inférieur à la moyenne réunionnaise.

Le chômage est la principale raison de cette précarité sociale. Le taux d'activité dans ces quartiers est de seulement 34%.

L'insertion professionnelle reste difficile bien que ces quartiers soient proches des principaux pôles d'emplois.

---

<sup>4</sup> INSEE, Cartographie de la pauvreté à La Réunion, « Insee Analyses La Réunion-Mayotte », no 34, Octobre 2018

Les jeunes de 16 à 24 ans peinent encore plus qu'ailleurs sur l'île à s'insérer sur le marché du travail : 42% de ces jeunes ayant arrêtés leurs études n'ont pas d'emploi.

La part de jeunes n'ayant ni en emploi, ni en formation est en constante augmentation alors que la tendance inverse est observée dans les autres quartiers réunionnais.

L'opération Kourmétraz a donc été essaimée au sein des quartiers prioritaires de l'Est, du Sud et du Nord de La Réunion.

Les inscriptions aux stages étaient cependant ouvertes à l'ensemble des jeunes réunionnais. Les bénéficiaires de l'expérimentation ne proviennent donc pas exclusivement des quartiers ciblés mais de l'ensemble de l'île, marquant son caractère fédérateur et nécessaire à l'échelle de tout le territoire.

## II. Objectifs de l'expérimentation

Le cœur de la mission de Cinékour Cités était de soutenir le parcours d'insertion de jeunes habitant.e.s des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion en s'appuyant sur leur goût pour le Cinéma et leur passion commune.

Pour cela, trois objectifs distincts ont été identifiés :

### Objectif 1 /

**Recruter deux jeunes porteurs d'un projet d'insertion dans l'Audiovisuel pour les connectés au monde professionnel** et leur permettre d'acquérir des compétences en gestion de projets socio-culturels afin qu'ils y développent leurs capacités décisionnelles.

### Objectif 2 /

**Offrir à de jeunes stagiaires issus des quartiers, l'environnement de confiance permettant de développer leur expression et leurs capacités d'apprentissage** à travers une initiation pratique aux métiers du Cinéma dans toutes leurs diversités.

### Objectif 3 /

**Création d'un Collège Jeunes au sein de l'association Cinékour permettant l'élaboration d'un outil d'orientation spécialisé à destination des professionnels de l'insertion**, pour favoriser l'accompagnement, vers l'emploi ou la formation, des jeunes motivés par le secteur de l'audiovisuel.

La définition de ces objectifs a fait l'objet d'une profonde réflexion menée par l'ensemble de Cinékour, incluant le personnel de l'association possédant l'expérience du terrain ainsi que le Conseil d'Administration garant du respect des missions de la structure et portant la vision stratégique.

Une première proposition a ainsi pu être soumise à un comité de jeunes bénéficiaires de Cinékour, représentant le public cible de l'expérimentation.

Les objectifs ont ainsi été affinés suite à leurs retours.

### III. Public visé par l'expérimentation

#### 2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

##### 1) *Public visé*

Le public visé par l'expérimentation correspondait au profil des bénéficiaires de l'opération Kourmétraz menée par Cinékour depuis 2017.

Cinékeur Cités était ainsi destiné aux jeunes habitant.e.s des Quartiers Prioritaires de la Politique de La Ville à La Réunion passionné.e.s par le Cinéma, dans le respect de la parité et de la mixité, faisant face à de sérieuses difficultés socio-économiques, en besoin d'insertion socioprofessionnelle, exclu.e.s du système social, des réseaux professionnels et des aides institutionnelles.

C'est en effet en œuvrant auprès de ces jeunes que la nécessité de proposer une expérimentation autour du développement de Kourmétraz s'est manifestée. Il s'agissait donc d'un public auprès duquel Cinékour avait déjà une expertise, ayant identifié leurs besoins et connaissant quels moyens permettaient de les mobiliser.

Différents niveaux d'offres ont été proposés.

Dans un premier temps, il s'agissait de constituer une équipe composée de jeunes salariés afin de les connecter au monde professionnel et de leur offrir une première expérience professionnelle en lien avec leur projet d'avenir au sein de la filière Audiovisuel.

Ainsi, il était prévu de recruter **deux chargés de projets**, selon les modalités suivantes :

- Avoir entre 18 et 25 ans
- Être Issu.e. des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion
- Être Passionné.e par le Cinéma et l'audiovisuel et souhaiter construire un projet professionnel en lien avec la filière audiovisuelle
- Être motivé.e, apte à travailler en équipe

Les deux chargés de projets devaient ensuite se constituer une équipe composée de **volontaires Service Civique**, sélectionnés selon les critères suivants :

- Avoir entre 16 et 25 ans
- Être Issu.e. des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion

- Être en besoin d'insertion socioprofessionnelle
- Être curieux/se du Cinéma et de l'audiovisuel

Enfin, cette jeune équipe avait pour mission d'essaimer les stages Kourmétraz auprès du public suivant :

- Avoir entre 16 et 25 ans
- Être Issu.e. des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et des Hauts à La Réunion
- Être en besoin d'insertion socioprofessionnelle ou concerné.e par les questions d'orientation scolaire
- Être curieux/se du Cinéma et de l'audiovisuel

L'estimation du nombre de bénéficiaires visés était de 145 jeunes :

- 2 chargés de projet recrutés au sein de Cinékour.
- 8 jeunes volontaires Service Civique mobilisé.e.s
- 135 jeunes stagiaires bénéficiaires de l'opération "Kourmétraz"

## 2) *Bénéficiaires directs*

### a) *Statistiques descriptives*

Se référer à l'annexe 01.

### b) *Analyse qualitative*

Au total, **235 jeunes réunionnais** ont pu bénéficier de l'expérimentation Cinékour Cités, soit 90 jeunes de plus qu'initialement prévu.

Si le nombre de bénéficiaires des stages Kourmétraz reste fidèle aux prévisions, lors de la mise en œuvre du dispositif, de nouvelles actions ont pu être proposées, élargissant ainsi le public touché.

Cinékour a ainsi pu développer une offre de formation à destination des volontaires Service Civique de l'association Unis-Cité à La Réunion, dans le cadre de leur mission « Cinéma et Citoyenneté ». Ce programme pédagogique s'inscrivait parfaitement au sein des objectifs de l'expérimentation puisqu'il s'agissait de sensibiliser les jeunes aux enjeux du Cinéma à La Réunion, dans une démarche d'éducation à l'image, afin qu'ils puissent transmettre leur passion auprès d'autres jeunes (les lycéens des établissements partenaires d'Unis-Cité).

Cinékeur a également accueilli une dizaine de stagiaires au cours de l'expérimentation, dans le cadre de la Garantie Jeunes de la Mission Locale ou bien étudiants de l'Institut de l'Image de l'Océan Indien. Ces jeunes ont ainsi pu participer aux missions de la jeune équipe en charge de l'essaimage des stages Kourmétraz.

L'étude du profil des bénéficiaires montrent que le public attiré correspond à celui visé initialement.

Tous partagent un goût prononcé pour les métiers de l'Audiovisuel et sont en besoin d'insertion. Une nuance est cependant à apporter concernant les bénéficiaires volontaires Service Civique d'Unis-Cité. En effet, tous les jeunes présents lors des modules de formation n'avaient pas forcément un projet d'avenir au sein de l'Audiovisuel, car cela n'était pas un critère de sélection pour Unis-Cité. Cependant, ils manifestaient tous un goût pour le Cinéma. Certains d'entre eux ont même participé à un stage Kourmétraz après leur mission.

Les bénéficiaires de Kourmétraz représentent la grande majorité du public touché.

De par l'essaimage des stages sur tout le territoire, l'ensemble des jeunes vient de tout le territoire réunionnais. Ils sont principalement habitants des zones urbaines sensibles et des Hauts de l'île.

Leurs profils s'équilibrent entre jeunes sans activité professionnelle en besoin d'insertion et élèves scolarisés (lycéens ou étudiants) en recherche d'orientation.

Une des informations majeures concernant ce public a été la constatation d'une grande précarité économique et sociale. Cette donnée a dû être prise en compte lors du parcours des jeunes au sein des différentes étapes de l'expérimentation.

### Outils de mobilisation du public cible

L'avantage de Cinékeur, dans son parcours de mobilisation du public cible de l'expérimentation, était de bénéficier de trois ans d'expérience de terrain auprès des jeunes. Ainsi, il a s'agit de la continuité d'une démarche déjà entreprise plutôt que de la recherche de nouveaux moyens de recrutement des jeunes.

### **Recrutement des chefs de projets**

Concernant le recrutement des deux jeunes salariés, Cinékeur a utilisé les canaux habituels. Une offre d'emploi a été publiée sur les réseaux de Pôle Emploi et de la Mission Locale, relayée

sur la page Facebook de Cinékour. Il s'agissait ainsi de toucher le plus grand nombre de jeunes en recherche d'emploi, qu'ils aient déjà ou non été connectés à l'association.

Plus de 70 candidatures ont été reçues. Une importante sélection a été réalisée puisque 10 candidats ont été reçus en entretien, retenus pour leur volonté de créer un projet d'avenir au sein de l'audiovisuel.

Le jury de recruteurs, composé de membres du CA de Cinékour et de salariés, a porté son choix sur deux candidats aux profils complémentaires, dans le respect de la parité :

- Un ancien bénéficiaire de Cinékour possédant des compétences techniques et un fort potentiel pour fédérer la jeunesse réunionnaise.
- Une jeune femme en reconversion professionnelle, capable d'adapter ses compétences au domaine de la gestion de projets socioculturels.

### **Recrutement des volontaires Service Civique**

Les jeunes volontaires ont tous postulé via le site officiel du Service Civique où la mission proposée par Cinékour a été postée.

Les premiers volontaires ont ainsi été sélectionnés pour leur motivation à découvrir l'Audiovisuel.

Le développement de Cinékour Cités et du public de l'association a permis de faire poursuivre l'accompagnement de certains bénéficiaires grâce au Service Civique.

### **Recrutement des bénéficiaires des stages Kourmétraz**

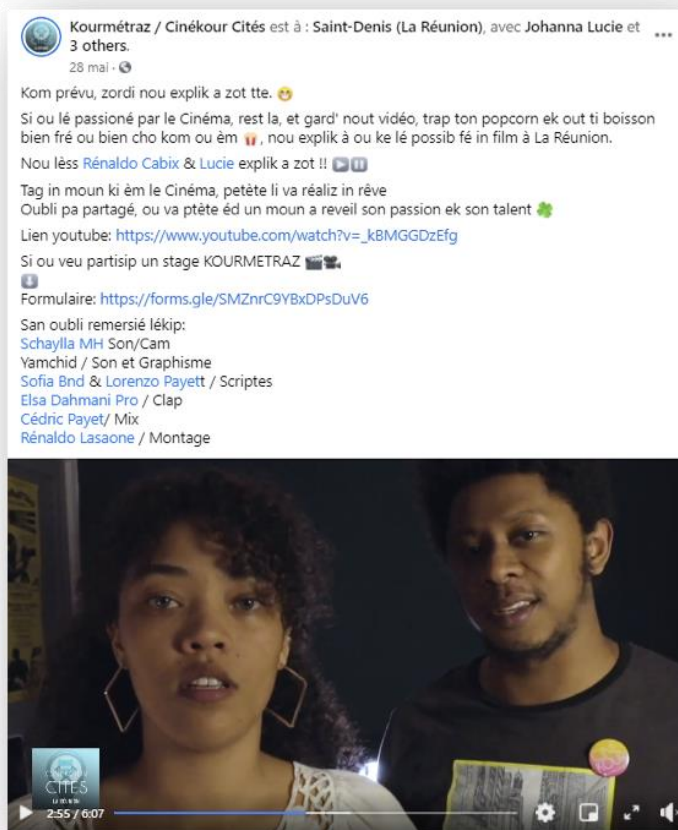
Le moyen de communication principal auprès du public cible a été les réseaux sociaux. Les pages Facebook et Instagram de Kourmétraz ont été développées par la jeune équipe de Cinékour, permettant d'accroître leur visibilité et de rassembler une communauté. Un compte TikTok a également été créé sur leur initiative afin d'être au plus près des potentiels bénéficiaires.

La jeune équipe a ainsi eu la liberté de faire évoluer le contenu publié sur les réseaux sociaux, créant de nombreuses vidéos ou publi-reportages faisant la promotion des stages.

Les stagiaires de Kourmétraz se sont également emparés des réseaux pour partager leur expérience durant les stages, participant ainsi au rayonnement de cette action auprès d'autres jeunes.

Le lancement de l'expérimentation a ainsi été annoncé sur les réseaux via la publication d'une vidéo de cinq minutes présentant le développement des stages Kourmétraz et la création du

Collège Jeunes. Cette communication a été incarnée par les deux chargés de projets de la jeune équipe, nommés Ambassadeurs de Cinékour Cités. Il était en effet primordial que les jeunes puissent se reconnaître au sein du dispositif en leur proposant des représentants à qui ils pouvaient s'identifier, afin de rendre les actions accessibles et fédératrices. La jeune équipe a d'ailleurs également su mobiliser son réseau de connaissances pour les inviter à participer aux stages.



Cette annonce vidéo a permis d'informer la communauté déjà réunie autour de Cinékour mais également de l'élargir via du sponsoring de post ainsi que le rayonnement de la vidéo sur les réseaux, élargissant remarquablement l'audience de la page Facebook de Kourmétraz.

Les réseaux sociaux ont aussi été la plateforme permettant de partager les outils de recrutement lors des appels à inscriptions. Une affiche était en effet créée pour chaque stage, regroupant les informations principales et illustrant une jeune équipe de tournage manipulant du matériel professionnel. Ces visuels ont permis de renseigner la qualité technique apportée lors des stages mais aussi de mettre en valeur de jeunes modèles réunionnais dans un souci d'inclusivité, comme par exemple les jeunes femmes, afin que les groupes soient les plus paritaires et diversifiés possible.





Les associations locales étaient également sollicitées afin de transmettre l'information à leur public et d'orienter des jeunes vers le stage.

De même, les Missions Locales de La Réunion ont été un puissant relais des candidatures des stages Kourmétraz, transmettant l'information à leurs bénéficiaires. De nombreux jeunes ont ainsi participé aux stages en étant conventionnés par la Mission Locale, dans le cadre de leur accompagnement Garantie Jeunes.

D'autres acteurs de l'insertion, travaillant auprès du public cible, ont également été des relais des appels à inscriptions comme le CRIJ de La Réunion ou la Jeune Chambre Économique de La Réunion.

Cinékeur a également participé à des initiatives locales autour de l'insertion de la jeunesse, permettant de promouvoir ses actions auprès de son public cible, comme à l'occasion du Forum des métiers de l'Audiovisuel organisé par la Mission Locale Sud à Saint-Pierre en 2019. Ces événements sont des lieux de rencontres importants mais compromis malheureusement par la crise sanitaire.

Les modes de repérages et les dispositifs de communication mis en place n'ont pas été impactés par le caractère expérimental du projet et sont parfaitement aptes à être reproduits dans le cadre d'un essaimage.

### Une meilleure connaissance du public ciblé

Cette expérimentation nous a permis de développer une meilleure connaissance de notre public cible, hétérogène, issu de la jeunesse en décrochage institutionnelle, des jeunes en besoin d'insertion suivis par une Mission Locale ou encore de la jeunesse étudiante.

Lors de cette expérimentation, leur attraction pour l'Audiovisuel ainsi que leur engagement ont été vérifiés.

Nous avons aussi pu observer la grande précarité socioéconomique à laquelle ils font face, plus présente que ce que les apparences peuvent parfois laisser paraître. En conséquence, il a été décidé d'offrir le repas de midi aux stagiaires Kourmétraz lors des deux semaines de stage et plus uniquement lors des jours de tournage.

Ces difficultés sont à intégrer dans le suivi des bénéficiaires via le Collèges Jeunes. Nombre d'entre eux ont besoin d'un soutien administratif afin de régulariser leur accompagnement institutionnel et de pouvoir ainsi stabiliser leur situation.

Des solutions concernant leur mobilité doivent également être trouvées au niveau des politiques publiques, afin qu'ils puissent obtenir leur permis de conduire et un premier

véhicule, indispensables à leur insertion mais aussi nécessaires à La Réunion où le réseau de transports en commun n'est pas suffisamment développé.

L'accompagnement des jeunes doit également prendre en compte ce défi économique. Beaucoup ne peuvent pas se permettre d'intégrer une formation non financée, alors que leur niveau de compétences ne leur permet pas d'intégrer directement le marché du travail.

La solution des stages sur les plateaux de tournages est alors capitale, car elle permet d'apprendre par la pratique. Cependant, les structures missionnées pour accompagner l'insertion ne sont pas adaptées à la réalité du secteur Audiovisuel, n'étant pas en mesure de conventionner les jeunes au-delà de deux semaines, ce qui est fortement insuffisant lors d'un stage sur un tournage pour consolider son réseau, découvrir un métier et faire ses preuves.

### *3) Bénéficiaires indirects*

L'expérimentation a pu rayonner auprès de trois catégories de bénéficiaires indirects.

#### Le public des projections

La restitution des films réalisés lors des stages Kourmétraz 2020 a bénéficié à 360 spectateurs.

200 personnes ont assisté à la grande Soirée de projection organisée dans une salle de cinéma, en Février 2021 et 160 ont participé aux projections plein air proposées d'Août à Décembre dans les quartiers ayant accueillis les stages.

Ces projections ont majoritairement bénéficié au jeune public et aux familles des quartiers. Le taux de participation a été fortement impacté par les mesures sanitaires, imposant la présentation du pass sanitaire alors que la vaccination n'est pas répandue parmi les habitants des quartiers prioritaires à La Réunion.

Ces diffusions ont permis de sensibiliser les habitants aux enjeux du court métrage, de mettre en lumière le potentiel de créativité de la jeunesse et de mieux faire connaître le dispositif Cinékour Cités aux Réunionnais.

Véritables temps fort de la vie culturelle des quartiers, ces projections ont également été l'occasion de valoriser ces lieux de vie, décors voire éléments centraux des films Kourmétraz. De même, la programmation a été un outil de médiation autour de thèmes importants à La Réunion, comme la xénophobie, tout en diversifiant l'offre cinématographique proposée à La Réunion.

### Les professionnels de l'insertion

Cinékeur Cités offre des opportunités aux jeunes suivis par les structures missionnées pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes telles que les Missions Locales de La Réunion ou Pôle Emploi. Ce dispositif vient renforcer l'accompagnement institutionnel ou proposant un suivi spécialisé dans l'audiovisuel.

Cinékeur met également son expertise à disposition des conseillers d'insertion et souhaite, à terme, proposer des outils permettant de rassembler et de démocratiser l'information concernant l'orientation des jeunes ayant un projet au sein de la filière audiovisuel.

### Les professionnels du Cinéma

En repérant et en initiant aux métiers du Cinéma la jeunesse issue des quartiers prioritaires de La Réunion, Cinékeur recense un important capital de ressources humaines, prêtes à faire ses preuves sur des tournages professionnels.

Les productions locales et nationales font ainsi appel à Cinékeur pour le recrutement de jeunes stagiaires réunionnais.

## IV. Déroulement de l'expérimentation

### 1) Mise en œuvre

#### 1) Degré de réalisation de mise en œuvre

Cf Annexe 2.

#### Modifications des actions prévues pour l'objectif 1

*« Recruter deux jeunes porteurs d'un projet d'insertion dans l'Audiovisuel pour les connectés au monde professionnel et leur permettre d'acquérir des compétences en gestion de projets socio-culturels afin qu'ils y développent leurs capacités décisionnelles. »*

Deux jeunes chargés de mission ont bien été recrutés au lancement de l'expérimentation. L'équipe s'est cependant agrandie l'année suivante avec l'embauche de cinq nouveaux jeunes salariés. Éloignés de l'emploi, désireux de se former à l'audiovisuel, rejoindre Cinékour a été pour eux un véritable tremplin au sein de leur parcours professionnel.

Après une année de mise en œuvre du dispositif, il est apparu nécessaire de développer la jeune équipe de Cinékour Cités afin de la renforcer et de structurer son action.

Une nouvelle organisation a été construite autour des deux chargés de mission qui sont donc devenus chefs de projets, guidant cinq nouveaux collaborateurs :

- Un chargé de mission au profil production-administration
- Un chargé de mission au profil technique
- Un chargé de mission au profil communication

Les chargés de mission ont été mobilisés sur le terrain, pour la mise en œuvre des stages Kourmétraz.

Pour soutenir cette équipe investie dans la mise en œuvre des stages, proposés à un rythme régulier important, deux jeunes salariés ont été mobilisés :

- Un référent communication-graphisme
- Un apprenti monteur audiovisuel

Ils ont ainsi pu assurer la postproduction des films réalisés lors des stages ainsi que la communication (appel à candidatures...).

Les cinq nouveaux salariés ont été recrutés suite à leur participation à un stage Kourmétraz (40% des nouveaux salariés) ou ont été repérés alors qu'ils sollicitaient l'association pour effectuer une mission de Service Civique (60% des nouveaux salariés).

Cet accroissement des ressources humaines a été rendu possible par le soutien financier apporté par le FEJ lors de l'expérimentation, qui offre ainsi une grande souplesse, l'opportunité de développer les missions ainsi que le fonctionnement de l'association en structurant une équipe.

Ce déploiement a également été bénéfique pour les deux chefs de projets qui ont ainsi pu évoluer au sein de la structure et se voir confier de nouvelles responsabilités, valorisantes et riches d'enseignements. En plus de la gestion de projets, ils ont également été formés au management d'une équipe, opportunité rare à ce stade de leur carrière et compétence clé dans le monde professionnel.

### Modifications des actions prévues pour l'objectif 3

*« Création d'un Collège Jeunes au sein de l'association Cinékour permettant l'élaboration d'un outil d'orientation spécialisé à destination des professionnels de l'insertion, pour favoriser l'accompagnement, vers l'emploi ou la formation, des jeunes motivés par le secteur de l'audiovisuel. »*

La réalité de mise en œuvre de l'expérimentation a bouleversé les actions initialement prévues concernant l'objectif 3.

En effet, la première action prévue, correspondant à la création et structuration du Collège Jeunes, a été développée durant tout le temps de l'expérimentation.

La crise sanitaire, tout d'abord, a retardé le lancement des stages Kourmétraz en 2020 ce qui a donc fortement impacté la formation du Collège Jeunes, organe de rassemblement des bénéficiaires.

Avant de faire vivre ce Collège Jeunes, il a également fallu que la jeune équipe prennent ses marques et fasse ses preuves avec l'essaimage des stages Kourmétraz.

Ainsi, le temps de mise en place du Collège Jeunes par l'équipe a été plus long que prévu. La rédaction d'une charte ainsi que la spécification des orientations ont aussi représenté un investissement conséquent.

Ensuite, le processus d'adhésion des bénéficiaires s'est révélé plus complexe que ce qui était initialement attendu.

Toute une démarche de sensibilisation des jeunes a dû être opérée afin de les initier au monde associatif, lors du premier jour de Kourmétraz mais également après leur participation au stage. Les jeunes s'orientaient en effet vers Cinékour pour bénéficier d'une initiation gratuite aux métiers du Cinéma et non pour devenir membres actifs d'une association.

Une première étape a donc consisté à leur apporter le socle de base grâce à un accompagnement dédié à la découverte de l'univers associatif et de son fonctionnement afin de développer le sens de l'engagement citoyen des bénéficiaires.

Cette première phase s'est déroulée sur un temps plus long et a nécessité une mobilisation supérieure à ce qui avait été préalablement imaginé.

Une deuxième étape, mise en œuvre à la fin de l'expérimentation, a permis aux jeunes de comprendre le fonctionnement de l'instance statutaire d'une association en participant aux Conseils d'Administration de l'association en qualité d'invités.

La prochaine étape concerne l'élection des représentants du Collège Jeunes par ses membres, afin qu'ils puissent siéger au sein du Conseil d'Administration de Cinékour et bénéficier d'une voix lors des votes.

Le développement du Collège Jeunes permettra également de créer les outils d'insertion en collaboration avec les missions locales.

Il s'agit ici des perspectives de poursuite de la mise en œuvre du dispositif, après la fin de l'expérimentation.

### Nouvelles actions

Lors de l'expérimentation, des actions de sensibilisation non incluses au sein du programme prévisionnel ont été assurées par l'équipe de Cinékour Cités.

Il a s'agit d'interventions en milieu scolaire, auprès des lycéens en option Cinéma, afin de les initier aux métiers de l'Audiovisuel grâce à la pédagogie développée avec Kourmétraz mais aussi de formations « Cinéma et Citoyenneté » en faveur des volontaires Service Civique de l'association Unis-Cité, permettant de leur apporter une éducation à l'image ancrée au sein de l'audiovisuel réunionnais.

Ces interventions auprès d'autres jeunes, bénéficiaires potentiels de Cinékour Cités, sont essentielles pour promouvoir le dispositif et sensibiliser aux perspectives d'insertion offertes au sein de la filière Cinéma à La Réunion.

## *2) Outils liés à la mise en œuvre des actions*

Cf Annexe 3

## *3) Difficultés rencontrées*

Le lancement de l'essai des stages Kourmétraz a été fortement complexifié par l'actualité politique du fait des élections municipales 2020.

Le changement des équipes municipales des quatre villes concernées par Kourmétraz la première année de l'expérimentation (Saint-Denis, Saint-André, Saint-Benoît et Sainte-Suzanne) a rendu difficile la mise en œuvre de cette action très territoriale.

Cinékour a dû attendre plusieurs mois après les élections, le temps que les nouvelles équipes s'installent, avant de pouvoir bénéficier, ou non, de leur soutien officiel.

Les demandes de subventions, transmises aux mairies fin 2019 - début 2020, sont restées sans réponse jusqu'à la fin du second semestre.

Pourtant, le soutien de la Ville où s'implante Kourmétraz est un levier essentiel pour fédérer les partenaires locaux, avoir à disposition un local et les autorisations de tournage.

Ainsi, il a été compliqué d'arrêter un calendrier officiel concernant l'organisation des stages dans les quartiers. Ce qui induit une chaîne de difficultés, liées notamment au recrutement des bénéficiaires et des prestataires.

L'autonomie financière apportée par le FEJ ainsi que le soutien de nombreux autres partenaires autour du projet a tout de même permis le maintien de deux stages Kourmétraz sans avoir un co-financement de la ville prévue lors du lancement de l'opération.

Les projections des films réalisés lors de Kourmétraz sont aussi un outil puissant pour faire connaître l'opération auprès des villes et les intéresser à Cinékour Cités.

Cette problématique de la mobilisation des municipalités est cruciale pour la suite du dispositif et sa mise en œuvre en dehors d'une expérimentation FEJ. Elle implique une démarche partenariale conséquente avec les villes, afin de pouvoir les fédérer au projet en amont et déclencher ainsi des leviers de soutiens. L'essence même de Cinékour Cités est d'avoir un rayonnement régional, ce qui peut entraver l'appropriation de certaines villes qui ne bénéficient pas d'une « exclusivité ». La sensibilisation à l'impact du projet est alors essentielle.

Le recrutement des bénéficiaires peut aussi poser question. La politique de Cinékour Cités est de laisser les inscriptions ouvertes à tous, habitants ou non du quartier, afin de favoriser la mixité et la cohésion au sein de la jeunesse réunionnaise. Un point de vue pas toujours partagé par les villes, plus encline à réserver cette action à leurs administrés. Une volonté qui ne peut de toute façon pas être suivie à la lettre puisque, malgré l'essai de Kourmétraz, chaque stage attire des candidats originaires de l'ensemble de l'île alors que les jeunes habitants du quartier concerné sont toujours les plus difficiles à mobiliser.

Le déploiement des stages Kourmétraz et leur mise en œuvre à un rythme important a aussi mis en lumière une « pénurie » d'intervenants professionnels à certaines périodes de l'année,



chargées en projets audiovisuels. Dans ce cas-là, des appels à candidatures ont été publiés à l'intention des professionnels, afin d'élargir le réseau de Cinékour. Le niveau des compétences ainsi que la volonté de transmission ont été les critères de recrutement des intervenants.

La mobilisation des bénéficiaires de Kourmétraz a aussi pu être un enjeu lors de la mise en œuvre des stages hors des vacances scolaires, ciblant alors exclusivement un public sans activité, en recherche d'emploi. Alors même qu'il est en besoin d'insertion et la cible principale de Cinékour Cités, l'adhésion de ce public isolé et exclu des aides institutionnelles, représente un défi.

La mobilisation des missions locales et des associations de quartier est alors essentielle pour faire connaître l'action et fédérer les jeunes.

Malgré cela, la participation des jeunes femmes sans activité professionnelle a malheureusement été minoritaire lors de l'expérimentation.

Ainsi, Cinékour développe dès 2022 un programme de sensibilisation et de repérage des jeunes filles afin d'œuvrer à la parité, au sein de ses actions mais aussi à l'échelle de la filière Audiovisuel à La Réunion.

La question de la structuration du partenariat avec les missions locales se pose toujours aujourd'hui. Enjeu majeur du dispositif, cette démarche partenariale est encore en construction. Lors de l'expérimentation, il a principalement s'agit de la bonne volonté de quelques conseillers relayant les appels à inscriptions à leurs bénéficiaires. Une convention pourrait acter les termes de l'engagement des missions locales au sein du dispositif afin de développer le suivi des jeunes en collaboration, créer des outils d'insertion et pouvoir faire évoluer le droit commun selon les besoins des jeunes et les réalités de la filière. Il serait par exemple indispensable que les jeunes puissent bénéficier de conventions de stages de plusieurs semaines afin d'intégrer un tournage professionnel, ce qui n'est pas prévu par la Garantie Jeunes (trois semaines maximum de convention).

### Enjeux d'adaptation au sein de Cinékour

Cinékour a su s'adapter aux changements impliqués par la mise en œuvre de l'expérimentation.

Le changement d'échelle de l'opération Kourmétraz a dû s'accompagner de l'augmentation des moyens humains, l'équipe passant de trois, à cinq puis dix salariés. En plus de l'essaimage des stages, une nouvelle activité a aussi été pratiquée à travers la création du Collège Jeunes.

Afin que l'association puisse assurer ce développement considérable, l'équipe de direction a développé une solide organisation ainsi qu'une stratégie de management adaptée aux besoins de la jeune équipe recrutée. De nouvelles pratiques ont été testées et adoptées afin de

permettre un fonctionnement structuré où le rôle de chacun est défini. Des outils de gestion de projet commun ont été utilisés comme l'application Trello ainsi que des échanges réguliers entre l'équipe.

Un calendrier des missions à réaliser chaque mois a également été mis en place afin de consolider l'activité de la structure.

L'enjeu de la mise en œuvre de cette expérimentation est de pouvoir compter sur des responsables de projets ayant une vision stratégique pour développer le dispositif tout en étant en mesure de consacrer un temps conséquent au management des équipes.

Concernant le recrutement, le défi est de réussir à former une équipe liée pour son intérêt pour l'audiovisuel et souhaitant s'investir au sein de l'éducation populaire en faveur d'autres jeunes.

La création du Collège Jeunes accompagnée de la mise en place de la participation des jeunes bénéficiaires à la gouvernance de Cinékour a aussi impliquée le questionnement de nos pratiques associatives via des échanges avec d'autres structures du champ de l'éducation populaire, comme le CRAJEP de La Réunion.

#### **4) Autres enjeux liés à la mise en œuvre du projet**

##### *a) Impact de l'évaluation*

Les échanges avec l'évaluateur, Emmanuel Souffrin du cabinet ESOI, ont eu lieu à fréquence régulière, à raison de deux fois par mois en moyenne.

L'évaluateur a pu se rendre disponible en étant présent le dernier jour de chaque stage Kourmétraz, afin de rencontrer les bénéficiaires, mais aussi en participant à la majorité des événements organisés dans le cadre de Cinékour Cités (projections, temps forts liés au Collège Jeunes...).

Des échanges par mail et des rencontres en présentiel ont aussi été instaurés avec l'équipe de Cinékour.

La pertinence de l'analyse de l'évaluateur a permis de développer une réflexion sur les méthodes expérimentées au sein du dispositif, rendue possible grâce à l'apport d'un regard extérieur à la mise en œuvre projet mais tout aussi engagé autour de ses valeurs pour l'insertion et la formation via l'éducation populaire.

Aussi, la présence d'un évaluateur sur le terrain lors des stages Kourmétraz permet d'apporter une envergure au dispositif et une promesse de rayonnement national auprès des bénéficiaires. Le temps d'échange entre l'évaluateur et les stagiaires valorise leur expérience

et garantie l'impact de leur engagement car ils conscientisent que leur parole sera portée à l'échelle nationale.

Le protocole d'évaluation a également permis de garder en perspective les objectifs fixés lors de l'élaboration du projet. Des ajustements ont pu être opérés afin de ne pas s'en éloigner et de fournir la ressource nécessaire à leur réalisation.

*b) Interactions avec le droit commun*

Le recours au droit commun a été précieux dans la mise en œuvre du dispositif.

La jeune équipe recrutée dans le cadre de l'expérimentation a bénéficié de contrats d'aide à l'emploi avec la mise en place de cinq contrats Parcours Emploi Compétence et deux Contrats Uniques d'Insertions.

Ces dispositifs ont permis de développer les ressources humaines de l'équipe tout en étant parfaitement adaptés aux besoins de formation de cette jeune équipe.

Cinékeur Cités s'est également articulé avec le dispositif du Service Civique, proposant une mission qui a permis à six volontaires de s'engager auprès des jeunes bénéficiaires de Kourmétraz tout en construisant un projet d'avenir au sein de l'audiovisuel.

La politique de la ville de Saint-Denis a aussi soutenu l'expérimentation via l'engagement des bailleurs sociaux dans le cadre de la convention à l'utilisation de la TFPB sur les territoires de QPV.

Concernant les bénéficiaires de Kourmétraz, certains ont pu participer aux stages en étant conventionnés par leur Mission Locale à l'occasion de leur accompagnement au sein du dispositif de la Garantie Jeunes.

## 7. Pilotage de l'expérimentation

### 1) Partenaires opérationnels

| Nom de la structure partenaire   | Type de structure partenaire | Rôle dans l'expérimentation  |
|--|------------------------------|--|
| Les Missions Locales de La Réunion   | Associations                 | Relai de l'appel à inscriptions des stages Kourmétraz et conventionnement  |
| Les villes de Saint-Denis, Saint-Benoît, Saint-André, Sainte-Suzanne, Saint-Paul, Saint-Louis, Saint-Pierre, Le Port | Collectivités                | Mise à disposition d'un local pour le stage et participation à la mise en œuvre des projections plein air                          |
| La Cité des Arts et Château Morange  | SPL                          | Mise à disposition d'espaces (COFIL, ateliers)   |
| ICC  | Entreprise                   | Mise à disposition d'une salle de cinéma lors de la grande soirée de projection Kourmétraz et partenariat autour du Collège Jeunes |
| La Maison des Associations de Saint-Benoît   | Association                  | Mise à disposition d'un local pour le stage Kourmétraz à Saint-Benoît  |
| Espace Moulin à Café de Saint-Pierre   | Association                  | Mise à disposition d'un local pour le stage Kourmétraz à Saint-Pierre  |
| Association Quartier Ilet Quinquina  | Association                  | Mise à disposition d'un local pour le stage Kourmétraz à Saint-Denis 2021  |
| Centre Socio Culturel de la Pallissade   | Association                  | Mise à disposition d'un local pour le stage Kourmétraz à Saint-Louis et participation au recrutement des bénéficiaires             |
| Studio Acoustik  | Entreprise                   | Location de matériel pour le tournage avec des tarifs préférentiels  |
| Antenne Réunion  | Entreprise                   | Diffusion des films Kourmétraz pour le rayonnement de l'action auprès de tous les Réunionnais                                      |

Cinékour Cités a permis le renforcement de partenariats opérationnels préexistants de par le développement et déploiement des stages Kourmétraz qui n'étaient que ponctuels avant le lancement de l'expérimentation.

Cet essaime a aussi impliqué la création de nouveaux partenariats avec les acteurs des territoires concernés pour la première fois par l'opération.

Cette dynamique partenariale se poursuivra à l'issue de la période expérimentale autour de Kourmétraz et du Collège Jeunes.

## 2) Partenaires financiers

| Financements                             | Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en % |
|--|---|
| Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse | 51 %  |
| DAC de La Réunion                        | 11 %  |
| CAF                                      | 10 %  |
| Région Réunion                           | 9 %   |
| Préfecture de La Réunion                 | 4 %   |
| FONJEP                                   | 3 %   |
| SIDR                                     | 2 %   |
| Ministère des Outre-mer                  | 2 %   |
| SODIAC                                   | 2 %   |
| Département de La Réunion                | 2 %   |
| Ville de Saint-André                     | 1 %   |
| Ville de Sainte-Suzanne                  | 1 %   |
| Ville de Saint-Louis                     | 1 %   |
| SEDRE                                    | 1 %   |
| SHLMR                                    | 1 %   |
| Ville de Saint-Denis                     | 1 %   |
| Ville de Saint-Paul                      | 1 %   |

Les cofinanceurs, engagés auprès de Cinékour Cités, souhaitent maintenir leur soutien.

La coordination du dispositif Passeurs d'Images à La Réunion, articulée à l'expérimentation, permet également de pérenniser le financement de partenaires comme la DAC de La Réunion.

Le financement du projet par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse a été un levier pour obtenir des financements complémentaires, les partenaires financiers étant dans une démarche de co-financements. L'apport conséquent du FEJ a crédibilisé le projet et lui a conféré un rayonnement national.

### 3) Pilotage de l'expérimentation

#### a. Modalités de pilotage

| Nom de la structure                   | Statut  |
|---------------------------------------|---|
| Préfecture de La Réunion              | Partenaire financier                                      |
| DAC de La Réunion                     | Partenaire financier                                      |
| Région Réunion                        | Partenaire financier                                      |
| Département de La Réunion             | Partenaire financier                                      |
| Passeurs d'images                     | Organisation nationale d'un dispositif porté par Cinékour |
| DAAC                                  | Partenaire financier                                      |
| CAF                                   | Partenaire financier                                      |
| Fonjep                                | Partenaire financier                                      |
| Bailleurs sociaux                     | Partenaire financier                                      |
| Mouvement Associatif                  | Conseils, expertise                                       |
| CA de Cinékour                        | Conseils, expertise                                       |
| CRAJEP de La Réunion                  | Conseils, expertise                                       |
| Association Prodig                    | Conseils, expertise                                       |
| Intervenants professionnels du Cinéma | Conseils, expertise                                       |
| La Fémis                              | Conseils, expertise                                       |

Les réunions du comité de pilotage ont eu lieu à une fréquence annuelle.

Le recours à la visioconférence a permis de déjouer les difficultés éventuelles d'une coordination multi-sites.

#### b. Difficultés rencontrées liées au pilotage du projet

La principale difficulté en matière de coordination et de pilotage du projet a été de réunir les nombreux partenaires du projet, locaux et nationaux. Pour cela, la visioconférence a été privilégiée.

#### c. Outils relatifs au pilotage du projet

Différents outils de pilotage ont été développés, en adéquation aux besoins du pilotage :

- Application de mise en commun des informations et outils (dropbox)
- Application de gestion de projets collaboratifs (Trello)
- Création d'un diaporama pour chaque COPIL afin de dresser le bilan de l'expérimentation pour partage à l'ensemble des partenaires
- Partage de la vidéo issue de la visioconférence du COPIL pour partage à l'ensemble des partenaires



Des échanges ont pu avoir lieu avec d'autres expérimentateurs soutenus par le FEJ à l'occasion du comité de suivi APDOM6\_REUNION le 10 Décembre 2020.

Ce comité a permis d'identifier d'autres acteurs de l'éducation populaire et de développer ainsi le réseau de l'association.

### 3. Valorisation et communication

L'expérimentation a fait l'objet d'une communication digitale dynamique et régulière sur les réseaux sociaux, principalement Facebook mais également Instagram et Tik Tok.

Cinékeur Cités bénéficie d'ailleurs de ses propres pages sur les réseaux sociaux, cumulant plus de trois mille abonnés. Ces pages sont suivies par les bénéficiaires, les partenaires et le public cible.

Un investissement particulier a été marqué lors des temps forts de l'expérimentation : lancement du dispositif, appel à inscriptions aux stages Kourmétraz, mise en œuvre des stages et diffusions des films réalisés.

Pour ces occasions, des vidéos sont créés (making-of, interviews des bénéficiaires ou intervenants) ainsi que des affiches. Des reportages photos sont aussi publiés pour promouvoir les actions. La vidéo de présentation du dispositif comptabilise d'ailleurs 20 000 vues.

Une bande annonce de chaque film réalisé lors de Kourmétraz a aussi été mise en ligne afin de mobiliser le public lors des temps de restitution.

Cette communication digitale s'accompagne d'un relai médiatique nécessaire au rayonnement régional de l'action, grâce à une relation presse soignée. L'expérimentation a bénéficié d'une trentaine de retombées (articles de presse papier ou en ligne, JT, reportages...).

Les projections organisées pour diffuser les court métrages réalisés sont aussi de puissants outils de valorisation du dispositif.

Une grande soirée de diffusion des films issus des stages Kourmétraz 2020 a été organisée au sein d'un multiplex, en Janvier 2021, réunissant tous les bénéficiaires et partenaires de l'évènement mais aussi la presse locale.

Des projections plein air dans les quartiers de mise en œuvre des stages en 2020 ont également permis de promouvoir l'action auprès des habitants et de valoriser le travail accompli.

Un partenariat avec une chaîne de télévision locale, Antenne Réunion, offre une visibilité régionale au dispositif en diffusant les films à une heure de grand écoute.

L'expérimentation Cinékeur Cités a également eu l'occasion d'être valorisée lors de différents évènements, rencontres professionnelles ou destinées au jeune public :

#### Partenariats

- Projections des films Kourmétraz lors de séances organisées par La Kourmétragerie, agence de distribution de courts métrages de La Réunion

- Séances de médiation auprès du public scolaire (lycéens en option Cinéma) ou de centre de vacances
- Participation avec les membres du Collège Jeunes au concours national « Filme L’Avenir » proposé par l’association Les Ami(e)s du Comedy Club en collaboration avec France.tv Slash
- Diffusion du film réalisé lors du stage Kourmétraz à Saint-Suzanne au sein de la Médiathèque intercommunale Aimé Césaire par les étudiantes en BTS du lycée de la commune
- Présentation du dispositif lors d’une avant-séance au complexe cinématographique Le Cinépalme en Mars 2020 à La Réunion
- Rencontre avec la Jeune Chambre économique du Sud de La Réunion

### Évènements des partenaires

- Conférence régionale de la vie associative et de l’engagement solidaire en Décembre 2019 à La Réunion
- Évènements proposés par le dispositif Passeurs d’Images dont Cinékour assure la coordination à La Réunion et qui s’articule autour de Cinékour Cités. Elsa Dahmani a pu assurer un atelier autour de la place des Langues régionales au sein des dispositifs d’éducation à l’image lors des Rencontres nationales en Novembre 2021 et présenter ainsi des extraits des films Kourmétraz aux participants.
- Rendez-Vous de l’Image en ligne « Représentation de la diversité dans le cinéma et les médias. Discussion avec Rokhaya Diallo, journaliste, réalisatrice du film Où sont les noirs ? Brainstorming : élaboration collective de pratiques culturelles et pédagogiques.»
- Festivals de Cinéma organisé par l’option Cinéma du lycée Jean Hinglo
- Ateliers « Saint-Paul terre de tournage » organisés par la commune

### Autres actions de Cinékour

- Les « Afterwork de Cinékour », rencontres professionnelles organisées en Novembre 2020 à Saint-Denis
- La Fête du court métrage à La Réunion (Mars 2021)

## Initiatives locales pour la jeunesse

- Salon des 10 ans du Service Civique à Saint-Denis le 17 Octobre 2020

> Stand pour présenter le dispositif sous format ludique avec des jeux

## V. Enseignements

### 1) Impacts du Covid-19 sur l'expérimentation

La crise sanitaire a impacté le lancement des stages Kourmétraz en 2020, soit le deuxième axe opérationnel de l'expérimentation Cinékour Cités.

Cinékour a en effet pu effectuer en Janvier-Février 2020 le recrutement de la jeune équipe dédiée à la mise en œuvre du projet.

Deux salariés et trois volontaires en Service Civique de moins de 25 ans ont été engagés par Cinékour pour mener à bien la mise en œuvre de l'expérimentation sur le terrain, auprès des jeunes bénéficiaires. La crise sanitaire s'est donc avérée très formatrice puisqu'elle a permis à notre jeune équipe de s'adapter aux contraintes, d'apprendre à travailler à distance tout en maintenant une cohésion et à favoriser le développement d'une communication créative.

Cependant, le confinement de Mars 2020 a impliqué un retard dans la mise en œuvre des quatre stages Kourmétraz prévus. Cette modification du calendrier a eu pour effet bénéfique le constat de la possibilité de diminuer le temps de préparation entre chaque stage et de pouvoir enchaîner ainsi plus rapidement les actions.

Les contraintes sanitaires ont également eu un impact sur les restitutions des films réalisés lors des stages dans les quartiers. Les projections plein air de 2020 ont dû être différées en 2021. En conséquence, les films des stages Kourmétraz 2021 seront diffusés en 2022/

Les stages tardifs et les freins dus aux mesures sanitaires ont également retardés la constitution du Collège Jeunes dès la première année. Ainsi, Les activités du Collège Jeunes ont réellement pu démarrer à partir de Février 2021.

La crise sanitaire liée au Covid-19 n'a pas amené à redéfinir les objectifs, les actions, le public cible ou encore le territoire de l'expérimentation, impactant donc principalement le calendrier.

#### 4. Modélisation du dispositif expérimenté

Cinékeur Cités est un dispositif qui apporte une solution innovante au besoin d'insertion de la jeunesse passionnée par le Cinéma et l'Audiovisuel.

##### Proposition de la modélisation des différentes étapes du dispositif

#### 1/ Analyse du contexte territorial

- Étudier les actions existantes d'éducation à l'image, de formation et professionnalisation déjà proposées sur le territoire autour de l'Audiovisuel afin d'articuler Cinékeur Cités aux dispositifs existants
- Diagnostic du territoire afin de sélectionner les quartiers prioritaires de mise en œuvre des stages Kourmétraz

#### 2/ Démarche partenariale

- Fédération des partenaires institutionnels et locaux autour du projet

#### 3/ Planification

- Définition d'un calendrier de mise en œuvre (recrutement d'une jeune équipe, stages Kourmétraz, création et animation du Collège Jeunes)

#### 4/ Constitution de la jeune équipe de Cinékeur Cités

- Recrutement de la jeune équipe composée à minima de deux chargés de mission (un profil « gestion de projet » et un profil « technique ») souhaitant construire un projet d'avenir au sein de l'audiovisuel
- Proposition d'une mission de Service Civique pour que trois volontaires puissent s'engager auprès des jeunes bénéficiaires de Kourmétraz
- Temps de formation de la jeune équipe

#### 5/ Mise en œuvre des stages Kourmétraz

- Recrutement des intervenants professionnels pour le scénario-réalisation, l'image et le son
- Campagne d'appel à inscriptions et médiation sur le terrain
- Recrutement des bénéficiaires, en lien avec les associations de terrain et la Mission Locale
- Stage Kourmétraz de deux semaines pour écrire et réaliser collectivement un film
- Postproduction du film

#### 6/ Collège Jeunes

- Création du Collège Jeunes
- Adhésion des bénéficiaires de Kourmétraz au sein du Collège Jeunes
- Animation du Collège Jeunes (ateliers, sorties culturelles...)
- Suivi personnalisé des jeunes vers l'emploi ou la formation, en lien avec les professionnels de la filière et la Mission Locale.

## 7/ Valorisation

- Diffusion du film Kourmétraz

## 8/ Pérennisation de l'insertion de la jeune équipe

- Définition du projet d'avenir des volontaires Service Civique, accompagnement vers la formation
- Consolidation du projet professionnel des salariés et accompagnement vers sa mise en œuvre, en dehors de la structure porteuse du dispositif.

### Conditions de transférabilité

La transférabilité est dans l'ADN de Cinékour Cités puisqu'il s'agit de l'essaimage et du développement d'une action portée par Cinékour avant l'expérimentation, qui a permis de tester et approuvé son potentiel transférable.

La condition principale est de confier le dispositif à un porteur de projet pouvant être une courroie de transmission entre le domaine de l'éducation populaire et la filière Audiovisuel. Le porteur de projet devra en effet être en mesure d'articuler le dispositif entre l'univers associatif, le monde professionnel et le champ de l'insertion.

Il faut en effet que l'équipe puisse développer une mission d'éducation populaire sur le terrain auprès des bénéficiaires puis être en mesure de leur proposer un suivi vers l'insertion connecté à la filière professionnelle.

La maîtrise des techniques d'éducation à l'image ainsi que la connaissance des procédés d'écriture et de fabrication d'un film sont aussi essentiels pour développer la pédagogie adoptée sur les stages Kourmétraz.

### Modèle économique

Cinékour Cités est un dispositif onéreux dont la mise en œuvre implique une importante démarche partenariale, d'autant plus que les actions sont proposées en totale gratuité pour les bénéficiaires.

En effet, le recrutement de la jeune équipe, le recours à des prestataires et la location de matériel professionnel induisent des charges conséquentes.

La sollicitation des aides à l'embauche proposées par le droit commun (contrat PEC, CUI) permet d'alléger les charges du personnel.

Il est cependant impératif de s'allier à des partenaires financiers capables de mobiliser des fonds conséquents, institutionnels (DAC, Région) mais aussi privés (bailleurs sociaux, fondations).

L'association porteuse du projet peut également profiter de son expertise pour proposer des prestations d'éducation à l'image auprès des établissements scolaires, associations ou entreprises afin de dégager des fonds propres.

### Valeur ajoutée au droit commun

Cinékeur Cités répond au besoin d'accompagnement des jeunes ayant un projet professionnel au sein de l'audiovisuel, qu'il soit clairement conscientisé ou encore sous la forme de passion générale pour l'Audiovisuel.

Kourmétraz démocratise l'accès à l'initiation aux métiers du Cinéma. Le travail de sensibilisation menée par la jeune équipe lors de la phase d'inscription au stage aident les bénéficiaires à dépasser leurs barrières mentales. L'incarnation du dispositif par d'autres jeunes le rend accessible et permet de fédérer facilement une jeunesse qui peut se méfier des dispositifs institutionnels.

En participant à Kourmétraz, les bénéficiaires acquièrent le socle de compétences qui leur permettra de poursuivre leur apprentissage sur des tournages professionnels. Repérés et recommandés par Cinékeur dont l'expertise est reconnue par la filière Audiovisuel, ils bénéficient de la confiance des professionnels qui n'hésitent pas à les recruter pour des stages ou des emplois.

### Modélisation du parcours des bénéficiaires au sein du dispositif

#### **Groupe 1 / La jeune équipe salariée de Cinékeur Cités**

*Caractéristiques : Jeunes entre 18 et 25 ans en besoin d'insertion, issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion, passionnés par le Cinéma et souhaitant construire un projet professionnel en lien avec la filière audiovisuelle.*

- PHASE 1



Recrutement d'une jeune équipe, à minima deux chargés de mission, pour mettre en œuvre le dispositif auprès des jeunes, être connectés au monde professionnel et formés à la gestion de projets socioculturels afin qu'ils puissent construire leur projet professionnel au sein de l'audiovisuel.

- Publication de l'annonce via Pôle Emploi et la Mission Locale.
- Mobilisation du réseau de partenaires pour partager l'annonce.
- Recrutement de l'équipe selon la maturité du projet d'insertion au sein de l'audiovisuel, la capacité à fédérer d'autres jeunes et le potentiel en gestion de projets socioculturels ou connaissance de la technique audiovisuelle (matériel, logiciels postproduction). Le jury de recruteurs est composé de membres du CA de l'association porteuse ainsi que des salariés membres de l'équipe de direction, responsable du dispositif.

- **PHASE 2**

Formation de la jeune équipe pour permettre l'essaimage des stages Kourmétraz au sein de plusieurs quartiers, cinq par an à minima.

- Immersion au sein du fonctionnement associatif. Comprendre le rôle des instances gouvernantes et se situer au sein de l'organigramme. Cette étape est assurée par les bénévoles, membres du CA de l'association.
- Apport du socle de compétences de bases en gestion de projets socioculturels via des modules de formation et mise en pratique avec des exercices encadrés par l'équipe responsable du dispositif. Cette étape est assurée par l'équipe responsable du dispositif.

- **PHASE 3**

Acquisition des compétences en gestion d'actions socioculturelles via la pédagogie de projet.

- Mise en application des concepts appris en formation via la mise en œuvre des stages Kourmétraz la première année de mise en œuvre du dispositif.
- Accompagnement mené par l'équipe responsable jusqu'à l'autonomie des jeunes salariés sur le terrain.

- **PHASE 4**

Développement de l'autonomie décisionnelle de la jeune équipe.

- Mise en œuvre autonome de toutes les étapes du stage Kourmétraz.
- Accompagnement sur le terrain des trois volontaires en mission Service Civique.
- Capitalisation d'une expérience professionnelle enrichissante et valorisante, gain en confiance et compétences.

- **PHASE 5**

La jeune équipe se positionne en qualité de porteurs de projets via la création et l'animation du Collège Jeunes de l'association responsable du dispositif.

- Terrain d'innovation grâce au développement d'une nouvelle activité au sein de la structure porteuse du dispositif, le Collège Jeunes.
- Définition des objectifs et actions du Collège Jeunes en fonction des besoins exprimés par les bénéficiaires de Kourmétraz, aucun modèle imposé à suivre.

- **PHASE 6**

Émancipation des salariés de la jeune équipe et pérennisation de l'insertion professionnelle.

- Consolidation du projet professionnel d'avenir porté par chaque salarié, sous le suivi de l'équipe responsable du dispositif.
- Mise en œuvre du projet professionnel en dehors de la structure porteuse du dispositif, grâce à l'expérience acquise et au réseau développé.
- Accès à l'emploi.

## **Groupe 2 / Les volontaires en mission Service Civique**

*Caractéristiques : Jeunes entre 16 et 25 ans en besoin d'insertion, issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion, curieux du Cinéma et de l'Audiovisuel.*

### **PHASE 1**

Proposer une mission de Service Civique permettant à des volontaires de s'engager auprès d'autres jeunes tout en découvrant l'univers de l'Audiovisuel à La Réunion.

- Publication de l'annonce sur le site de l'Agence du Service Civique.
- Partage de l'annonce auprès du réseau de partenaires et du public de l'association afin de cibler les anciens bénéficiaires des actions.
- Choix des volontaires sur la motivation, la capacité à s'engager auprès d'autres jeunes et le goût pour l'Audiovisuel.

### **PHASE 2**

Accueil des volontaires au sein de la structure.

- Formation Civique et Citoyenne obligatoire dans le cadre de l'accueil des volontaires. Comprendre les principes du Service Civique ainsi que les droits et devoirs des volontaires.
- Découverte du fonctionnement associatif, de la différence entre le bénévolat et le salariat. Cette étape est assurée par les membres du CA de l'association.
- Présentation de l'activité de la structure, du dispositif Cinékour Cités et des missions des volontaires. Cette étape est assurée par les salariés.

### PHASE 3

Mise en œuvre de la mission sur le terrain lors des stages Kourmétraz et au sein du Collège Jeunes.

- Tutorat assuré par l'équipe responsable du dispositif.
- Accompagnement mené par la jeune équipe de Cinékour Cités sur le terrain.
- Acquisition d'un savoir-faire et développement du savoir-être.
- Tissage d'un lien de coopération avec les bénéficiaires des stages Kourmétraz.

### PHASE 4

Préparation du projet d'avenir du volontaire au sein de la structure, grâce au suivi de l'équipe responsable.

- Accompagnement du volontaire dans sa réflexion sur son projet d'avenir et assistance dans la préparation de son insertion professionnelle, vers la formation ou l'emploi selon le parcours du jeune.
- Rédaction du bilan nominatif obligatoire permettant de formaliser son expérience, de valoriser sa contribution à la mise en œuvre du dispositif ainsi que les compétences acquises à cette occasion.

### PHASE 5

L'après Service-Civique

- Le jeune volontaire poursuit son cursus étudiant, à intégrer une nouvelle formation ou accède à l'emploi.
- Le suivi au sein de la structure se poursuit si l'ancien volontaire souhaite adhérer au Collège Jeune.

### Groupe 3 / Les bénéficiaires des stages Kourmétraz

*Caractéristiques : Jeunes entre 16 et 25 ans en besoin d'insertion ou concernés par les questions d'orientation, issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville à La Réunion, curieux du Cinéma et de l'Audiovisuel.*

### PHASE 1

Engagement des jeunes via leur inscription à un stage Kourmétraz.

- Campagne de communication sur les réseaux sociaux.
- Affichage et médiation dans le quartier concerné.
- Collaboration avec les missions locales et associations de terrain pour cibler les jeunes.

## PHASE 2

Initiation des jeunes lors d'une semaine d'ateliers encadrés par les intervenants professionnels (un auteur-réalisateur, un chef opérateur et un ingénieur du son), selon le programme pédagogique proposé par la structure responsable du dispositif, afin que les bénéficiaires de chaque stage bénéficient du même accompagnement. Les jeunes affinent leur regard et leur esprit critique sur les images, sur leurs goûts et leurs pratiques de spectateurs, découvrent les métiers du Cinéma, écrivent leur scénario et s'initient au matériel professionnel utilisé sur un plateau de tournage de Cinéma.

La jeune équipe de Cinékour Cités assure le bon déroulement du stage, l'encadrement des bénéficiaires et veille au respect du programme pédagogique ainsi que des valeurs du dispositif.

- Présentation de la structure porteuse du dispositif et sensibilisation au Collège Jeunes
- Atelier « Projections inspirantes » : Suite à une matinée permettant de tisser la cohésion du groupe, Kourmétraz s'ouvre autour de projections de courts métrages inspirants dans le but de forger leur regard de spectateurs mais aussi de jeunes cinéastes. La programmation met en scène de jeunes héros auxquels les bénéficiaires peuvent s'identifier avec des problématiques qui font écho à celles vécues par la jeunesse réunionnaise. Les bénéficiaires sont sensibilisés au format court de fiction et inspirés avant l'étape d'écriture de leur film, afin de les encourager à créer un Cinéma qui leur ressemble.
- Atelier « Scénario » : Les bénéficiaires écrivent collectivement un scénario, accompagnés par l'intervenant auteur-réalisateur. Un premier exercice est consacré à l'expression de ce qu'ils aiment au Cinéma, ce qui permet d'analyser leur goût et leur sensibilité par rapport à cet art en alternant oral et écrit. En mettant des mots sur des sensations et en enrichissant leur vocabulaire cinématographique, cet atelier cible les éléments importants que les jeunes souhaitent retrouver dans leur court métrage. Ils découvrent ensuite et s'approprient les outils de construction d'une narration. Cette étape d'écriture est la première occasion pour les bénéficiaires de travailler en groupe, d'apprendre à écouter l'autre et de se fédérer autour d'un projet commun. Les bénéficiaires écrivent ensuite leur scénario en s'inspirant de leurs expériences personnelles et de leurs échanges autour des thématiques qui concernent la jeunesse réunionnaise. Les jeunes découvrent ainsi leur pouvoir d'agir dans la vie sociale au sein d'une démarche créative.
- Atelier « Initiation à la prise d'image et de son » : Menés par des intervenants techniciens professionnels du Cinéma, ces ateliers initient aux métiers, vocabulaire et techniques nécessaires aux prises d'images et de sons sur un tournage. Les bénéficiaires ont l'occasion de se familiariser avec le matériel professionnel qui leur est confié et de prendre conscience de leur responsabilité envers ce dernier lors du tournage. Les jeunes sont également préparés à découvrir les codes d'un tournage professionnel et les différents rôles des membres d'une équipe. Les intervenants profitent de cette semaine d'initiation pour

apporter les bases théoriques utiles à la compréhension des différents choix techniques et artistiques pris sur un tournage concernant les domaines du son et de l'image. Une transmission permettant aux jeunes d'être pleinement conscients de processus de création du film, d'en prendre part et d'être ainsi dans une démarche active. Les bénéficiaires développent une capacité d'analyse du média audiovisuel qu'ils pourront utiliser pour leurs prochains projets créatifs ou bien pour décrypter les images auxquelles ils sont quotidiennement confrontés.

### PHASE 3

Les intervenants professionnels poursuivent leur transmission lors du tournage du scénario écrit par les bénéficiaires.

- Les intervenants profitent de cette semaine d'initiation pour apporter les bases théoriques utiles à la compréhension des différents choix techniques et artistiques pris sur un tournage concernant les domaines du son et de l'image. Une transmission permettant aux jeunes d'être pleinement conscients de processus de création du film, d'en prendre part et d'être ainsi dans une démarche active.
- Les bénéficiaires testent tous les postes d'un plateau de tournage, devant et derrière la caméra.
- Les bénéficiaires acquièrent le socle de compétences qui leur permettra de poursuivre leur apprentissage lors de tournages professionnels.
- La jeune équipe du dispositif est attentive au potentiel des bénéficiaires et aux domaines de prédilection de chacun.

### PHASE 4

Promotion des bénéficiaires et valorisation de leur engagement lors de la projection du film.

- Diffusion du film dans le quartier lors d'une séance plein air puis en salle de cinéma lors de la grande soirée de projection des films Kourmétraz réalisés dans l'année.

### PHASE 5

Adhésion au Collège Jeunes de l'association porteuse du dispositif. Cette étape est menée par la jeune équipe du dispositif.

- Une première réunion d'accueil réunit tous les bénéficiaires du stage intéressés par poursuivre leur accompagnement vers l'insertion. Elle permet de présenter les statuts de l'association, la charte du Collège Jeunes et de formaliser l'adhésion des jeunes.

- Une fiche permet aux jeunes de renseigner les domaines vers lesquels ils souhaitent s'orienter (réalisation, image, son, actorat, postproduction...). Ils indiquent également leurs attentes envers l'accompagnement du Collège Jeunes et soumettent des propositions d'ateliers.

## PHASE 6

Les adhérents du Collège Jeunes développent leur engagement associatif. Cette étape est assurée par les bénévoles de l'association et l'équipe responsable.

- Découverte du fonctionnement associatif et du statut de bénévole.
- Élection de deux représentants qui siègeront au sein du CA de l'association, avec droit de vote.
- Participation aux activités de l'association, en qualité de bénévoles.
- Investissement au sein du Collège Jeunes en proposant des activités et participant à son évolution.

## PHASE 7

Les adhérents du Collège Jeunes bénéficient d'un suivi sur le long terme vers leur insertion socioprofessionnelle. Cette étape est assurée par l'équipe responsable du dispositif, connectée à la filière professionnelle, en collaboration avec la Mission Locale.

- Suivi personnalisé des membres du Collège Jeunes lors de rendez-vous trimestriels pour déterminer les objectifs et un plan d'action.
- Proposition d'ateliers pour répondre à leurs besoins de formation, d'éducation à l'image et de mise en réseau avec des professionnels.
- Développement du parrainage assuré par des professionnels de l'Audiovisuel.
- Mise en avant des candidatures des membres auprès des sociétés de production proposant stages ou emplois.

## PHASE 8

Concrétisation du projet professionnel du jeune bénéficiaire.

- Accès à l'emploi ou à une formation au sein de la filière Audiovisuel.

### 3. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

#### 1) *Public visé*

La mise en œuvre de l'expérimentation a mis à l'épreuve avec succès la stratégie du dispositif visant à accompagner une jeune équipe formée via de la pédagogie de projet. Cette méthode a su révéler son efficacité, les deux jeunes chargés de mission ayant rapidement et significativement développé leur savoir-faire. Lors de la deuxième année de l'expérimentation, leur investissement leur même a permis d'évoluer au sein de la structure en qualité de chefs de projet accompagnant cinq nouveaux salariés juniors.

La mobilisation des bénéficiaires de Kourmétraz autour de cette jeune équipe révèle également l'importance de mener ce projet avec des collaborateurs auprès desquels le public cible peut s'identifier, se référer et se montrer solidaire.

Aspect lié au contexte local, la mise en œuvre du projet auprès des jeunes bénéficiaires par des responsables bilingues (français-créole) offre des résultats tout à fait satisfaisants. L'usage de leur langue maternelle dans un contexte professionnel exigeant permet aux jeunes de se sentir concernés. Cela rappelle l'importance du respect des droits culturels des personnes, qui lorsqu'ils sont considérés, ont le pouvoir de mobiliser avec pertinence les jeunes dans toute leur diversité. Il sera ainsi question lors de l'essaimage du dispositif sur d'autres territoires de prendre en compte et de respecter l'identité culturelle des bénéficiaires.

Concernant les participants aux stages Kourmétraz, leur évolution lors de leur parcours au sein du dispositif a été remarquable. Le dispositif participe à l'amélioration de la confiance en soi, de l'estime personnelle et de la capacité à mener à un projet à terme. Cinékour Cités impact également positivement l'image des jeunes, de leur sérieux, compétences, dynamisme et engagement auprès des partenaires mais aussi des familles des bénéficiaires.

L'exemplarité et le parcours des bénéficiaires rayonnent auprès d'autres jeunes lors des événements de restitution, développant ainsi la popularité du dispositif auprès du public cible sur un territoire.

Il semble ainsi intéressant de poursuivre l'action déployée au sein d'une ville en y renouvelant l'opération Kourmétraz. Cela permettrait ainsi de fidéliser les habitants autour du dispositif mais également de pérenniser le partenariat avec la municipalité, point de vigilance repéré lors de la mise en œuvre de l'expérimentation<sup>5</sup>.

Le recrutement des jeunes exclus des aides institutionnelles est aussi un défi, alors même que le dispositif a été pensé pour eux en priorité. Lors de l'expérimentation, il a été vérifié que le public facilement mobilisable était les jeunes déjà engagés au sein d'un processus de formation (lycéens ou étudiants). L'implication des bénéficiaires des Missions Locales nécessite une vraie dynamique partenariale avec des personnes relais parmi les conseillers qui puissent s'emparer

---

<sup>5</sup> Voir 3) **Gouvernance, pilotage et partenariats**

du dispositif. Il est également utile d'identifier la présence de conseillers référents en Audiovisuel qui pourront repérer les jeunes passionnés.

Quant aux jeunes exclus de tout dispositif, un investissement doit être fourni pour les atteindre de manière plus efficace. Il s'agira de s'impliquer dans la vie du quartier ciblé grâce aux associations locale et médiateurs afin rencontrer les jeunes habitants et de gagner leur confiance. Cette démarche ne pouvant s'effectuer que sur le long terme, il peut être intéressant de cibler les quartiers plusieurs mois avant le lancement des stages Kourmétraz afin de permettre à la jeune équipe d'aller à la rencontre des habitants.

Lors de la mise en œuvre de l'expérimentation, la difficulté à atteindre la parité parmi les bénéficiaires de Kourmétraz nécessite également d'être pris en considération. En moyenne, les jeunes filles représentaient moins de 30% des participants aux stages. Majoritairement scolarisées, rares étaient les bénéficiaires féminines en recherche d'emploi. Afin de réussir à mobiliser les jeunes femmes en besoin d'insertion aux perspectives offertes par l'Audiovisuel, Cinékour développe une nouvelle opération suite à l'expérimentation, qu'il pourrait être plus que pertinent de coordonner en cas de généralisation du dispositif.

Ce programme inédit « *Égalité des Chances : Pour la Parité dans le Cinéma* » sera dédié à repérer, sensibiliser et encourager l'ambition des jeunes femmes passionnées de Cinéma et d'Audiovisuel, afin qu'elles puissent gagner en confiance et trouver leur juste place au sein de la filière.

La première étape consistera à intervenir auprès des étudiantes, lycéennes et bénéficiaires de la Mission Locale afin de leur présenter les dispositifs de Cinékour et les sensibiliser aux opportunités d'insertion au sein de la filière Audiovisuel. Des master class mettant à l'honneur les parcours inspirants de réalisatrices et techniciennes viendront leur apporter des ressources pour nourrir leur projet. Des ateliers seront ensuite proposés pour renforcer leurs atouts, couplés à un accompagnement sous la forme de mentorat jusqu'à leur participation un dispositif tremplin existant sur le territoire (Cinékour Cités, formations, résidences d'auteurs...).

De nouvelles actions peuvent également être pensées pour les conseillers en charge de l'orientation des jeunes. L'expérimentation a mis en lumière les blocages et croyances limitantes qui empêchent l'insertion au sein de la filière Audiovisuel des jeunes de notre public cible, malgré leur talent. Ces freins doivent être identifiés, en collaboration avec les partenaires qui travaillent auprès de ces jeunes, pour que Cinékour Cités puissent permettre de trouver des solutions pour les lever, au sein de son Collège Jeunes. Pour cela, la sensibilisation des professionnels de l'insertion est indispensable. Qu'ils puissent ainsi identifier les jeunes ayant un goût pour l'audiovisuel afin que cette passion devienne un moteur pour leur insertion et leur proposer des ressources pour construire ce projet, en les dirigeant vers les dispositifs existants. Une meilleure connaissance de la filière Audiovisuel est ainsi indispensable.

## 2) *Mise en œuvre des actions*



La mise en œuvre de cette expérimentation a confirmé la nécessité de ce dispositif en faveur de la jeunesse en besoin d'insertion, intéressée par la filière Audiovisuel, grâce à un accompagnement innovant créant des passerelles entre les bénéficiaires, les professionnels de l'insertion et la filière Audiovisuel.

La nature de Cinékour Cités est d'être transférable, puisque l'expérimentation a permis de tester l'essaimage de stages audiovisuels (les Kourmétraz) et la création d'outils pour accompagner l'insertion de tout jeune souhaitant intégrer la filière Audiovisuel, afin de favoriser l'égalité des chances. Il peut être mené à une échelle locale, régionale et même nationale.

Il est tout de fois nécessaire, pour son déploiement sur un nouveau territoire, d'avoir une connaissance accrue des caractéristiques du public cible et de la filière Audiovisuel de la zone concernée.

Concernant la méthodologie utilisée, œuvrer à l'insertion par la pratique se confirme être une approche bénéfique pour favoriser l'acquisition indispensable de compétences de base, d'un savoir-faire mais également d'un savoir-être.

L'analyse du questionnaire d'évaluation des jeunes bénéficiaires de Kourmétraz montre que les objectifs fixés ont été atteints avec l'acquisition de compétences, une meilleure connaissance des métiers du Cinéma et une volonté assumée de poursuivre un parcours d'insertion au sein de la filière. Suite à leur participation aux stages et au travail de mise en réseau de Cinékour, des opportunités se sont présentées pour les jeunes bénéficiaires de Cinékour Cités.

L'émancipation et chemin d'insertion passent ainsi par le collectif grâce à l'attrait du Cinéma et à sa capacité à fédérer. L'accompagnement des jeunes en est ainsi facilité car leur passion devient moteur.

Une dynamique productive s'est construite entre les membres du Collège Jeunes qui réalisent ensemble des courts métrages, à leur propre initiative ou dans le cadre d'un concours. Un réseau se crée entre les bénéficiaires, qui leur sera précieux dans la poursuite de leur insertion au sein de la filière Audiovisuel.

Les professionnels, anciens intervenants ou acteurs de la filière, ont identifié Cinékour et viennent y chercher des ressources pour trouver de potentiels stagiaires ou assistants sur leurs tournages. Cette dynamique devrait pouvoir être reproduite sur chaque territoire afin de connecter recruteurs et jeunes talents en recherche d'expérience. Les Régions avec une politique de soutien forte pour le Cinéma seront particulièrement disposées à un essaimage du dispositif de par leur potentiel d'attractivité pour les sociétés audiovisuelles.

### Potentiel d'amélioration

La mise en œuvre de l'expérimentation a également permis de mettre en évidence des axes d'amélioration.

Il pourrait être utile de développer l'étape de mobilisation du public cible des stages Kourmétraz en s'impliquant durablement au sein des quartiers concernés afin de tisser des liens de confiance avec les jeunes habitants mais aussi avec les partenaires locaux.

Une opération de sensibilisation peut être menée dans les lycées, universités et Missions Locales afin de sensibiliser les jeunes, notamment les femmes.

Dans le même temps, des modules de formations peuvent être proposés aux conseillers d'insertion des Missions Locales et de Pôle Emploi afin de les sensibiliser au dispositif et de leur fournir des outils pour repérer et accompagner les jeunes intéressés par les métiers de l'Audiovisuel.

Ce déploiement du processus de sensibilisation des jeunes et des conseillers implique une grande disponibilité de la structure porteuse du dispositif qui doit être au cœur de son projet associatif.

Il pourrait également être bénéfique de recruter un animateur chargé de développer le Collège Jeunes avec la jeune équipe et dont le profil lui permettrait d'assurer l'accompagnement socio-psychologique des bénéficiaires mais aussi de cerner les enjeux de la filière Audiovisuel locale.

### Points de vigilance

La mise en œuvre de ce dispositif demande aux porteurs du projet d'être tout autant connectés à la filière Audiovisuel qu'à celle de l'éducation populaire pour atteindre l'objectif de relier jeunes en besoin d'insertion, professionnels et conseillers d'insertion.

L'investissement en temps et ressources que nécessite la formation ainsi que le management de la jeune équipe par les responsables du dispositif est à ne pas négliger. Le décalage entre l'importance des ressources humaines et la réelle capacité d'action est à prendre en compte. La jeune équipe est formée de professionnels en devenir qui n'ont pas les réflexes et la productivité de collaborateurs aguerris.

Parce qu'il est déployé sur tout un territoire auprès de nombreux bénéficiaires, une attention particulière doit être portée au respect des valeurs de Cinékour Cités. La jeune équipe en est ainsi garante lors des stages Kourmétraz, en posant un cadre précis lors de la première matinée de stage et de par sa présence permanente.

La sélection des intervenants professionnels est aussi capitale au bon déroulement de l'opération, pour s'assurer de leur intégration à la filière Audiovisuel, de leurs compétences et du partage des valeurs de l'éducation populaire.

Enfin, l'animation du Collège Jeunes et la mobilisation des jeunes nécessitent une implication constante afin que cet associatif se développe et que les membres participent à la gouvernance de la structure.

Le suivi régulier des jeunes demande également une rigueur de la part de l'équipe en charge du dispositif.

### 3) *Gouvernance, pilotage et partenariats*

#### Partenaires opérationnels incontournables

La réussite de la mise en œuvre du dispositif nécessite la fédération de certains partenaires logistiques.

Parce que c'est un projet en faveur de l'insertion des jeunes habitants des quartiers prioritaires, la collaboration avec les missions locales et municipalités concernées est indispensable.

Les Villes permettent de mobiliser le tissu associatif local, de mettre à disposition des locaux mais apportent aussi un soutien financier.

Un partenariat structuré avec la Mission Locale permet de cibler les jeunes et de développer leur accompagnement au sein du Collège Jeunes en bénéficiant de l'expertise des conseillers.

La valorisation du talent des bénéficiaires via la diffusion des films Kourmétraz demande l'adhésion au projet d'une salle de cinéma ou centre culturel ainsi que d'un diffuseur comme une chaîne de télévision locale. La projection des films en festivals partenaires permettrait également d'accroître la reconnaissance du dispositif auprès des professionnels et offrirait une belle visibilité aux bénéficiaires.

#### La question du comité de pilotage

Il est important de créer des espaces d'échange entre les partenaires lors des temps de restitution (projections des films Kourmétraz, communication des bilans). L'essence de Cinékour Cités est en effet de créer des passerelles entre le domaine de l'éducation populaire, les professionnels de l'insertion et la filière Audiovisuel.

La gouvernance du dispositif peut être assurée en interne par la structure. Le principal défi étant de maîtriser les enjeux de la filière Audiovisuel, d'être impliquée au sein de l'éducation populaire et d'avoir une excellente connaissance du terrain ainsi que des besoins de la jeunesse.

Une directrice est chargée d'appliquer la vision stratégique du Conseil d'Administration au sein de l'équipe responsable du projet. Elle est assistée par une administratrice responsable de l'administratif et du financier ainsi que d'une coordinatrice s'occupant de mobiliser les moyens humains et matériel pour le projet.

Cette équipe supervise et forme les jeunes salariés pour qu'ils puissent développer Kourmétraz et le Collège Jeunes.

Elle est aussi en charge du tutorat des volontaires en Service Civique.

En cas d'essaimage, la structure porteuse pourrait rééquilibrer son expertise en s'appuyant de partenaires au sein de son comité de pilotage comme :

- Le Conseiller Cinéma de la DAC
- Un Représentant « Cinéma » du Conseil Régional
- Les Acteurs de l'insertion du territoire

#### 4) *Impacts sur la structure*

L'impact majeur du dispositif Cinékour Cités sur Cinékour a été le changement d'échelle induit par sa mise en œuvre.

L'association a déployé son rayonnement régional en proposant des actions réparties sur l'ensemble du territoire, au sein de huit communes. Cinékour a ainsi renforcé son réseau partenarial et s'est imposée comme partie prenante importante de l'éducation populaire à La Réunion.

La structure est d'ailleurs devenue coordinatrice du dispositif Passeurs d'images à La Réunion, actant son statut de tête de réseau des initiatives d'éducation à l'image sur le territoire.

Concernant son fonctionnement, il s'est structuré avec le développement des ressources humaines. Le recrutement de la jeune équipe a en effet triplé les effectifs, passant de trois à dix salariés.

La création du Collège Jeunes a aussi développé le fonctionnement démocratique de l'association en intégrant les jeunes bénéficiaires à la gouvernance de Cinékour. Il a aussi permis l'évolution des pratiques de l'association en déployant un programme de suivi des bénéficiaires sur le long terme.

Les évolutions apportées ont donc permis à l'association de se développer durablement et d'ancrer son positionnement au sein du domaine de l'éducation populaire à La Réunion.

## VI. Conclusion

Cinékeur a pour objectif de poursuivre la mise en œuvre du dispositif à la fin de l'expérimentation. L'impact auprès des jeunes, la mobilisation des bénéficiaires au sein du Collège Jeunes et l'engagement des partenaires sont des marqueurs de la nécessité à poursuivre l'investissement fourni depuis deux ans.

La mise en œuvre de Cinékeur Cités nous a également renseigné sur son fort potentiel de transférabilité, l'essaimage étant d'ailleurs au cœur du projet avec le développement des stages « Kourmétraz » sur tout le territoire réunionnais.

L'enjeu du pilotage de ce dispositif est d'assurer le développement du Collège Jeunes sur le temps long, dont le potentiel est prometteur. Cet espace inédit permet l'engagement associatif, le rassemblement des jeunes mais aussi un accompagnement vers leur insertion professionnelle. Afin qu'il puisse gagner l'ampleur méritée, la structuration des partenariats avec les Missions locales et les acteurs de la filière Audiovisuel est capitale.

Nous notons également l'enjeu d'adapter les outils proposés par les acteurs de l'insertion aux réalités ainsi qu'aux usages du secteur audiovisuel et son régime de l'intermittence.

Concrètement, les stages proposés dans le cadre d'un parcours Garantie Jeunes ne peuvent actuellement pas dépasser une durée de trois semaines, ce qui ne correspond pas aux besoins d'un tournage professionnel qui dure plusieurs semaines. Pouvoir réaliser un stage sur un tournage est pourtant essentiel pour se connecter au réseau et s'insérer au sein de la filière audiovisuelle.

Dans le même esprit, l'accompagnement des jeunes vers l'obtention du permis de conduire est également primordial car la mobilité est une condition inhérente à l'insertion, surtout à La Réunion.

L'expérimentation a montré que le développement du Collège Jeunes doit s'inscrire dans le temps, l'accompagnement des jeunes n'ayant pas une durée quantifiable, nécessitant alors des partenaires prêts à s'investir sur le long terme.

Si les partenaires institutionnels sont déjà mobilisés autour du projet, la sollicitation de fonds privés est un axe de pérennisation important pour compenser la fin du financement de l'expérimentation.

Pour cela, la valorisation des enseignements apportés par l'expérimentation est essentielle.

La qualité de coordination régionale du dispositif Passeurs d'Images offre à Cinékeur une parole portée au national au sein du champ d'éducation à l'image pour échanger ainsi que sensibiliser autour des questions de formation à l'audiovisuel et d'insertion dans l'éducation populaire.

L'association est aussi membre du Collectif 50/50 qui œuvre pour la parité et la diversité au sein du Cinéma français. L'expertise de Cinékeur pourra ainsi être mise au service des études publiées par 50/50, diffusées à l'ensemble des acteurs de la filière ainsi qu'auprès des institutions.

Le bilan de l'expérimentation sera également partagé à tous les partenaires du dispositif et présenté lors d'un comité en Avril 2022.

La présence de la direction de Cinékour au sein de la gouvernance du CCEE de La Réunion ainsi que l'adhésion de l'association au CRAJEP de La Réunion permettront enfin une diffusion des résultats de l'expérimentation à l'échelle régionale.



## Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des sports  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission Expérimentation et Évaluation des Politiques Publiques  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22  
<https://www.experimentation-fej.injep.fr/r>

