



Société

# LES FRANÇAIS ET LA POLITIQUE FAMILIALE – BAROMÈTRE D'OPINION DE LA DREES

17.07.2024

[ACCUEIL](#) / [SONDAGES](#) / [LES FRANÇAIS ET LA POLITIQUE FAMILIALE – BAROMÈTRE D'OPINION DE LA DREES](#)

## Les Français considèrent majoritairement que la conciliation entre la vie privée et professionnelle doit être la priorité de la politique familiale

Interrogés pour identifier les objectifs prioritaires de la politique familiale, les personnes résidant en France métropolitaine sont nombreuses à affirmer aussi bien comme première que seconde priorité une meilleure conciliation entre la vie familiale et professionnelle. Un tiers d'entre eux citent cette politique familiale comme première priorité et 3 sur 10 seconde priorité (29%).

Sur le long terme, il s'agit d'un objectif qui figure parmi ceux qui sont jugés les plus prioritaires par les Français depuis 2019.

Quelle que soit la tranche d'âge (hormis les moins de 35 ans), la profession ou le type de famille, « une meilleure conciliation entre la vie familiale et professionnelle » est toujours considérée comme devant être la priorité de la politique familiale.

## Dans un deuxième temps, les Français aspirent à rendre les jeunes de plus de 20 ans plus autonomes à l'égard de leur famille

Parmi les autres priorités identifiées en termes de politique familiale, un Français sur quatre évoque le fait de rendre les jeunes de plus de 20 ans plus autonomes à l'égard de leur



La part de Français jugeant que le fait de rendre les jeunes de plus de 20 ans plus autonomes est une priorité de la politique familiale a fortement augmenté depuis 2019, et arrive cette année comme en 2022 en 2<sup>ème</sup> position après la conciliation entre la vie privée et professionnelle. A l'inverse, l'idée de « rapprocher les niveaux de vie entre les familles aisées et les familles modestes » a fortement baissé depuis 2019 (-8 points).

« Rendre les jeunes de plus de 20 ans plus autonomes à l'égard de leur famille » est un objectif qui est jugé encore plus prioritaire par les jeunes de 18-24 ans (38%) et les parents d'au moins un enfant âgé de 10 à 18 ans (28%).

Parmi les autres objectifs proposés, très peu de personnes résidant en France métropolitaine les considèrent comme prioritaires : 11% citent le soutien à la natalité et 8% le rapprochement des niveaux de vie des familles avec enfants et des personnes sans enfant.

*Retrouvez l'ensemble des données de l'enquête du Baromètre d'opinion en vous rendant sur [le site de la DREES](#), puis en cliquant sur l'onglet 'Accès aux données'.*

*Un outil de datavisualisation est également mis à disposition en cliquant sur l'onglet 'Datavisualisation'.*

*Depuis 2004, chaque année, la DREES\* confie à BVA Xsight la réalisation de son Baromètre d'opinion, qui est un outil de référence pour analyser l'évolution de l'opinion des Français sur leur santé, la protection sociale (assurance maladie, retraite, famille, handicap-dépendance, pauvreté-exclusion) ainsi que sur les inégalités sociales et la cohésion sociale. L'enquête existe depuis 2000.*

*Les données de la vague 2023 ont été collectées en face-à-face du 16 octobre au 19 décembre 2023, auprès d'un échantillon de 4 002 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans ou plus habitant en France métropolitaine et constitué d'après la méthode des quotas.*

*\*La DREES, Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques est le service statistique ministériel dans les domaines de la santé et du social. Créée par décret en 1998, la DREES fait partie du service statistique public. Elle agit sous la tutelle du : – Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, – Ministère de l'Économie.*



du 10.10.2023 au 17.12.2023

## CONTACT BVA XSIGHT



**Anne-Laure Gallay**  
Directrice Public Affairs

Votre e-mail

Votre nom

Votre téléphone

Votre société

Votre message



Je ne suis pas un robot

reCAPTCHA  
Confidentialité - Conditions

> **VALIDER**





Drees

## NOS AUTRES SONDAGES



INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER BVA XSIGHT

Votre email

> **VALIDER**