

Pratique sportive et activités culturelles vont souvent de pair

Lara Muller, ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative

Pratiquer un sport ou une activité physique et avoir des sorties culturelles ou des activités artistiques ne sont absolument pas incompatibles, bien au contraire. En 2003, les deux tiers des personnes de 15 ans ou plus cumulent ces deux types de pratiques. Le nombre de sorties, de visites et d'activités artistiques augmente même avec celui des activités sportives. Pour les plus « actifs », la tendance est aussi à une très grande diversité des pratiques, tant sportives que culturelles. C'est notamment le cas des étudiants, des jeunes et des plus diplômés, des cadres et des professions intermédiaires. À l'inverse, les personnes inactives ou faiblement diplômées sont fréquemment en retrait de toute vie culturelle et sportive.

En 2003, 71 % des personnes de 15 ans ou plus ont pratiqué au moins une fois une activité physique ou sportive, que ce soit régulièrement tout au long de l'année ou seulement pendant les vacances, dans le cadre d'un club ou en dehors de toute structure organisée. Dans le même temps, 65 % des personnes de 15 ans ou plus sont allées au cinéma, à un concert ou un autre spectacle (théâtre, spectacle comique, opéra, danse, cirque, son et lumière), et 56 % ont visité un monument historique, une exposition ou un musée. Par ailleurs, 31 % ont fait du dessin, de la peinture, du théâtre, de la photographie, de la vidéo, du chant ou ont joué d'un instrument de musique.

Vélo, natation et marche sur le podium

Le vélo, la natation et la marche sont les pratiques sportives les plus répandues chez les personnes de 15 ans ou plus (*tableau 1*). L'attrait de ces activités tient au fait qu'elles se pratiquent selon des modalités diverses, allant du loisir à la compétition. Elles sont donc adaptées aux possibilités de chacun, ce qui favorise leur diffusion à tous les âges. Ainsi, les 18 millions

de personnes qui déclarent avoir fait du vélo en 2003 ont pu s'adonner aussi bien au VTT, au bi-cross, faire du cyclotourisme ou des promenades de loisirs. Cette population est donc très largement supérieure à celle des détenteurs des 99 000 licences délivrées par la fédération française de cyclisme et 115 000 licences délivrées par la fédération française de cyclotourisme en 2003. La pétanque et le billard figurent aussi en bonne place dans les activités physiques et sportives, surtout chez les hommes, avec 22 % de personnes qui s'y sont adonnées au moins une fois en 2003. Les sports collectifs (football, basket, volley, handball) et la course à pied (footing, athlétisme) complètent ce palmarès chez les plus jeunes.

Cinéma et monuments historiques remportent la palme

En 2003, 52 % des personnes de 15 ans ou plus sont allées au cinéma au moins une fois dans l'année (*tableau 2*). C'est le cas de 91 % des 15-19 ans contre seulement 15 % des plus de 70 ans. Toutefois, lorsque ces dernières vont au cinéma, elles s'y rendent presque aussi souvent que les plus jeunes (11 séances en moyenne dans l'année contre 14). Les visites de monuments historiques comme les châteaux, les édifices religieux, les sites préhistoriques par exemple, constituent aussi le gros des sorties à caractère culturel : elles attirent 46 % des personnes de 15 ans ou plus en 2003. Les Français s'intéressent également aux expositions (37 %) et aux musées (29 %). Par ailleurs, une personne sur quatre est allée à un concert en 2003, le plus souvent pour écouter de la chanson française (pour 43 % des spectateurs) ou de la musique classique (26 %). Les activités artistiques sont moins répandues. En 2003, 12 % des personnes de 15 ans ou plus ont fait du dessin, de la peinture, de la sculpture ou de la gravure, 12 % de la photographie et 9 % ont joué d'un instrument de musique.

Tendance au cumul d'activités sportives et culturelles

Les deux tiers des personnes de 15 ans ou plus ont des loisirs relevant des deux champs

INSEE
PREMIERE



INSEE

« sport » et « culture ». Le cumul de ces activités est fréquent, notamment dans certaines catégories de population. Le nombre de sorties, de visites et d'activités artistiques augmente avec celui des activités sportives. Ainsi, les personnes faisant beaucoup de sport pratiquent aussi plus souvent des activités artistiques que celles qui ont peu d'activités physiques ou sportives. Elles se rendent aussi plus fréquemment au cinéma, à des spectacles, et visitent plus souvent des musées ou des monuments historiques.

Le cas des jeunes de moins de 30 ans est particulièrement illustratif de cette tendance. Quelles que soient les activités considérées, ils se situent bien au-dessus de la moyenne. D'une part, ils sont très sportifs : près de neuf sur dix ont eu une activité physique ou sportive en 2003, et ce, à raison de 180 fois dans l'année en moyenne, soit plusieurs fois par semaine (quand on comptabilise toutes les activités pratiquées régulièrement - en dehors des cours d'éducation physique obligatoires au lycée - ainsi que toutes les pratiques pendant les vacances). D'autre part, ils s'adonnent à un grand nombre d'activités culturelles, sorties aux spectacles (cinéma, théâtre, concert, etc.), visites culturelles, pratiques artistiques comme le dessin ou la musique par exemple, au total plus de 80 fois en moyenne dans l'année, soit presque deux fois par semaine (*graphique*).

Un grand nombre d'activités va de pair avec une grande diversité

Pour les personnes qui font globalement un grand nombre de sorties, de visites culturelles, d'activités artistiques et fréquemment du sport, la quantité se double d'une grande diversité. Ainsi, les personnes qui se consacrent plus souvent que la moyenne à des activités culturelles ont une palette d'activités deux fois plus large : six en moyenne contre trois pour l'ensemble de la population (*tableau 3*). De même, les personnes qui pratiquent des activités physiques ou sportives un grand nombre de fois dans l'année goûtent à plus de sports différents. La fréquence même de chacune des pratiques augmente aussi à mesure qu'elles sont plus nombreuses. À l'inverse, les personnes dont les loisirs culturels sont peu variés n'y ont souvent

goûté qu'un petit nombre de fois. Parmi les 15 % de personnes qui ont déclaré un seul type d'activités culturelles en 2003 (cinéma, concert ou autre spectacle, visite ou pratique d'une activité artistique), la moitié ne l'a fait qu'une ou deux fois dans l'année.

En outre, le constat que pratique sportive et activités à caractère culturel vont souvent de pair demeure en élargissant

à d'autres types d'activités culturelles, comme par exemple le fait de lire des livres ou d'écouter de la musique. 79 % des personnes qui font plus de sport que la moyenne ont lu au moins un livre en 2003, contre 50 % parmi celles qui n'ont déclaré aucune activité physique ou sportive. De même, elles sont plus nombreuses à écouter de la musique tous les jours ou presque (48 % contre 20 %).

1 Les sports les plus pratiqués

en %

Disciplines ¹	Ensemble	Parmi les pratiquants		
		Part des femmes	Part des moins de 30 ans	Part des 60 ans ou plus
Vélo	38	46	31	12
Natation, plongée	30	53	35	9
Marche	26	51	22	14
Pétanque, billard	22	35	35	11
Course, athlétisme	17	40	44	4
Ski	15	41	37	4
Gymnastique	13	77	25	19
Pêche	11	21	23	15
Tennis de table, badminton, squash	10	34	54	4
Football	9	12	65	0
Musculation	9	37	51	6
Moto, kart	8	25	45	1
Tennis	8	36	50	3
Basket, volley, handball, rugby	7	32	82	1
Danse	5	78	43	10
Roller, skate	5	45	61	0
Canoë, aviron, ski nautique	5	37	44	4
Ensemble des sportifs	71	52	24	25

1. Seuls les sports attirant au moins 5 % de pratiquants figurent dans ce tableau.

Champ : personnes de 15 ans ou plus.

Lecture : en 2003, 38 % des personnes de 15 ans ou plus ont fait du vélo ; parmi elles, 46 % sont des femmes et 31 % ont moins de 30 ans.

Source : Enquête « Participation culturelle et sportive » (mai 2003), Insee

2 Sorties et visites culturelles

en %

Sorties et visites culturelles	Ensemble	Parmi les pratiquants		
		Part des femmes	Part des moins de 30 ans	Part des 60 ans ou plus
Cinéma	52	52	38	10
Monument historique	46	52	24	19
Exposition	37	55	23	19
Musée	29	54	23	19
Concert	25	53	34	14
Théâtre	16	58	25	21
Spectacle comique	13	56	28	13
Spectacle de danse	12	58	24	17
Son et lumière	9	54	19	17
Cirque	9	60	19	11
Opéra, opérette	4	55	15	27
Ensemble des personnes qui ont fait une visite ou une sortie culturelle	75	52	29	17

Champ : personnes de 15 ans ou plus.

Lecture : en 2003, 46 % des personnes de 15 ans ou plus ont visité un monument historique ; parmi elles, 52 % sont des femmes et 24 % ont moins de 30 ans.

Source : Enquête « Participation culturelle et sportive » (mai 2003), Insee

14 % de la population en retrait du sport et des sorties culturelles

De nombreuses activités sont souvent considérées comme étant aisément accessibles, au sens où elles n'exigent pas une forme physique, un équipement ou des moyens financiers particuliers. C'est le cas notamment de la marche, du vélo, de la natation ou de la lecture. Néanmoins, une frange non négligeable de la population est en retrait de toute vie sportive et culturelle « active ». En 2003, 29 % des personnes de 15 ans ou plus n'ont pratiqué aucune activité physique ou sportive, 23 % ne se sont adonnés à aucune activité culturelle (visites de musée, d'exposition, sorties au spectacle ou au cinéma, pratique artistique), et 14 % se trouvent même dans les deux situations à la fois. Si ce sont le plus

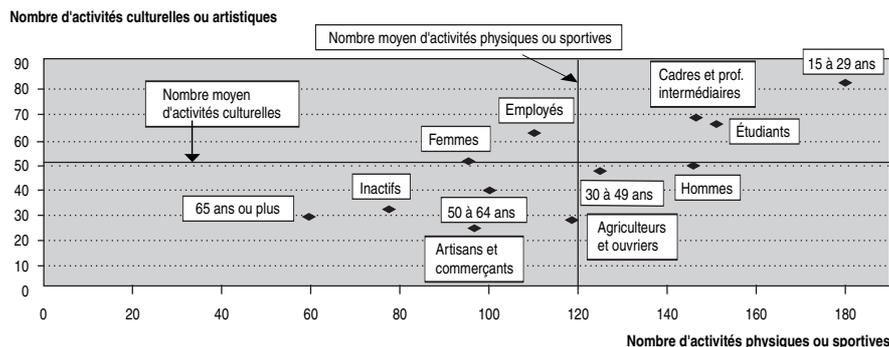
souvent des personnes âgées, dont l'état de santé limite sans doute l'activité physique et les sorties, un tiers ont cependant moins de 60 ans. Parmi ces personnes, les femmes, les chômeurs et les inactifs sont plus nombreux que dans le reste de la population du même âge.

Des pratiques fortement liées à la situation sociale

Qu'il s'agisse de pratique sportive ou de sorties, de visites, d'activités artistiques, des différences sensibles apparaissent dans la fréquence des pratiques selon l'occupation professionnelle, le niveau de diplôme et le niveau de vie. Les étudiants se démarquent par leurs nombreuses activités sportives et culturelles, très vraisemblablement du fait d'une sociabilité propre à la vie étudiante. À l'inverse, ces activités sont le moins

souvent pratiquées dans les milieux ouvriers, artisans et commerçants, même par les plus jeunes (tableau 4). La fréquence des pratiques sportives et celle des activités culturelles augmentent aussi avec le diplôme et le niveau de vie. Moins sportives, les femmes ont en revanche un plus grand nombre d'activités culturelles que les hommes. La vie en couple joue à la baisse sur le nombre d'activités culturelles mais favorise la fréquence des pratiques physiques ou sportives. En revanche, avoir des enfants en bas âge constitue un frein aux sorties comme aux pratiques sportives et artistiques. La vie dans les grandes agglomérations de province est plus propice aux loisirs sportifs qu'en région parisienne ou dans les communes rurales. Il reste que, même en gommant les caractéristiques de la population parisienne - plus jeune et plus diplômée, vivre dans la capitale induit des sorties et activités artistiques et culturelles plus nombreuses qu'ailleurs en France, en partie en raison de la quantité et de la diversité de l'offre culturelle.

Nombre de sorties au spectacle, de visites culturelles et de pratiques artistiques selon la fréquence de la pratique sportive



Champ : personnes de 15 ans ou plus.

Lecture : le nombre de fois où les personnes de 15 à 29 ans ont pratiqué une activité physique ou sportive est de 180 en moyenne en 2003, et le nombre moyen de sorties culturelles (sorties au spectacle, visites - musées, expositions, monuments historiques) et d'activités artistiques est de 83. La droite verticale (respectivement horizontale) correspond au nombre moyen d'activités physiques ou sportives (resp. activités culturelles ou artistiques) pratiquées en 2003 par une personne de 15 ans ou plus.

Source : Enquête « Participation culturelle et sportive » (mai 2003), Insee

La télévision : un effet de seuil

La télévision occupe également une place de poids dans la vie quotidienne des Français. En 2003, la quasi-totalité des personnes de 15 ans ou plus l'ont regardée au moins une fois, que ce soit chez eux ou ailleurs (98 %). Seulement 5 % ne la regardent qu'une à deux fois par semaine. La durée moyenne d'écoute varie de 2 heures par jour chez les 15-19 ans à 3 h 40 chez les plus de 75 ans. La télévision est souvent accusée d'être responsable de la désertion d'autres activités culturelles. En effet, c'est

3 Nombre d'activités selon la fréquence de la pratique sportive et le nombre de sorties au spectacle, de visites culturelles et de pratiques artistiques

Nombre moyen de ...	Nombre de fois où la personne a pratiqué une activité physique ou sportive			Nombre de sorties, de visites et de fois où la personne a pratiqué une activité artistique			Ensemble
	Jamais	Inférieur à la moyenne	Supérieur à la moyenne	Jamais	Inférieur à la moyenne	Supérieur à la moyenne	
Sports différents pratiqués	0	3	5	1	3	4	3
Types d'activités culturelles différentes	1	4	4	0	3	6	3
Dont :							
Sorties au cinéma	2	6	9	0	5	15	6
Spectacles (hors cinéma)	1	3	4	0	2	10	3
Visites de musées, expositions, monuments historiques	3	8	9	0	4	20	7
Ensemble	29 %	39 %	33 %	23 %	56 %	21 %	100 %

Champ : personnes de 15 ans ou plus.

Lecture : 33 % des personnes de 15 ans ou plus ont un nombre d'activités physiques et sportives supérieur à la moyenne. En 2003, elles ont pratiqué en moyenne 5 sports différents.

Source : Enquête « Participation culturelle et sportive » (mai 2003), Insee

4 Les déterminants de l'intensité de la pratique sportive et des activités culturelles

	Nombre de fois où la personne a pratiqué une activité physique ou sportive en 2003	Nombre de sorties, de visites et de fois où la personne a pratiqué une activité artistique en 2003
Situation de référence	98	59
Sexe		
Homme	Réf.	Réf.
Femme	+2,4	×1,2
Âge		
15-29 ans	ns	ns
30-39 ans	Réf.	Réf.
40-49 ans	+1,7	+1,2
50-69 ans	+3,3	+1,6
70 ans ou plus	+18,8	+3,6
Niveau de diplôme		
Aucun ou CEP	+3,9	+5,4
Niveau inférieur ou égal au bac	+1,4	+1,8
Niveau bac+1 ou bac+2	Réf.	Réf.
Niveau bac+3 ou plus	ns	×1,3
Occupation professionnelle		
Ouvrier, agriculteur	+1,6	+1,8
Artisan, commerçant	+1,9	+1,5
Cadre	ns	ns
Profession intermédiaire	Réf.	Réf.
Employé	ns	×2,5
Chômeur	ns	ns
Étudiant	×2,2	+1,3
Retraité	ns	ns
Autre inactif	+2,2	+1,6
Niveau de vie		
1 ^{er} quartile	+2,4	+2,2
2 ^e quartile	+1,3	+2,5
3 ^e quartile	Réf.	Réf.
4 ^e quartile	×1,3	×1,4

Champ : personnes de 15 ans ou plus.

Note : les effets de chaque facteur sont présentés en écart par rapport à une situation de référence notée *Réf.* La mention ns indique, qu'au seuil choisi (5%), le facteur n'a pas d'effet significatif par rapport à la situation de référence. Un signe + signifie que le facteur diminue le nombre de pratiques, tandis qu'un signe × indique que le facteur tend à l'augmenter, le coefficient consigné correspond à l'ampleur de l'effet. En plus des facteurs qui apparaissent dans ce tableau, la catégorie de commune, la vie en couple et la présence d'enfants de moins de 3 ans dans le ménage ont été introduits pour estimer le modèle. Ces facteurs ont aussi un effet significatif, mais de moindre amplitude.

Lecture : dans la situation de référence, un homme pratique des activités sportives 98 fois dans l'année. Une femme dans la même situation en fait 2,4 fois moins (+2,4), soit environ 40 fois ; en revanche, le nombre de ses activités et pratiques culturelles est 1,2 fois plus élevé (×1,2).

Source : Enquête « Participation culturelle et sportive » (mai 2003), Insee

l'une des seules pratiques de loisir qui diminue quand les autres augmentent : les personnes qui font du sport ou des activités culturelles plus souvent que la moyenne regardent la télévision 2 h 15 par jour contre 3 h 30 en moyenne pour les personnes qui ne pratiquent aucune activité physique ou sportive ou celles qui n'ont pas d'activités culturelles de

type spectacles, visites culturelles ou pratique artistique. Ainsi, les personnes les plus actives culturellement et sportivement gagnent du temps sur les activités dites « passives », comme regarder la télévision ou dormir. En fait, à âge, sexe, situation professionnelle, niveau de diplôme et niveau de vie donnés, regarder la télévision ne se fait au détriment d'autres

activités, sportives ou culturelles, qu'au-delà de 20 heures par semaine.

Sources

Le dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) permet, depuis janvier 1996, d'étudier chaque année l'évolution de divers indicateurs sociaux. L'ensemble des indicateurs est divisé en trois groupes, dont chacun fait l'objet d'une enquête annuelle, en janvier, en mai ou en octobre, réalisée auprès d'un échantillon de 8 000 logements. En mai 2003, la partie variable de l'enquête PCV - financée par le ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative et le ministère de la Culture et de la Communication - portait sur la participation à la vie culturelle et sportive. Dans chaque ménage de l'échantillon, une personne de 15 ans ou plus, tirée au sort, a été interrogée.

Définitions

Le **niveau de vie** est égal au revenu disponible du ménage divisé par le nombre d'unités de consommation (uc). Le niveau de vie est donc le même pour tous les individus d'un même ménage. Les unités de consommation sont généralement calculées selon l'échelle d'équivalence dite de l'OCDE modifiée qui attribue 1 uc au premier adulte du ménage, 0,5 uc aux autres personnes de 14 ans ou plus et 0,3 uc aux enfants de moins de 14 ans.

Bibliographie

Bouffin S., « Les licences sportives et les clubs de fédérations françaises agréées en 2001 », ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, *Stat-Info* n° 04-02, février 2004.

Collin C., « Les Franciliens sont aussi sportifs que les provinciaux et fréquentent davantage les équipements culturels », *Ile-de-France à la page*, n° 237, Insee, juin 2004.

Coulangeon P., Menger P.-M., Roharik I., « Les loisirs des actifs : un reflet de la stratification sociale », in *Economie et Statistique*, n° 352-353, Insee, 2002.

Muller L., « Participation culturelle et sportive en 2003, Tableaux issus de l'enquête PCV de mai 2003 », *Document de travail*, n° F0501, Insee.

INSEE PREMIÈRE figure dès sa parution sur le site Internet de l'Insee : www.insee.fr (rubrique Publications)

Vous pouvez vous abonner gratuitement aux avis de parution dans <http://www.insee.fr/fr/ppp/abonnement/abonnement.asp#formulaire>

BULLETIN D'ABONNEMENT A INSEE PREMIERE

A RETOURNER A : INSEE Info Service, Service Abonnement B.P. 409, 75560 Paris CEDEX 12
Tél. : 01 53 17 88 45 Fax : 01 53 17 89 77

OUI, je souhaite m'abonner à INSEE PREMIÈRE - Tarif 2005

Abonnement annuel = 70 € (France) 87 € (Étranger)

Nom ou raison sociale : _____ Activité : _____

Adresse : _____

Tél : _____

Ci-joint mon règlement en Euros par chèque à l'ordre de l'INSEE : _____ €.

Date : _____ Signature

Direction Générale :
18, Bd Adolphe-Pinard
75675 Paris cedex 14
Directeur de la publication :
Jean-Michel Charpin
Rédacteur en chef :
Daniel Temam
Rédacteurs : R. Baktavatsalou,
C. Benveniste, C. Dulon,
A.-C. Morin
Maquette : RPV
Code Sage IP051008
ISSN 0997 - 3192
© INSEE 2005

