

LA REVUE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DU SPORT

# SPORT

dans la

# CITÉ

9 €  
**NUMÉRO 235**  
JANVIER 2023

SPORT POUR TOUS

# Osons le sport au féminin

LES OFFICES EN ACTION

**Un atout pour la pratique féminine**

PORTRAIT DE PARTENAIRE

**La Fondation Alice Milliat**

LES  
**OFFICES**  
DU **SPORT**  
FÉDÉRATION NATIONALE



**À VOS MARQUES,  
PRÊTS,  
COMMUNIQUEZ !**

**LANCEZ VOTRE  
COMMUNICATION  
DIGITALE !**



## **GESTION ET CRÉATION**

### **IDENTITÉS VISUELLES**

Logo, vidéo, charte graphique...

### **SITES INTERNET**

Assoconnect, Wordpress, Squarespace...

### **RÉSEAUX SOCIAUX**

Stratégie, visuels, publications...

## **FORMATION**

Entièrement financée par L'OPCO A.F.D.A.S  
Trois membres bénévoles de votre association  
pourront se former au digital.

**4 MODULES**

**7J / 35H**

**10H DE TUTORAT**

[myresoplus@gmail.com](mailto:myresoplus@gmail.com)  
Suivez-nous sur les réseaux  
[@myresoplus](#)



## LA FEMME DANS LE SPORT

# "Rien que sa place, mais toute sa place"



**Dr Christian BÉNÉZIS,**  
Président de la FNOMS

**CHERS AMIS, NOUS CONSACRONS CE SPORT DANS LA CITÉ À « LA PLACE DE LA FEMME DANS LE MONDE DU SPORT ET DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ».**

**J'ai rencontré, il y a quelques années, les auteurs d'un ouvrage sur l'évolution de l'Histoire des Femmes de l'Antiquité à nos jours dans nos civilisations méditerranéennes : j'ai ouvert les yeux sur ce qui m'apparaît aujourd'hui comme un des faits majeurs de ces cinq dernières décennies : l'« ÉMANCIPATION des FEMMES », mais surtout la nouvelle approche des rapports entre les sexes dans notre société, et sa déclinaison dans le monde ultra-machiste du sport et des activités physiques.**

Il est vrai que dans notre Société, l'Histoire des Hommes est partout, omniprésente, prégnante, surtout dans la Sphère Publique (politique, associative, dans les entreprises). Toutes nos civilisations sont tissées par des Histoires d'Hommes avec quelques exceptions (Hélène de Troie, Hatchepsout) qui ne sont que des histoires de Femmes, retranscrites ou racontées par des hommes.

Cette image a évolué avec l'accession des femmes à la citoyenneté, à la vie publique, mais elle a son « revers de la médaille ». Dans le sport encore plus que dans notre société, la grande revendication actuelle de la Femme, c'est « d'être Femme, de le rester, en étant au moins l'égale dans la différence ! ».

Quelle ligne adopter ? La parité ? L'égalité ? La liberté des choix ? En tant qu'actrice du sport, pratiquante, dirigeante ou exécutante ? Répondre à ces questions, c'est modifier le statut culturel, sportif mais d'abord social des Femmes, en aménageant les tâches mais surtout le temps, en balayant la notion présente et prégnante de « culture masculine des pratiques », en favorisant une identité féminine basée sur l'égalité dans le respect mutuel des différences.

Je souhaite que s'établisse rapidement parité, équilibre et égalité entre les deux sexes dans le domaine du sport, comme dans la société civile.

*« Rien que sa place, mais toute sa place dans l'action, la direction, l'orientation et le pouvoir sportif », tel est mon vœu le plus cher aujourd'hui pour toutes les Femmes. Le poète a dit « la Femme est l'avenir de l'Homme », et je pense « qu'elle peut être aussi l'avenir du Sport ! »*

Vive les Femmes et Vive le sport et les activités physiques... partagées !

# LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA FNOMS



**AGIR AU QUOTIDIEN  
AVEC LA FÉDÉRATION  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT**

**LES  
OFFICES  
DU SPORT**  
FÉDÉRATION NATIONALE

13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF  
Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : [fnoms@fnoms.org](mailto:fnoms@fnoms.org)

[WWW.FNOMS.ORG](http://WWW.FNOMS.ORG)



# SOMMAIRE

## ÉDITO

La femme dans le sport :  
"Rien que sa place, mais toute sa place"

page 3

## QUESTION DE SOCIÉTÉ

Sport pour tous :  
osons le sport au féminin

page 6

## OFFICES EN ACTION

La Montpellier Reine

page 17

Trophée Coup de Cœur du Jury  
de la Fondation Alice Milliat  
pour l'OMS du Clermont-Ferrand

page 18

OSTL de Saint-Pierre,  
un atout pour la pratique féminine

page 19

## FÉDÉRATION RESSOURCES

La FNOMS en action :  
Elle en Sport

page 20

Avantages adhérents

page 24

Portrait de partenaire :  
la Fondation Alice Milliat

page 25

Fiche technique : 3 bonnes pratiques  
pour une rentrée sereine et efficace

page 26



**NUMÉRO 235**

JANVIER 2023

Revue de la Fédération Nationale des Offices du Sport - 13-15, rue Ambroise Croizat, 94800 VILLEJUIF - Tél. : 01.79.84.85.10  
Email : fnoms@fnoms.org - www.fnoms.org / Agrément Jeunesse et Sport du 27-01-05 - N°ISSN : 1252-6320 - Directeur de  
la Publication : Dr Christian BÉNÉZIS - Rédacteurs en Chef : Claude BRANA, David GUILLOUF - Comité de Rédaction :  
Christian BÉNÉZIS, Claude BRANA, Laurence MERCIER, Paul DUBOIS, Véronique KOLB, Catherine PAOLI, David GUILLOUF -  
Mise en page : Sylvie MAHÉ - Impression : Les Imprimeurs Corréliens, 19100 Brive, Tél. : 05.55.92.84.84 - Crédits photos :  
AdobeStock / FNOMS (tous droits réservés) - Responsable publicité : David GUILLOUF - dgfnoms@fnoms.org - 01.79.84.85.10







# QUESTION DE SOCIÉTÉ

## SPORT POUR TOUS Osons le sport au féminin

Par Laurence Mercier,  
vice-présidente de la FNOMS

**"Le sport féminin est l'expression du droit à l'égalité et à la liberté de toutes les femmes de disposer de leur corps et de s'inscrire dans l'espace public, indépendamment de la nationalité, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle, de la religion."**

*Résolution du Parlement européen « Femmes et sport », adoptée le 5 juin 2003*

### PRÉSENCE DES FEMMES DANS LE MONDE SPORTIF EN QUELQUES CHIFFRES

Présidentes de clubs : < 15 % ; Présidentes de fédérations : 17,75 % ;  
Élues : 35 % ; Entraîneuses, arbitres : 25 %  
Dirigeantes arbitres et cadres toutes fédérations sportives confondues : 9,7 %  
Journalistes : 10 % ; Temps de parole : < 25 % ; Médiatisation : 17-20 %  
Sportives de haut niveau inscrites sur les listes ministérielles : 37 %  
Conseillères techniques régionales (CTR) : 15,50 %  
Conseillères techniques nationales (CTN) : 18,30 %  
Entraîneuses nationales (EN) : 11,10 %  
Directrices techniques nationales (DTN) 5 %  
Titulaires du Brevet d'État d'Éducatrice Sportive 1<sup>er</sup> degré (BEES 1) : 23 %  
Titulaires du Brevet d'État d'Éducatrice Sportive 2<sup>e</sup> degré (BEES 2) : 17 %  
Compétiteurs, tous niveaux confondus : 24 %



Que dire des diverses statistiques qui objectivent la situation quant à la réelle place des femmes dans le sport... ?

- 16 309 005 licences délivrées en 2018 (contre 10 061 891 pour les hommes)
- + 5 % de licenciées féminines en 10 ans
- 50 % de femmes pratiquent au moins une activité physique, sportive par semaine
- 83 % des sportives le font pour le bien-être et le plaisir

Donnons la parole aux femmes sur les freins à leur présence dans le monde sportif, ils sont différents en fonction du statut occupé. Les athlètes féminines dénoncent : l'inégalité financière par rapport aux hommes, la différence de traitement médiatique, les stéréotypes et préjugés, un encadrement moins professionnel que celui des hommes, le manque d'investissement financier dans le sport féminin. Quant aux dirigeantes, elles évoquent : une absence de soutien et de respect de la part de leurs homologues masculins, les rôles de subalternes qui leur sont confiés. Pour ce qui est des entraîneuses et arbitres, elles relèvent : une certaine défiance de la part des athlètes masculins, des tentatives d'intimidation.

Ce n'est qu'en 2007, que le Comité International Olympique a amendé « La Charte olympique » afin de contenir, pour la première fois de son histoire, une référence explicite à la place des femmes : "Le rôle du CIO est d'encourager et soutenir la promotion des femmes dans le sport, à tous les niveaux et dans toutes les structures, dans le but de mettre en œuvre le principe de l'égalité entre hommes et femmes".

Le constat est consternant.

### LA PRATIQUE SPORTIVE OU LA QUESTION DU GENRE

Concernant la pratique régulière d'une activité physique en dehors du cadre scolaire, entre 11 et 18 ans, 50 % des filles sont représentées, pour 75 % des garçons. Dans la tranche d'âge, 17-18 ans, l'écart se confirme, avec 33 % des filles pratiquant une APS pour 60 % des garçons. L'arrêt définitif de la pratique sportive touche 26 % des filles pour 15 % des garçons.

Pour les garçons ou hommes, l'activité physique résulte bien souvent de la volonté de se dépasser, de se mesurer aux autres ou encore d'expérimenter des sensations fortes et ils choisissent très majoritairement les sports de combat rapproché, les sports collectifs de grand terrain (football, rugby), les sports motorisés, de sensation et d'endurance. Les femmes invoquent davantage l'entretien du corps, le soin de l'apparence physique, le contrôle du poids ou encore la préservation de la santé et s'orientent plus souvent vers des activités laissant une large part à l'expression corporelle (danse, gymnastique et patinage sur glace).

Ces motivations sexuellement différenciées se répercutent sur la manière de s'investir dans les pratiques sportives ; les garçons sont plus férus des compétitions sportives que leurs homologues féminins. La division des activités selon le genre est encore aujourd'hui une réalité alors que sont levés les interdits réglementaires et que les disciplines sportives sont ouvertes à tous et à toutes (Louveau, 2006).

Ces résultats sont à modérer avec l'âge des pratiquantes ; les jeunes, garçons et filles, semblent avoir un éventail de pratiques légèrement plus étendu que leurs aînées. Certaines filles et femmes transgressent cet ordre des catégories de genre et pratiquent l'haltérophilie, le football, la course automobile, l'alpinisme dans des cadres structurés, voire en compétition.

Si ces pratiquantes peuvent être perçues comme des pionnières de nouveaux modèles culturels (des femmes émancipées ou des femmes modernes), elles risquent bien souvent d'être assimilées à des « garçons manqués » dont l'identité sexuelle est considérée comme douteuse ; ces pratiques ne s'accordant pas avec les catégories spontanées à partir desquelles hommes et femmes jugent ce qui convient ou non à une femme.

À l'instar d'autres propriétés individuelles, le genre influence l'investissement dans les activités physiques ou sportives tout autant que la représentation sociale de la femme ou de la jeune fille (son image, sa fonction, son rôle, sa place...). •





## PRATIQUE SPORTIVE DES FEMMES

# La question sociale et culturelle

**En France, l'inactivité professionnelle est particulièrement source de clivage.**

**En moyenne, 22 % des femmes n'ont aucune activité physique, ce taux s'élève à 42 % pour les femmes à la recherche d'un emploi. Des disparités s'observent en fonction du type de profession exercée.**

**En 2000, l'absence totale de pratique concerne 44 % des agricultrices et 27 % des ouvrières, pour seulement 4 % des femmes cadres et membres des professions intellectuelles supérieures.**

Le capital culturel est un autre facteur très important. Le niveau d'études est le facteur le plus discriminant dans l'accès des femmes aux activités physiques, avant même le niveau de ressources ; le taux de pratique est proportionnel à la durée des études et au niveau atteint (Louveau, 2004).

Chez les plus jeunes, le niveau d'études des parents influence également sensiblement la pratique des jeunes filles et son intensité. En France, parmi les filles qui font du sport une fois par semaine, 57 % d'entre elles ont des parents sans aucun diplôme, contre 87 % parmi celles dont l'un des parents est diplômé du supérieur. La profession, le niveau d'études, les revenus et les caractéristiques ethnoculturelles restent porteurs d'inégalités prononcées entre les filles et

les femmes, surdéterminant ainsi plus fortement que chez les hommes, les probabilités de pratiquer les disciplines choisies, les lieux et les finalités.

En tant que pratique sociale et comme pratique chargée d'enjeux, le sport est à prendre très au sérieux car la présence des femmes est en partie liée avec leurs conditions et plus généralement avec les rapports sociaux entre les sexes qui se construisent simultanément à l'école, dans l'espace domestique, l'espace public, le travail, les activités culturelles, les loisirs... Autant de lieux essentiels à la construction des identités sexuées et des relations filles/garçons qui portent les futurs rapports entre les femmes et les hommes.

La place des femmes dans le sport en dit long sur leur place et leur considération, leur traitement, dans une culture donnée et dans les rapports sociaux dans lesquels elles se situent. •



## Mais quels sont les obstacles à cette pratique sportive féminine ?

**Contrairement aux idées reçues, ni le coût de la pratique sportive (cotisation, équipement, matériel) ni la proximité des installations sportives ne semblent être un frein majeur à la pratique sportive.**

### UNE OFFRE PEU DIVERSIFIÉE

Les attentes spécifiques des filles et des femmes sont peu prises en considération. Les clubs sportifs proposent souvent des sports traditionnels orientés vers la recherche de la performance et le dépassement de soi. En outre, l'accueil des jeunes filles et des femmes nécessitant des adaptations (accueil, encadrement, pratiques pédagogiques, équipement, matériel...), certains dirigeants sportifs refusent de les intégrer arguant qu'elles ne sont pas un public cible (Deydier, 2004).

### DES PROBLÈMES D'ACCESSIBILITÉ ET DE QUALITÉ DES INSTALLATIONS SPORTIVES

Si la nature de l'activité est la principale raison d'abandon de la pratique sportive, les jeunes filles sont particulièrement sensibles aux éléments matériels : 18 % des jeunes filles de 12 à 17 ans ont arrêté leur pratique faute de transport. L'absence de transport combinée à des horaires tardifs et l'émergence de craintes pour leur sécurité dissuadent considérablement les jeunes filles de pratiquer une activité physique ou sportive (Hills, 2007). Sur la masse des moyens publics accordés aux pratiques sportives, posons-nous les bonnes questions : quelle somme revient respectivement aux hommes et aux femmes ? Combien de licencié.e.s des deux sexes dans les clubs subventionnés ? Combien de bénéficiaires par sexe des activités proposées directement par les services municipaux de la jeunesse, des sports, de la politique de la ville ? Une étude comparative dévoile qu'environ 70 % des moyens sont consacrés aux garçons et aux hommes. Cette proportion s'aggrave si l'on considère la mise à disposition des équipements sportifs. Certes, de nombreux équipements sont mixtes (piscines), d'autres exclusivement occupés par des femmes (salles de danse, de gym), mais l'immense majorité du patrimoine sportif est consacrée aux sports masculins, que ce soit dans des équipements mis à disposition des associations et clubs (salles et stades) ou dans les très nombreux équipements sportifs d'accès libre dans la ville (skateparks, citystades, streetbasket, pétanque), en principe destinés à toutes et tous mais exclusivement occupés par des hommes.

### UN MANQUE DE CRÉNEAUX RÉSERVÉS AUX FILLES ET AUX FEMMES

Il est difficile pour les femmes d'origine musulmane ou issues de minorités ethniques de concilier les normes, les valeurs et les pratiques de leur religion et/ou de leur culture avec l'organisation des activités physiques et sportives. En situation mixte, elles peuvent choisir volontairement de s'exclure des activités sportives ou se voir interdire de participer par leurs parents (Walseth et al., 2004) au motif que cette pratique porte atteinte à leur intégrité et à celle de leur famille.

### UNE SOUS-REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS L'ENCADREMENT TECHNIQUE ET ADMINISTRATIF

D'une part, la féminisation insuffisante des organes dirigeants rendrait moins « nécessaire » la mise en œuvre de politiques spécifiquement destinées à améliorer l'engagement sportif des filles et des femmes (Koca & al., 2010). D'autre part, la figure de l'entraîneur féminin représente un modèle d'identification pour les jeunes filles au moment de s'investir dans des pratiques organisées telles que le football, le basket-ball ou le rugby...

### DES MANIFESTATIONS DE RACISME ET DE DISCRIMINATION

Celles-ci ne s'observent pas uniquement dans les pratiques compétitives. Un autre obstacle s'élève autour des activités libres urbaines : le sentiment d'insécurité dans certains quartiers ou la nuit. Les faits de sexisme, lesbophobie, harcèlement et d'agressions sexuelles de sportives sont très nombreux, le sport des femmes dans la ville peine donc à passer comme une pratique sociale ordinaire, au contraire du sport masculin.

### LES RÈGLES DES INSTITUTIONS SPORTIVES NATIONALES

Certaines règles et normes, plus ou moins institutionnalisées, régissant l'organisation du sport peuvent constituer des obstacles à la pratique, notamment pour les filles et les femmes issues de l'immigration ou de culture musulmane (interdiction du port du voile dans la plupart des compétitions sportives, contraintes vestimentaires).

D'autre part, les populations issues de l'immigration ne possèdent pas nécessairement les outils et les connaissances pour s'adapter au modèle d'organisation associatif des pratiques sportives.

En outre, des organisations sportives rencontrent des difficultés pour gérer le multiculturalisme et intégrer les personnes issues des minorités ethniques.

### LE MANQUE DE TEMPS, UN OBSTACLE QUI EN CACHE UN AUTRE

La première et principale raison évoquée pour justifier la non-pratique d'une activité physique par les femmes est le manque de temps. N'est-ce pas plutôt le temps que les femmes s'accordent à prendre pour elles-mêmes ? L'intérêt ou le désintérêt pour les activités physiques ou sportives conditionne le temps accordé à la pratique.

En France, 40 % des femmes non-pratiquantes déclarent « avoir d'autres centres d'intérêt » et 36 % « ne pas aimer ou n'avoir jamais aimé cela ». Cette absence d'intérêt est intimement liée aux obligations et responsabilités familiales constituées en devoirs pour les femmes depuis des décennies (Louveau, 2004). Ceci est d'autant plus marqué chez les femmes issues des milieux populaires ou des minorités ethniques où la division sexuée du travail domestique est particulièrement marquée (Walseth et al., 2004). Ces freins sont sensiblement identiques chez les jeunes filles ; l'absence d'intérêt pour les pratiques sportives alliée aux obligations scolaires et familiales peut influencer négativement l'accès de celles-ci aux activités physiques et sportives.

Comment les femmes réussissent-elles cependant à faire du sport ? Dans les pratiques libres (course, vélo, marche) ou commerciales (fitness, aquagym, yoga, pilates) offrant une souplesse d'adaptation des horaires, a contrario des clubs et équipements subventionnés dont les heures d'ouverture sont difficilement conciliables avec les temps du travail domestique et celui consacré aux enfants. Ainsi, le sport des femmes est-il plus souvent payant pour elles et gratuit pour les collectivités, l'essentiel de la ressource publique étant consacré au sport masculin.

### LE FAIBLE NIVEAU DE RELATIONS AMICALES

L'étendue du réseau amical et la qualité des relations peuvent également constituer des obstacles à la participation des filles et des femmes aux activités sportives. D'une manière générale, chez les jeunes, la décision de pratiquer un sport est fortement influencée par les amis et les copains. De

même, l'absence d'amis dans le monde sportif semble avoir une influence particulièrement négative sur l'investissement des femmes.

### L'INFLUENCE FAMILIALE

Le rôle crucial dans l'initiation et le maintien de l'engagement sportif des enfants est assuré par la famille, notamment les parents. En effet, peu ou pas autonomes financièrement ou en matière de déplacement, l'implication des parents est nécessaire. En France, 25 % des jeunes issus de milieux populaires déclarent avoir abandonné le sport personne n'étant en mesure de les accompagner. Avoir un parent, notamment une mère, ayant une activité physique favorise la pratique des enfants et réduit de fait les inégalités liées aux conditions sociales d'existence.

### LES TURBULENCES DE L'ADOLESCENCE ET LA QUESTION DE LA MIXITÉ DANS LE SPORT

À l'adolescence, la puberté, les changements corporels et la recherche de l'identité sexuelle compliquent généralement l'investissement des jeunes filles dans les activités sportives, et plus particulièrement, l'apprentissage de l'éducation physique à l'école. La mise en jeu et en scène des corps sexués peut troubler les jeunes filles et les dissuader de s'investir au niveau souhaité par les enseignants. La problématique « mixité/séparation » dans les leçons d'éducation physique est régulièrement mise au débat.

### COMMUNICATION, IMAGES ET ICÔNES

Une étude a mis en évidence un lien entre le manque d'information sur les opportunités de pratique et l'inactivité physique. On ne peut nier la relative invisibilité tant des sports féminins que des sportives dans les différents médias (télévision, presse écrite, radio, Internet) ; les jeunes filles ne peuvent ainsi s'identifier aux sportives de haut niveau comme modèles iconiques qui pourraient les inciter à pratiquer une activité physique ou sportive, a contrario des jeunes garçons qui disposent de nombreux « héros » sportifs.





## FOCUS

### CONNAÎTRE ET COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

Après cette énonciation d'obstacles collectifs et individuels à la pratique d'exercices corporels et sportifs des jeunes filles et des femmes, posons-nous une question simple :

Comment, nous, Offices des Sports sur nos territoires d'intervention pouvons-nous, si ce n'est changer le monde, mais participer activement à son évolution pour effectivement permettre un sport pour toutes et tous ?

Comme pour toute chose, le pré-requis est de mieux connaître et comprendre le sujet dont on parle pour mieux agir, à savoir : le monde sportif féminin.

**Le développement de connaissances sur le rapport qu'entretiennent les jeunes filles et les femmes avec les activités physiques et sportives (associatives, scolaires et auto-organisées) est essentiel pour construire des politiques adaptées et accroître leur participation.**

#### À CETTE FIN, NOUS, OFFICES DU SPORT, POUVONS À NOTRE ÉCHELLE :

- **Réaliser des études quantitatives** sur la participation des filles et des femmes à la pratique sportive scolaire et extrascolaire et sur leur investissement dans les postes à responsabilité au sein des organisations sportives ; analyser et diffuser les résultats pour suivre de manière objectivée l'évolution.
- **Développer des recherches qualitatives** associant des experts variés (sociologues, pédagogues, psychologues) afin de mieux identifier les obstacles à la pratique, mais également les besoins et les attentes des femmes dans le domaine des activités physiques et sportives.
- Collecter et communiquer des informations utiles relatives aux pratiques accessibles aux femmes, (lieux de pratique, équipements, conditions).
- **Recenser, signaler et dénoncer** TOUS les incidents discriminatoires et/ou racistes subis par les filles et les femmes dans le milieu sportif.

- **Communiquer l'ensemble des données qualitatives et quantitatives** sur l'univers sportif féminin aux décideurs locaux pour les convaincre de mettre en œuvre des actions adéquates.
- **Énoncer des critères clairs** et objectivant les « bonnes pratiques » dans le domaine.
- **Engager régulièrement des consultations** auprès des habitants, des adhérents et des pratiquants afin de leur proposer des activités et des conditions de pratique au plus proche de leurs attentes ;
- **Assurer des formations continues** pour les bénévoles et professionnels des organisations sportives afin de les sensibiliser à la question des différences et inégalités de genre ;
- **Établir une cartographie des équipements sportifs** et de leur utilisation par sexe afin d'élaborer une politique égalitaire.

#### INTERPELLER LES POUVOIRS PUBLICS POUR IMPULSER LA MISE EN ŒUVRE DE POLITIQUES VOLONTARISTES FAVORISANT LA PRATIQUE SPORTIVE DES FILLES ET DES FEMMES

L'action politique est une pièce maîtresse du développement de l'égal accès des hommes et des femmes aux activités physiques et sportives à toutes les étapes de leur vie, indépendamment de leurs conditions sociales et de leur appartenance ethnoculturelle.

Nous, Offices, devons intercéder auprès des pouvoirs publics pour qu'ils :

- **Soutiennent le travail des organisations** de la société civile promouvant la participation des femmes dans les pratiques sportives et la lutte contre les discriminations sexuelles et ethnoculturelles.



## Supprimer les inégalités d'accès à la pratique sportive, mais également aux fonctions d'encadrement.

- **Assurent une cohérence entre les différentes politiques territoriales** (ville, communauté de communes, pays, département, région, état, Europe...) favorisant la participation sportive féminine.
- **Prendent des mesures positives** visant à supprimer les inégalités d'accès des filles et des femmes à la pratique sportive, mais également aux fonctions de dirigeant, d'éducateur et d'enseignant.
- **Développent les liens** et encouragent les passerelles entre les écoles et les clubs afin de favoriser la poursuite d'une activité sportive à la fin de la scolarité.
- **Modernisent, rénovent et/ou construisent** des équipements sportifs adaptés aux besoins de convivialité et de confort avec une desserte sécurisée par les transports en commun.

### AFIN QUE LA PARTICIPATION DES JEUNES FILLES ET DES FEMMES AUX ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES NE SOIT PAS UN VŒU PIEUX OU INCANTATOIRE

L'ensemble des systèmes d'offre, publics et privés, doit être à l'écoute de leurs attentes, de leurs revendications légitimes, de leurs obstacles et être en mesure de répondre à leurs souhaits à chaque étape de leur vie.

**Nous, Offices, avons vocation à :**

#### Initier la réflexion, inciter et accompagner les structures sportives pour :

- **Proposer une gamme élargie** d'activités physiques et sportives.
- **Veiller** à ce que les équipements sportifs soient bien desservis par les transports en commun et adaptés aux besoins de convivialité et de confort.
- **Développer l'offre** de loisirs sportifs et créer des créneaux de pratique semi-libre.
- **Proposer éventuellement des cours spécifiques** et des créneaux de pratique réservés au public féminin tout en préservant la possibilité de se retrouver en situation de mixité.
- **Prévoir des structures d'accueil** et des activités pour les enfants pendant les créneaux de pratique adultes.
- **Tenir compte des particularités** ethnoculturelles et/ou religieuses, conformément aux législations nationales et aux politiques d'intégration (étudier la possibilité de satisfaire des demandes particulières comme la pratique dans des espaces réservés et protégés du regard des hommes, l'encadrement féminin, le port du voile, ...).

- **Inciter à féminiser davantage** l'encadrement bénévole et professionnel des activités physiques et sportives (les questions liées au corps sont plus facilement abordées entre mairs).
- **Développer les logiques participatives** des filles et des femmes en les impliquant dans la mise en œuvre de projets, dans les processus de décision, dans l'encadrement technique et administratif.
- **Inciter les encadrants** bénévoles ou professionnels à valoriser dans la pratique davantage l'amélioration individuelle et la construction des compétences plutôt que la comparaison et la compétition afin de créer un climat propice au développement de la confiance en soi et de l'appétence pour les pratiques sportives.
- **Établir et développer des relations de confiance** avec les parents afin de les sensibiliser aux bienfaits des activités physiques et sportives et échanger régulièrement avec eux autour de la pratique de leur enfant.
- **Expérimenter et développer des projets pilotes** et innovants (horaires, transports, nature des activités, etc.) dans le domaine de l'accès des jeunes filles et des femmes aux activités physiques et sportives.

#### Communiquer des messages, des images et des initiatives

Faciliter l'échange et la transmission d'informations et d'images pour rendre plus « visible » la pratique sportive féminine et contribuer à son développement.



### À cette fin, les Offices du Sport peuvent :

- **Coordonner l'échange d'informations** et d'expériences, de savoir-faire sur les « bonnes pratiques » entre les acteurs sportifs en matière de développement de la pratique sportive féminine et de prévention des actes discriminants envers les filles et les femmes ;
- **Créer un centre de ressources** rassemblant l'ensemble des connaissances dans le domaine des pratiques sportives féminines (études, expériences de terrain, conseils et contacts) ;
- **Améliorer la communication** à l'échelle locale sur les opportunités de pratique (organisées et auto-organisées), les démarches à suivre et les aides financières dont peuvent bénéficier les personnes aux revenus modestes (regrouper toutes ces informations sur un même espace de proximité) ;
- **Aller à la rencontre des élèves** dans les institutions scolaires, avec l'accord des enseignants, pour les sensibiliser aux pratiques sportives associatives et leur présenter l'offre existante ;
- **Mettre en place des opérations** destinées à mieux faire connaître les différentes disciplines et les possibilités de pratique pour les jeunes filles et les femmes (opérations « découverte », portes ouvertes, journée « Sport et femmes », etc.) ;
- **Valoriser les performances des sportives féminines** et promouvoir l'exemplarité des femmes ayant réussi dans et par le sport ;
- **Améliorer la diffusion d'informations** et d'images sur les pratiques sportives féminines ;
- **Communiquer autour des « bonnes pratiques »** et dénoncer les actes discriminatoires, sexistes et racistes touchant les jeunes filles et femmes. •



## En conclusion

Nous Offices du sport en collaboration avec tous les acteurs directs ou indirects des APS, pratiquants, dirigeants associatifs, enseignants, élus des territoires il nous appartient comme il se doit, d'œuvrer pour un sport de toutes et tous, afin qu'il ne soit pas un domaine de désocialisation, de désaffiliation, d'exclusion de quiconque souhaite s'y inscrire.

**Ici et maintenant par cet article; il s'agit modestement mais avec conviction de contribuer à la réflexion et agir sur ce qui s'oppose à l'accès égalitaire des femmes aux pratiques physiques et ou sportives.**

### SOURCES BIBLIOGRAPHIQUES :

- AUGUSTIN Jean-Pierre. Qu'est-ce que le sport ? Cultures sportives et géographie in « Annales de Géographie », 2011/4 n° 680 | pages 361 à 382 - <https://www.cairn.info/revue-annales-de-geographie-2011-4-page-361.htm>
- HENRY Louis. Histoire de l'évolution du sport au féminin, 22 septembre 2020 - <https://www.1896lesport.fr/histoire-de-levolution-du-sport-feminin/>
- LOUVEAU Catherine. Sexuation du travail sportif et construction sociale de la féminité in « Cahiers du Genre », 2004/1 n° 36 | pages 163 à 183 - <https://www.cairn.info/revue-cahiers-du-genre-2004-1-page-163.htm>
- LOUVEAU Catherine. Inégalité sur la ligne de départ : femmes, origines sociales et conquête du sport, 2006 - <https://journals.openedition.org/clio/1877>
- QUELAIN Grégoire. Appréhender le genre dans l'espace sportif à partir de la géographie : Apports d'une approche féministe en géographie du sport. Activités Physiques et Sportives, Genre et Sexualités, ÆQUALI'SPORT ; Laboratoire L-VIS (EA7428), Feb 2020, Lyon, France. hal-02511098 - <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02511098/document>
- RAIBAUD Yves. Les empêchements des femmes à la pratique sportive in 50/50 le Magazine de l'égalité homme femmes-hommes, 1<sup>er</sup> février 2018 - <https://www.50-50magazine.fr/2018/02/01/yves-raibaud-les-empechements-des-femmes-a-la-pratique-sportive-1-4/>
- TALLEU Clotilde. L'accès des filles et des femmes aux pratiques sportives. Manuel de bonnes pratiques, 2016 - <https://edoc.coe.int/fr/egalite-hommesfemmes/6961-egalite-homme-femme-dans-le-sport.html>
- THOMAS Frédérique. Les femmes et le sport, modifié le 27 septembre 2018 par Julien LENOIR - <https://www.wikiterritorial.cnfpt.fr/xwiki/bin/view/vitrine/Les%20femmes%20et%20le%20sport>
- Le Soir, 19 novembre 2019 Le Soir, 19 novembre 2019, « Comprendre les difficultés que rencontrent les femmes dans le sport » - <https://metiers.siep.be/actus/comprendre-les-difficultes-que-rencontrent-les-femmes-dans-le-sport/>
- Règle 2, paragraphe 7, Charte olympique, en vigueur au 07.07.2007

## LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA FNOMS

## Quelle ligne adopter ? La parité ? L'égalité ?

Dr Christian BÉNÉZIS

**L'Histoire des Femmes est restée, des siècles durant, limitée par l'homme à la Sphère privée :**

· elle a commencé par la valorisation de leur corps (Femme objet) ;

- de la maternité (Fécondité) rôles ô combien fondamentaux, mais très traditionnels et machistes, la notion de féminité étant réduite par l'homme à « Douceur, Consentement et Discrétion » !

Puis, le temps est venu de l'Éducation Féminine, du poids du quotidien, de la famille puis de l'ère du travail sous toutes ses formes, du domestique au salariat.

Ainsi de l'Antiquité à nos jours, l'exemple référent fut celui de la Femme dans la civilisation Méditerranéenne, rapport entre les deux sexes, confiné, réduit à la Théorie des deux Sphères distinctes :

- À la Femme, la Sphère Privée, la maison, dirigée par la « Mama »,
- À l'Homme, la Sphère Publique, Patron de son entreprise, Chef Politique ou Dirigeant Sportif.

Mais, la réponse à la question du Rapport entre les Sexes est résolument transversale : « le Mythe du Sexe Faible », de « l'Ange au Foyer », de la « Femme Objet », submergée par la maternité, les tâches ménagères, l'éducation des enfants, cantonnée dans la gestion du « Pouvoir de la Sphère Privée » est une image passiviste, machiste, fanée.

Cette image a évolué avec l'accession des femmes à la citoyenneté, à la vie publique, mais elle a son « revers de la médaille » avec une augmentation de la charge de travail, la double journée, et donc des difficultés, stress et surmenage, voire culpabilité.

On est loin du « Mythe de Super Woman » : libre indépendante et épanouie, décrit par les féministes des années 70-80.

- Aujourd'hui, l'Histoire des Femmes a une mémoire grâce :
  - aux acquis des luttes successives ;
  - à l'évolution de notre société, de notre culture : des progrès décisifs ont été faits ; Travail, Liberté, Égalité de formation et d'accès à toutes les professions, parité en politique, mais surtout, l'Aménagement du temps libéré pour la création artistique, la pratique du sport et les activités physiques.
- Des femmes ont illuminé notre société (Marie CURIE, Simone VEIL, Gisèle HALIMI) ; il reste encore des résistances, des inégalités flagrantes (chômage, familles monoparentales, travail à temps partiel) ; dans un monde où on assiste encore et toujours à des régressions nationalistes, à des poussées d'intégrisme religieux dont les Femmes sont toujours victimes (discriminations sexuelles, pratiques d'excisions, violences physiques, agressions sexuelles, exclusion des femmes).

· Dans notre société moderne faite de pouvoir, de compétition, de performance, le MODÈLE VIRIL de « l'Homo Erectus Machiste » ne supporterait-il pas cette émancipation féminine légitime, dans le sens d'une égalité dans le respect des différences ?

· Le monde du sport, reflet de notre société, peut-il être un lieu privilégié favorisant l'émancipation, la libération et l'égalité de la femme dans toutes ces pratiques ?

Attention à la « sur virilisation » dans certaines disciplines, à la performance à tout prix et aux dérives que sont violence et dopage...

Dans le sport encore plus que dans notre société, la grande revendication actuelle de la Femme, c'est « d'être Femme, de le rester, en étant au moins l'égal dans la différence ! ».

**Aujourd'hui, être Femme et sportive, aux trois périodes clef de sa vie :**

- c'est la réappropriation du corps à la puberté ;
- ce sont les motivations de la Femme en termes de pratiques physiques, de compétition, de bien-être, de plaisir, de santé et même de convivialité ;
- c'est le dilemme de la mixité dans des pratiques spécifiques ;
- c'est la répercussion des différentes pratiques, tant sur le plan physique que psychologique, sur le respect de la Féminité ;
- ce sont des activités physiques, des pratiques nouvelles, des sports, pour chaque période de la vie féminine.

**QUELLE LIGNE ADOPTER ? LA PARITÉ ? L'ÉGALITÉ ? LA LIBERTÉ DES CHOIX ? EN TANT QU'ACTRICE DU SPORT, PRATIQUANTE, DIRIGEANTE OU EXÉCUTANTE ?**

Répondre à ces questions, c'est modifier le statut culturel, sportif mais d'abord social des Femmes, en aménageant les tâches mais surtout le temps, en balayant la notion présente et prégnante de « culture masculine des pratiques », en favorisant une identité féminine basée sur l'égalité dans le respect mutuel des différences. Mais le chemin de l'égalité Femme-Homme reste encore long et semé d'embûches : si en politique la parité est enfin admise, mais peu de femmes sont à la tête des exécutifs municipaux, départementaux, régionaux. Dans le monde du Sport, seules 10 fédérations ont une présidente. La FNOMS, quant à elle, est en quête de parité dans son conseil d'administration... Je souhaite que s'établisse rapidement parité, équilibre et égalité entre les deux sexes dans le domaine du sport, comme dans la société civile. •

**RÉFÉRENCES :**

- Georges DUBY et Michelle PERROT : « Évolution de l'histoire des Femmes de l'Antiquité à nos jours ».
- Yves VARGAS : « Le sport est le miroir de la Société ».





---

# OFFICES EN ACTION

## COURSE SOUTENUE PAR HÉRAULT SPORT (34), ADHÉRENT FNOMS

### La Montpellier Reine

**C'est en 2009 que Barbara Pastre, touchée dans son entourage par la multitude de nouveaux cas de cancer, décide de mettre ses compétences professionnelles au service de la prévention, la recherche, les offres de soins, l'accompagnement social et le mieux-être des femmes atteintes du cancer du sein.**

L'idée d'une course-marche, simple et accessible à toutes et à tous, dans une ambiance festive, amicale et fédératrice s'est alors imposée. Rapidement, la générosité des commerçants du centre-ville a permis la création d'une première édition mémorable, où pas moins de 1 000 coureurs sont venus lutter ensemble contre la maladie. Depuis, de nombreuses entreprises ont rejoint cet élan, et la dernière édition a accueilli près de 5 000 personnes !

Chaque année, le jour de la fête des Mères, le cœur de l'écusson bat au rythme des pas volontaires des coureurs et des coureuses.

Durant ces 13 années, 740 000 euros ont pu être versés aux différentes associations de lutte contre le cancer du sein : la Ligue contre le Cancer, l'association Étincelle, l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier), le Comité Féminin de l'Hérault, le MIS (Montpellier Institut du Sein), le CHU de Montpellier, Entre ciel et mer, L'Apor, Rose à vélo, l'ASH, le collectif Octobre Rose. En 2020, la Montpellier Reine a créé un réseau solidaire pour aider les femmes pendant leur parcours de soins.

#### UNE COURSE SPORTIVE ET FESTIVE

- Un parcours de 4,5 km,
- Un entraînement collectif,
- Un village bien-être,
- Une garderie pour enfants.

#### DE TRÈS BEAUX PROJETS RÉALISÉS :

- La création d'une salle de sport,
- Des ateliers thérapeutiques en activité physique,
- Achat de matériel pour les Dragon ladies,
- Et plein d'autres... •



## OFFICE MUNICIPAL DES SPORTS DE CLERMONT-FERRAND (63)

# Trophée Coup de Cœur du Jury de Fondation Alice Milliat

L'Office Municipal du Sport de Clermont-Ferrand a été récompensé du Trophée Coup de Cœur du Jury par la Fondation Alice Milliat pour son programme intitulé « CLERMONT SPORT SANTÉ pour ELLE ». Celui-ci s'inscrit dans l'axe VIVRE EN FORME du projet 2021 – 2026 de l'office clermontois. Il est porté par la Maison Sport Santé dont l'OMS assure la gestion.

**Ce programme global est une proposition d'activités physiques toute au long de la vie d'une femme. Il est organisé en différentes actions :** « SPORT ET MATERNITÉ », « ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES (APA) », « OSONS BOUGER / SPORT ENSEMBLE ».

À l'initiative de Florian ELTER, enseignant APA, les créneaux « SPORT et MATERNITÉ » ont débuté cette saison en relation avec le CHU de Clermont-Ferrand, tandis que les activités APA en 2021-2022 réunissaient 35 bénéficiaires régulières. Pour sa part, Elisa AUCLAIR, Enseignante APA a boosté les activités OSONS BOUGER / SPORT ENSEMBLE avec cette saison un 4<sup>e</sup> créneau portant à 80 le nombre de femmes issues des quartiers politique de la Ville qui bénéficient d'activités physiques gratuites durant toute l'année. Les créneaux pendant les vacances scolaires permettent aux mères de famille concernée de ne pas interrompre leur activité avec des créneaux communs « Mère Enfant ».

D'autres projets en direction des femmes sont en cours avec en perspective l'ouverture du Centre Gisèle HALIMI, lieu unique d'accueil des femmes à Clermont-Ferrand pour lequel l'OMS de Clermont-Ferrand s'inspirera de l'expérience de l'OMEPS d'Albi.

De plus, après une expérience infructueuse, l'OMS de Clermont-Ferrand va essayer de relancer les créneaux pour les femmes actives dans le cadre du « Sport au travail ».

Enfin, l'OMS sera aux côtés de la Ville de Clermont-Ferrand pour des manifestations plus compétitives avec l'accueil du grand départ du Tour de France Féminin à Clermont-Ferrand. La saison sportive de l'OMS de Clermont-Ferrand sera donc particulièrement féminine ! ●



## OSTL DE SAINT-PIERRE (974)

# Un Office atout pour la pratique féminine

L'Office des Sports et du Temps Libre de Saint-Pierre est l'un des plus anciens Offices de l'île de La Réunion et l'un des plus représentatif.

**Basé dans le sud de l'île, Il regroupe près de 120 associations affiliées, soit plus de 14 000 licenciés répartis dans les clubs civils, scolaires et entreprises. L'Office est une association paramunicipale soutenue par la municipalité de Saint-Pierre.**

Dans la continuité de ces engagements et par le biais notamment de la reconnaissance interministérielle Maison Sport-Santé, l'OSTL développe sur le territoire saint-pierrois une offre sport-santé de qualité et de proximité afin de promouvoir la santé et le bien-être par l'activité physique et l'amélioration de l'environnement alimentaire.

En 2021, tous dispositifs confondus, les actions portées par notre Pôle Sport-Santé ont bénéficié à 310 usagers (79 % de femmes et 21 % d'hommes) contre 240 usagers en 2020.

Cet engouement des femmes vis-à-vis du sport-santé peut s'expliquer par le fait que les femmes expriment davantage un sentiment de nécessité de pratiquer une activité physique pour pouvoir être en bonne santé.

« La proportion majoritaire de femmes au sein de notre Pôle Sport-Santé peut également être liée au fait que nous portons depuis 2021 un dispositif intitulé Active Mum 974, action dédiée aux femmes enceintes et jeunes mamans souhaitant bénéficier d'un programme sport-santé personnalisé et d'activités douces de type Pilates. Nous menons également une action d'apprentissage du VTT en milieu urbain qui attire essentiellement des femmes seniors ! Cet intérêt pour les femmes s'est d'ailleurs bien illustré lors de la Semaine Portes Ouvertes de notre Maison Sport-Santé organisée en octobre », explique Rodrigue BARET, chargé de projet sport-santé de l'OSTL.

Ce constat local vient déjouer les pronostics et les dernières données statistiques nationales relevant que seulement 53 % des femmes atteignent les recommandations en matière d'activité physique contre 70 % des hommes (Étude Esteban menée par Santé publique France entre 2014 et 2016). Cette féminisation conforte également les enjeux prioritaires définis par le projet Régional de Santé (PRS 2018-2028) de l'ARS de La Réunion.

De nombreuses perspectives tendront à renforcer cet enjeu d'égalité entre les femmes et les hommes à l'OSTL de Saint-Pierre. L'office est actuellement en phase finale de préfiguration de son centre social, préfiguration qui montre d'ores et déjà l'intérêt des femmes à faire entendre leurs besoins. ●





# FÉDÉRATION RESSOURCES

## LA FNOMS EN ACTION

### "Elle en sport" OS'ons le sport au féminin

Le dispositif « Elle en sport » est une action en double approche ; par l'activité sportive et par l'insertion sociale.

#### ELLE EN SPORT

L'action a pour vocation de rendre accessible la pratique d'activités physiques ou sportives aux femmes rencontrant des difficultés (financières, sociales, culture, monoparentalité...) en ciblant en priorité les quartiers politiques de la ville et les zones rurales.

Compte-tenu des difficultés que connaît ce public (problèmes financiers, isolement, monoparentalité...), il s'avère nécessaire, pour le mobiliser, de procéder par étapes en ciblant en priorité les quartiers politiques de la ville.

01. Repérer et de sensibiliser ces femmes au projet en s'appuyant sur les services Politiques de la ville, les maisons de quartiers ou les associations locales.
02. Les accompagner dans la découverte des activités qui leur seront proposées et les aider à régler leurs problèmes quotidiens (garde d'enfant, etc.). Cette gestion réfléchie se fait en collaboration avec les CCAS ou assistantes sociales.
03. Mettre en place des séances de découverte des activités physiques pour le groupe.
04. Prendre les inscriptions aux activités choisies (entre 3 et 4 sur l'année) suite à leurs demandes quand cela est réalisable.
05. Faciliter la poursuite des APS avec les associations sportives.



## FOCUS

#### ELLE EN SPORT

#### LES OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager le sport bien-être et le sport santé.
- Promouvoir le sport comme vecteur d'émancipation et d'intégration sociale pour les femmes.
- Lever les freins à l'accès de ce public à la pratique d'activités physiques et sportives.
- Donner l'envie et les moyens de pratiquer une activité physique à moyen et long termes.
- Prendre conscience de l'impact de l'activité physique sur la santé.

LES  
**OFFICES**  
**DU SPORT**  
FÉDÉRATION NATIONALE

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE  
**2 & 3 JUIN**  
**2023**  
CLERMONT-FERRAND

RÉSERVEZ  
**LA DATE !**

TOUTES LES INFORMATIONS À SUIVRE SUR :  
[WWW.FNOMS.ORG](http://WWW.FNOMS.ORG)

VILLE DE  
**CLERMONT**  
FERRAND

**Sport**  
à CLERMONT  
OFFICE MUNICIPAL DU SPORT



## LA FNOMS SOUHAITE VOUS COMPTER PARMI SES FIDÈLES LECTEURS !

Nous vous invitons à découvrir nos offres d'abonnement à la revue SPORT DANS LA CITÉ et à remplir le bulletin suivant à nous retourner avec votre règlement à l'adresse ci-dessous.

### POUR 1 AN, 3 NUMÉROS IMPRIMÉS

- > FRANCE MÉTROPOLITAINE ..... 27 €
- > DOM TOM ..... 30 €
- > ÉTRANGER ..... 30 €
- > ÉTRANGER HORS EUROPE ..... 35 €



..... € x ..... abonnement(s) = ..... €

### TARIFS DÉGRESSIFS « ABONNEMENT SIMPLE »

	FRANCE		DOM/TOM		ÉTRANGER
	TTC	HT	TTC	HT	TTC
De 15 à 30 abonnements	25,50 €	24,98 €	29,00 €	28,70 €	34,40 €
De 31 à 50 abonnements	24,70 €	24,19 €	28,20 €	27,91 €	33,60 €
De 51 à 100 abonnements	23,95 €	23,46 €	27,45 €	27,16 €	32,80 €
De 101 à 200 abonnements	23,15 €	22,67 €	26,65 €	26,37 €	32,05 €
De 201 à 300 abonnements	22,30 €	21,84 €	25,80 €	25,53 €	31,30 €
Plus de 300 abonnements	19,85 €	19,44 €	23,35 €	23,11 €	28,90 €

..... € x ..... abonnement(s) = ..... €

### VOS COORDONNÉES

Nom : ..... Prénom : .....  
 Structure : .....  
 Adresse postale : .....  
 Adresse mail personnelle et active : .....

### BULLETIN À RETOURNER AVEC VOTRE RÈGLEMENT (ET VOTRE LISTE D'ABONNÉS POUR L'OFFRE COLLECTIVE)

Règlement à l'ordre de la FNOMS par chèque ou virement bancaire.

Banque : CAISSE D'ÉPARGNE IDF OUEST MONTIGNY - Cpte : 17515 00600 08275698072 82

**FNOMS** : 13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF . Tél. 01 79 84 85 10 . [fnoms@fnoms.org](mailto:fnoms@fnoms.org)

Association Loi 1901 - Agrément du 27 janvier 2005- Parution au Journal Officiel du 8 février 2005 (page 2117).

# AVANTAGES ADHÉRENTS

Retrouvez tous les détails et les informations pratiques concernant les offres réservées par nos partenaires aux adhérents de la FNOMS sur [extranet.fnoms.org](http://extranet.fnoms.org)



LE LOGICIEL DE GESTION  
POUR LES ASSOCIATIONS

**Assoconnect**  
[www.assoconnect.com](http://www.assoconnect.com)



DÉFIBRILLATEURS  
& FORMATIONS

**Défibril**  
[www.defibril.fr](http://www.defibril.fr)



COMMUNICATION  
ET RÉGIE PUBLICITAIRE

**France Publishing**  
[www.france-publishing.com](http://www.france-publishing.com)



GOURDES ÉCO-RESPONSABLES  
PERSONNALISABLES

**Gobi.**  
[www.gobilab.com](http://www.gobilab.com)



ACTIONS & PRODUITS  
POUR LES ASSOCIATIONS

**Initiatives**  
[www.initiatives.fr](http://www.initiatives.fr)



APPART'HÔTELS  
PARTOUT EN FRANCE

**KOSY**  
[www.kosy-apparthotels.com](http://www.kosy-apparthotels.com)



ÉQUIPEMENTS DE VESTIAIRES  
ET SANITAIRES COLLECTIFS

**LDM Équipement**  
[www.ldmequipement.fr](http://www.ldmequipement.fr)



COMPLÉMENTAIRE SANTÉ  
ET PRÉVOYANCE SOCIALE

**Mutuelle JUST**  
[www.just.fr](http://www.just.fr)



ACCOMPAGNEMENT EN  
COMMUNICATION DIGITALE

**MY RESO +**  
[www.myresoplus.com](http://www.myresoplus.com)





## PORTRAIT DE PARTENAIRE

# La fondation Alice Milliat : première Fondation européenne en faveur du sport féminin

**La Fondation Alice Milliat, abritée par la Fondation du Sport Français, a vu le jour le 29 mars 2016. Elle a été créée en réponses aux inégalités persistantes entre les femmes et les hommes dans le monde du sport.**

La Fondation Alice Milliat est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Sa principale mission est donc de rendre hommage à Alice Milliat tout en continuant son combat à travers différentes actions menées sur le plan national et européen.

Depuis sa création, la Fondation n'a cessé d'évoluer et de multiplier ses actions pour répondre à ses objectifs. Voici ses actions :

### • LE CHALLENGE ALICE MILLIAT

Il est le premier événement annuel de la Fondation à avoir vu le jour. C'est un challenge connecté complètement gratuit dont l'objectif est de promouvoir le sport féminin à travers l'accumulation des distances parcourues par les participantes. Cette année, pour la 7<sup>e</sup> édition, 2 298 743 kilomètres ont été parcourus !

### • LES TROPHÉES ALICE MILLIAT

La 1<sup>re</sup> édition a eu lieu le 29 octobre 2021 à Nantes, à l'occasion des 100 ans de la création de la Fédération Sportive Féminine Internationale, visant à mettre en avant et récompenser les acteurs et actrices du sport féminin en France. La 2<sup>e</sup> édition a eu lieu le 12 octobre dernier à Paris.

### • LES SPORTIVES EN LUMIÈRE

Les Sportives en lumière est un festival de films documentaires sur le sport féminin. L'objectif de celui-ci est de tenir compte de toutes les composantes du sport, de sa place dans la société à son impact social, en passant par son influence sur la santé publique et la culture.

### • LES PROJETS EUROPÉENS

Enfin, en 2021, nous avons pu organiser le premier festival européen de rugby à 7 féminin amateur : le Queens Rugby 7 Festival. Cet événement a eu lieu du 13 au 15 mai 2022 à Vincennes et a rassemblé 16 équipes européennes de niveaux différents (scolaire, universitaire et fédéral), autour d'un programme unique alliant tournois, culture et animations autour du sport au féminin et de l'endométriose.

Actuellement, la Fondation travaille sur 6 projets européens : Fair Coaching, EWSE, Dual Career, Vera, BeST Inclusion, et Get Up dont elle est leader. Ces projets traitent de différentes problématiques rencontrées dans le secteur du sport féminin. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet de la Fondation, dans l'onglet « projets européens ». •

## FICHE TECHNIQUE FNOMS

# 3 bonnes pratiques observées pour une rentrée sereine et efficace

**L'heure de la rentrée a sonné, la saison des adhésions est officiellement lancée ! Au-delà d'une période charnière pour tout le monde, c'est aussi une belle occasion de faire un retour sur les bonnes pratiques vues dans les territoires. Tour d'horizon des meilleures idées pour une rentrée l'esprit léger.**

## SÉQUENCER VOTRE RENTRÉE POUR ÉTALER LA CHARGE DE TRAVAIL

Vous le savez, le mois de septembre est la période privilégiée pour les adhésions. Pour rendre ce moment plus doux, pourquoi ne pas anticiper ce qui peut l'être ? Si les nouveaux adhérents arrivent plutôt à la rentrée, ceux qui se trouvent déjà dans vos rangs peuvent vous faire gagner un temps précieux.

Pour ce faire, n'hésitez pas à « battre le fer tant qu'il est chaud » en lançant une campagne de réadhésions dès la fin de saison. Et pourquoi pas aller plus loin en proposant un tarif spécial à vos adhérents ? C'est un moyen simple de renforcer la relation tout en récompensant la fidélité.

## S'OFFRIR LE MEILLEUR DES CADEAUX AVEC L'ADHÉSION EN LIGNE

Depuis quelques années déjà, et plus encore avec la crise sanitaire, la « digitalisation des adhésions » gagne du terrain. Il faut dire qu'en plus de correspondre aux pratiques actuelles, elle rend le processus plus simple et plus rapide pour les adhérents comme pour les bénévoles.

Qui n'a jamais perdu du temps à tenter de déchiffrer ce qui était écrit à la main sur un formulaire papier ? à multiplier les allers-retours à la banque pour déposer les chèques, avec les risques de perte que cela implique ? L'an dernier, un club nous remontait encore avoir perdu près de 3 000 € d'adhésions par chèques... Avec les moyens technologiques dont nous disposons, il ne tient qu'au club de dire adieu à ces problèmes.

En parallèle, pour les pratiquants hésitant entre plusieurs sports, l'adhésion en ligne donne une meilleure visibilité sur les places disponibles et peut accélérer les prises de décisions. Pour ne rien gâcher, le paiement en ligne participe à la réduction des impayés et supprime tout décalage entre le règlement et la réception des fonds. Idéal pour maintenir sa trésorerie à flot !

## RENDRE LE SPORT ACCESSIBLE AUX PUBLICS LES PLUS MODESTES

Pour ne manquer aucune adhésion, il est primordial de s'assurer que les moyens financiers de vos futurs pratiquants ne soient pas un obstacle. Cela peut passer par de l'information sur les dispositifs existants, à l'image du Pass'Sport qui vient d'être renouvelé, ou encore des Coupons Sport ANCV. S'il n'est pas toujours évident de trouver des

informations digests sur ces sujets, les sites de l'État comme [associations.gouv.fr](https://associations.gouv.fr), ou des blogs comme celui de notre partenaire, AssoConnect proposent des articles complets et très accessibles.

En complément de ces aides, une piste à explorer peut également être l'implémentation du paiement en plusieurs fois. S'il existe déjà sous la forme de multiples chèques, des solutions plus efficaces et moins chronophages ont fait leur apparition avec le développement du paiement en ligne. L'aspect « pratique » reste le même pour les adhérents, mais votre association y gagne en sécurité.

Votre club a déjà digitalisé ses adhésions ? Pas de problème : il est généralement possible d'adosser à la solution utilisée du paiement en ligne, voire du paiement en plusieurs fois. •



## En conclusion

**Nous espérons que ces conseils, remontés par la communauté et dont l'efficacité n'est plus à prouver, vous seront utiles pour développer votre club.**

Vous l'aurez remarqué, certains impliquent de s'équiper avec de nouveaux outils. La fédération est là pour vous accompagner et vous aider à choisir la meilleure solution au tarif le plus intéressant (certains sont même offerts). N'hésitez pas à aller sur le site de la fédération ou à vous tourner vers vos référents sur les territoires. Ils se feront un plaisir de vous accompagner !

NOUVELLE PARUTION

FNOMS RESSOURCES

47



# L'ACADÉMIE des bénévoles

L'OFFICE DU SPORT, DÉVELOPPEUR ASSOCIATIF

GUIDE PRATIQUE

*Développer les compétences  
des associations sportives locales*



13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF  
Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org



WWW.FNOMS.ORG



France Publishing

**COMMUNICATION,  
WEB AGENCY,  
RÉGIE PUBLICITAIRE**

**L'AGENCE DE COMMUNICATION DE VOTRE OMS**

**NOUVEAU : MINIBUS POUR LES CLUBS !**

COMME POUR LES GUIDES DES SPORTS,  
NOUS NOUS CHARGEONS INTÉGRALEMENT  
DU FINANCEMENT GRÂCE À NOS PARTENAIRES LOCAUX



**UN MINIBUS  
POUR VOS CLUBS & ASSOCIATIONS**

**France publishing Sports EN ASSURE LE FINANCEMENT INTÉGRAL**  
grâce à nos entreprises locales et régionales

**NOUS METTONS GRATUITEMENT  
TOUS TYPES DE SUPPORTS  
DE COMMUNICATION À LA DISPOSITION  
DE VOTRE OMS OU SERVICE DES SPORTS**

**DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS :**  
[contact@france-publishing.com](mailto:contact@france-publishing.com)



France Publishing

**peeks**

**Siège social :** 16 Rue Brunel - 75017 Paris

**Agence Sud Méditerranée :** Immeuble le François - 34170 Castelnau le Lez

[contact@france-publishing.com](mailto:contact@france-publishing.com) - [www.france-publishing.com](http://www.france-publishing.com) - [www.peeks.fr](http://www.peeks.fr)

**ÉDITION**

**RÉGIE  
PUBLICITAIRE**

**CONSEIL EN  
COMMUNICATION**



Partenaire officiel  
de la F.N.O.M.S



Véhicule de confort mis à  
disposition gratuitement  
Kilométrage illimité,  
de 9 à 16 places

